

Tokyo Calendar Sponsorship



About Tokyo Calendar

東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、
遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している
アッパーな都会のインフルエンサーたち。

東京カレンダーでは、それらの人々が求める体験型コンテンツを配信し続けています。

深く届け、広げる。

リアルライフスタイルメディア

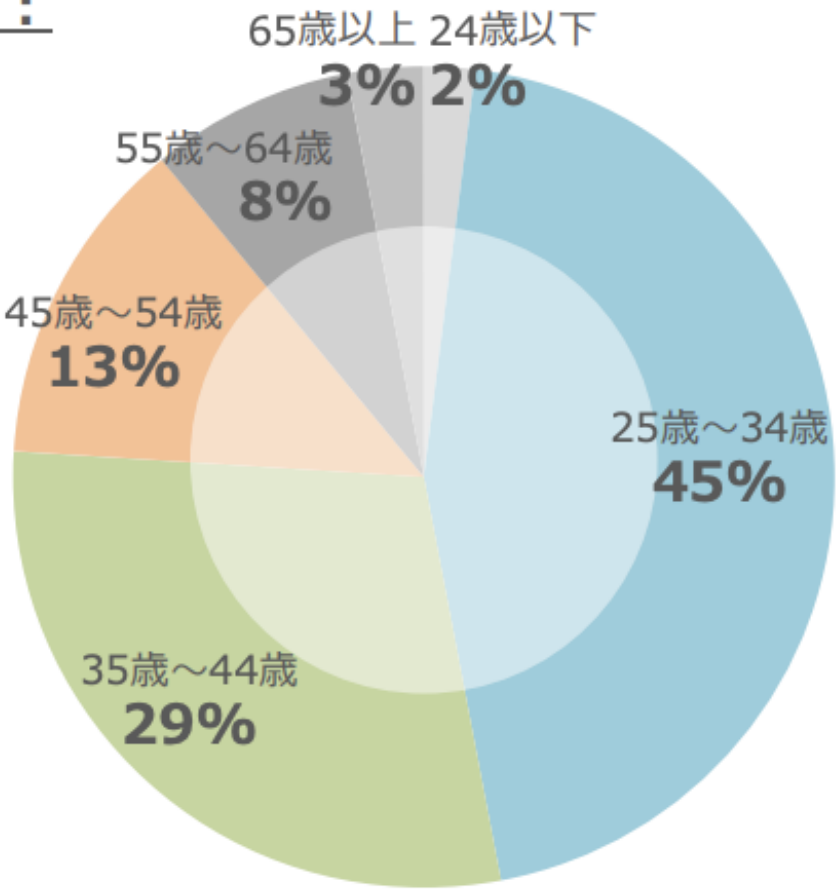


*データ出典：自社アンケートより

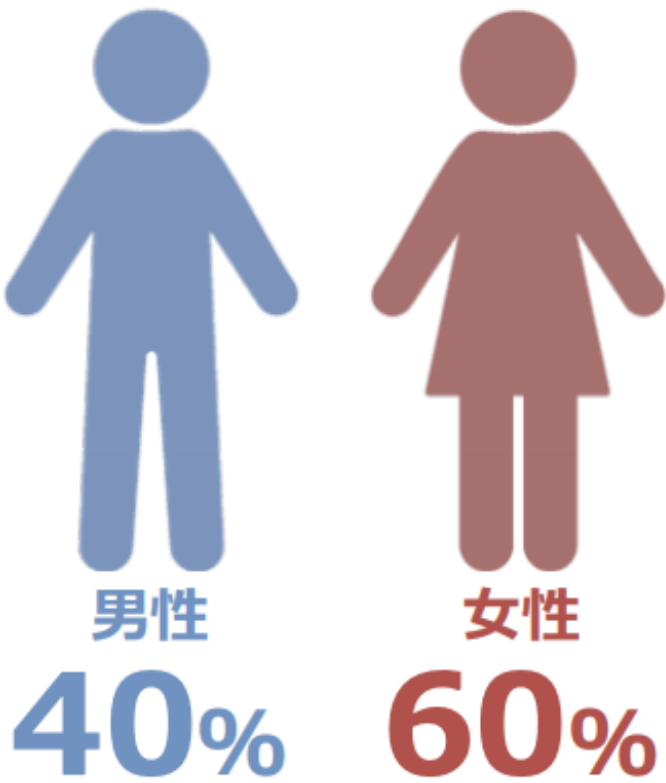
首都圏に住み、高い年収を得る、20代後半-40代の次世代リーダー層の男女

関東近県に住む読者が主流ではあるものの、WEBメディアという特性から、全国各地に読者を抱えております。

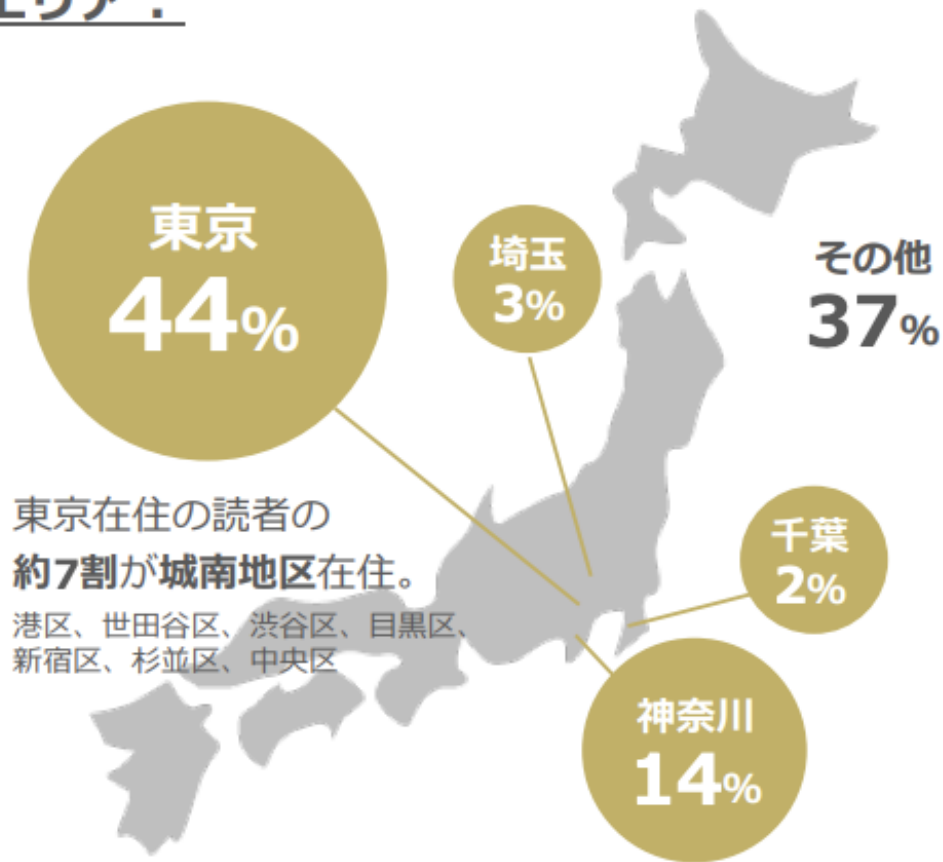
年齢：



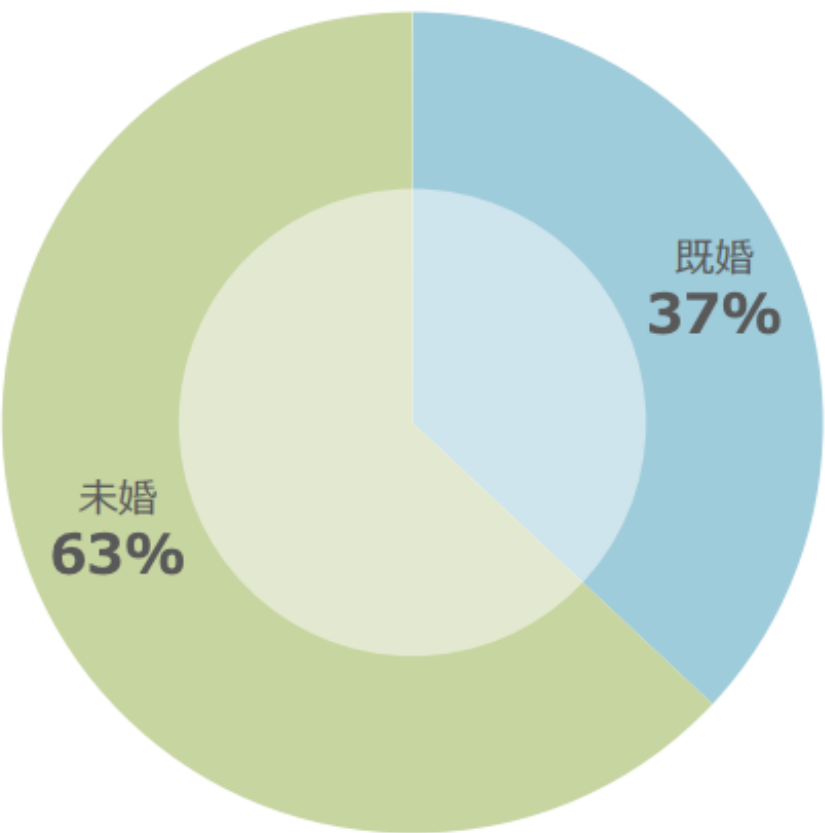
性別：



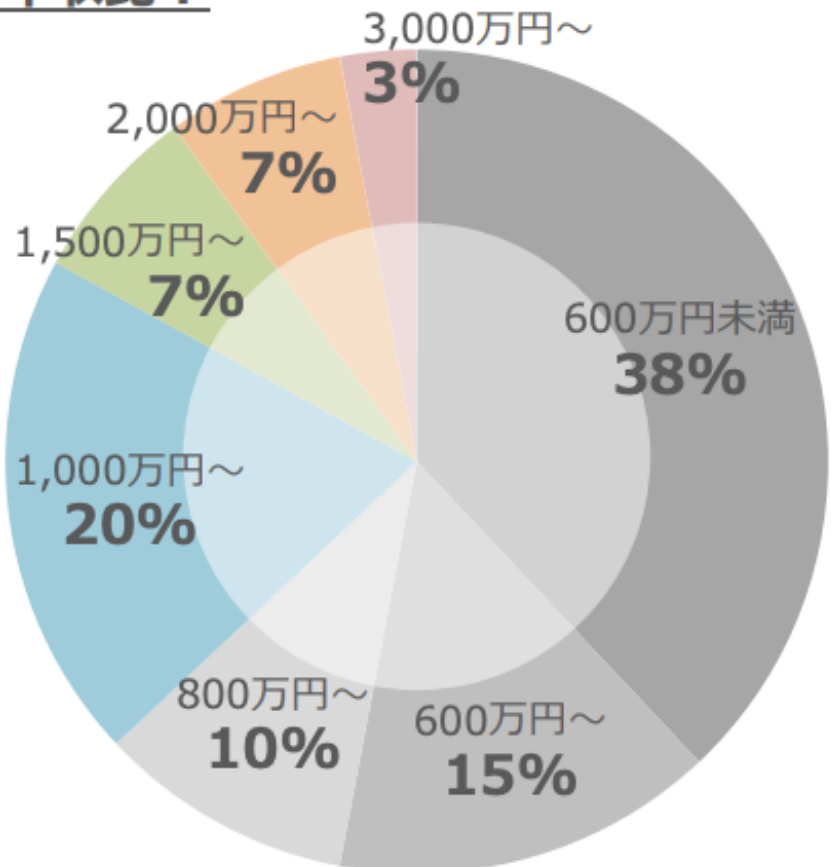
居住エリア：



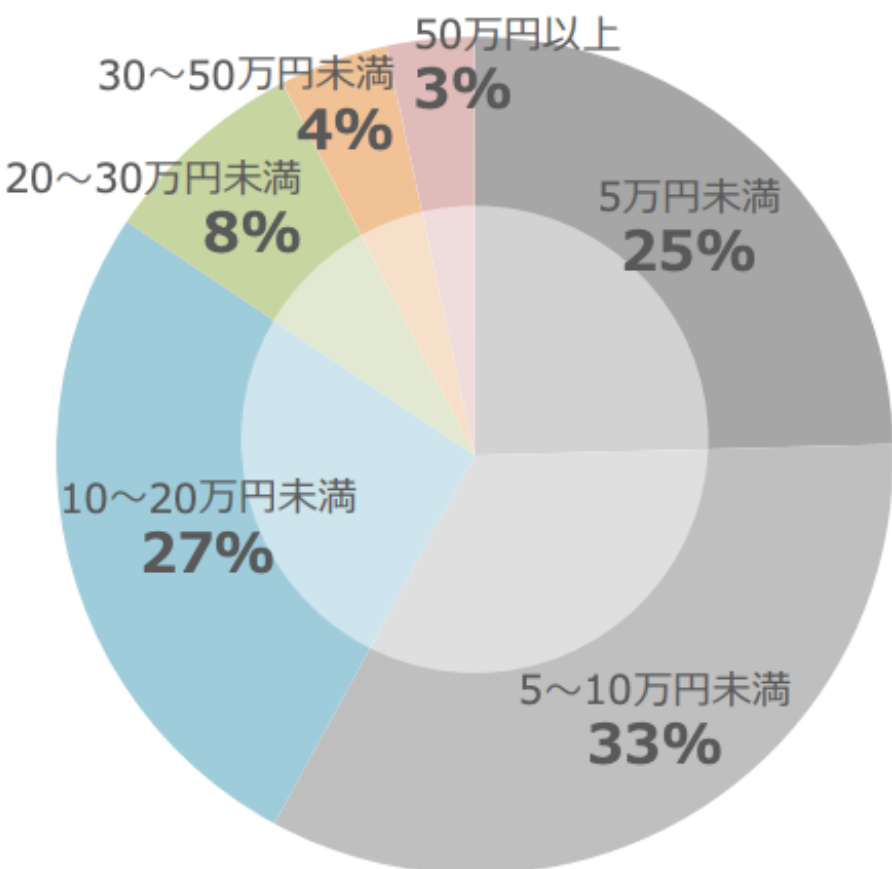
未婚：



世帯年収比：



1か月間小遣い：



全国の平均世帯年収は約546万円。
東京カレンダーWeb読者世帯平均年収は約1,020万円



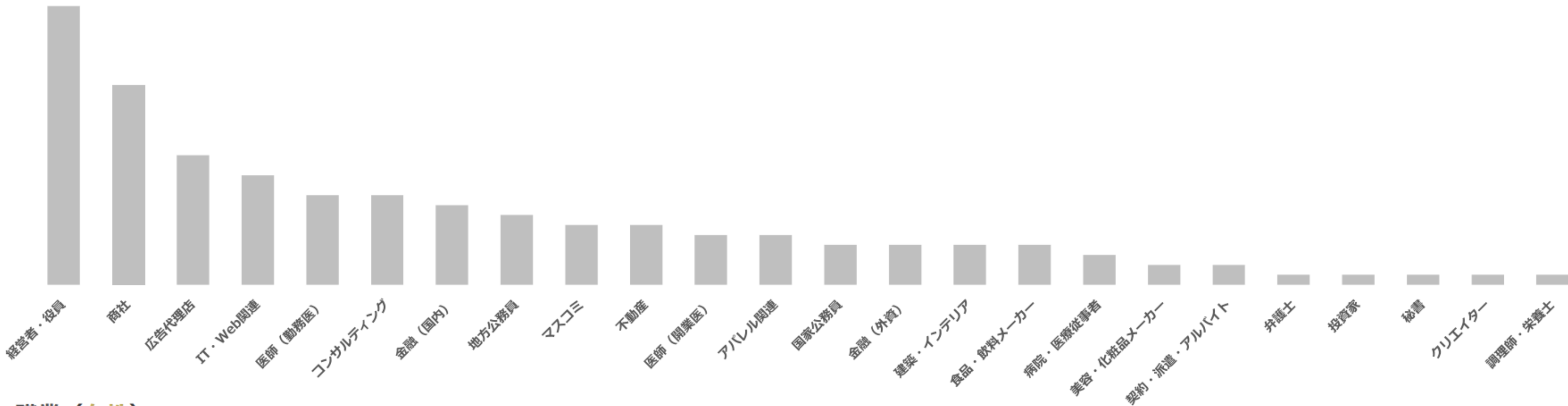
読者属性②

男性は**経営者が最も多く、商社、広告代理店など、都心のアップー層が多い**のが特徴。

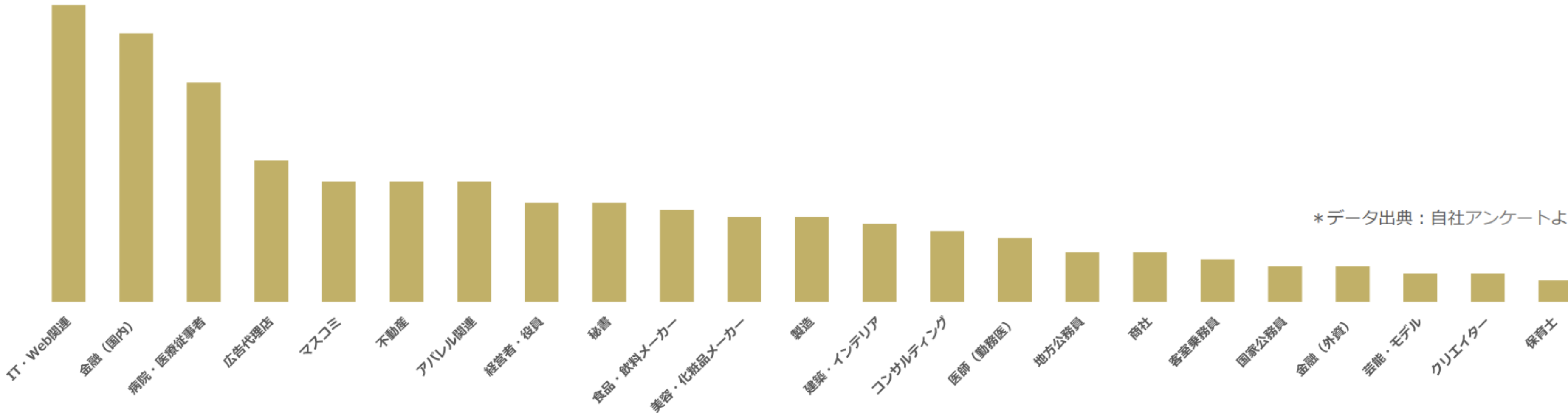
*データ出典：自社アンケートより

女性の約9割が有職者で、IT・Web系、金融系、病院・医療従事者など、バラエティに富んだ職種に就いている。

職業（男性）



職業（女性）



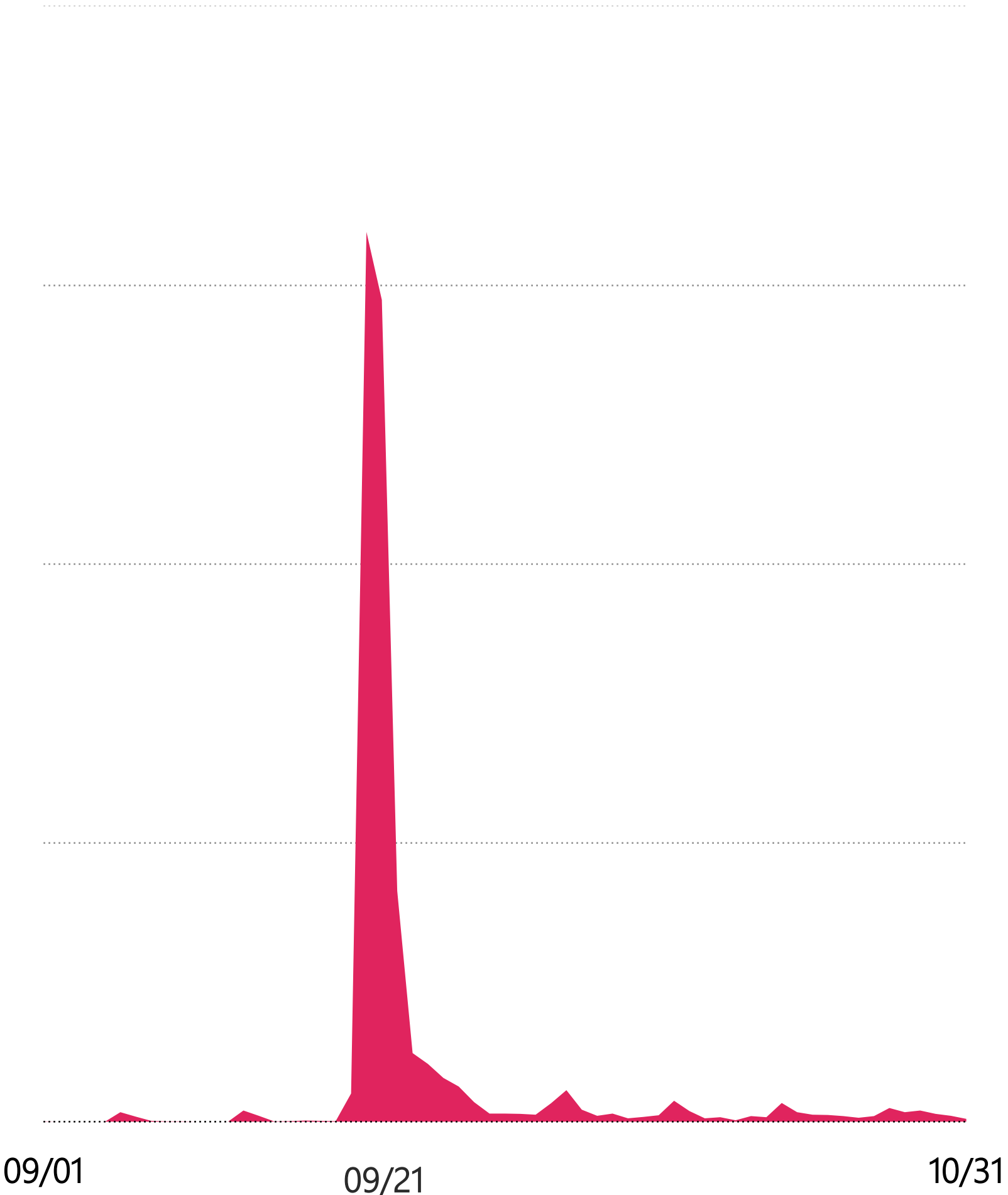
*データ出典：自社アンケートより



東京カレンダーがプロデュースしたトレンドがTwitterで話題になる

「丸の内にゃんにゃんOL」

■ にゃんにゃんOL



No.196 「丸の内」の裏の顔、すべて見せます（11月号 9月21日発行）



4月から転勤が決まったよ～！生
きてるだけで誘われる丸の内に
ゃんにゃんOLになるよ！

2 3 81

26 Mar 2018



同期会のために髪結い直して化粧も直して
お腹もペコペコにした！まさにキラキラ女
子♡にゃんにゃんOL！

4 3 4

4 Apr 2018



19:48



ツイート



UserA
@handleA

医者は世間では給料もらいすぎだと
叩かれ、にゃんにゃんOLやハイス
ペ男子からは年収1500万程度で調子
乗るなと罵られる。
人の命を預かり月に100時間以上の
時間外勤務も当たり前でその上、診
療報酬下げられまくり。
ちょっくらいモテても怒らないで
ほしいよ。。

28件のリツイート 221件のいいね



UserE
@handleE

その分、医学部入るのも辛かったし学生時代
毎日のように徹夜して勉強したし今だって仕
事辛いから、もてたり調子にのることくらい

返信をツイート



UserD
@handleD

丸の内にゃんにゃんOLなのでアフター
6の生活が人生の8割（笑）



2 9 121

6 Apr 2018



Value Proposition

ビジネスシーンでも、遊びでも、
東京の最先端トレンドを生み出す**東京カレンダー**
"今、世の中で起きていること、
人々が話題にしていること"が集まる**Twitter**

トレンドをプロデュースし話題を拡げる共同広告商品

月間ユーザー数

東京カレンダー
TOKYO CALENDAR

440万

2018年12月現在



4,500万

2017年10月現在



Two types of sponsorship package

東カレならではの高いクオリティを誇るタイアップ

タイアップパッケージ 商品紹介型

◆ 商品紹介型

東カレならではの高いクオリティの動画で商品の魅力を訴求します。



昨今絶大な人気を誇る東カレオリジナルの
ドラマ型タイアップ

タイアップパッケージ ドラマ型（小説・エッセイ型）

*記事タイアップの場合

ドラマ型

小説のストーリーの一部を切り取った動画ドラマを制作。
東カレならではのエッジがきいたストーリー展開でユーザーの注目を集めます。



★人気シリーズ『港区おじさん』（オリジナルコンテンツ）。連載開始から1年が経過。
毎週金曜に公開し、**毎回30万回再生以上**を獲得するメインコンテンツに成長中！
<https://youtu.be/i7xdPEqNnVQ>



商品紹介型タイアップ with Twitter

① 動画タイアップパッケージ *東京カレンダー社またはTwitter社への一括発注

掲載費 + 制作費 + プロモツイート配信費
900万円

← G 900万円分のプロモツイート配信 →

← G 約450万円分の掲載・制作費 →

パッケージ金額
900万円 (税別・グロス金額)

1,350万円分の広告枠

② 記事タイアップパッケージ *東京カレンダー社またはTwitter社への一括発注

掲載費 + 制作費 + プロモツイート配信費
450万円

← G 450万円分のプロモツイート配信 →

← G 約225万円分の掲載・制作費 →

パッケージ金額
450万円 (税別・グロス金額)

675万円分の広告枠

*タイアップの企画、構成、出演者のアサインメント、またその他の諸条件はすべて、

東京カレンダー社の「タイアップ (商品紹介型)」の仕様に基づきます。詳細は媒体資料にてご確認ください。

*パッケージ金額はグロス金額 (税別) となり、Twitter社 認定代理店への発注が必要となります。(代理店手数料が含まれます)

*プロモツイートの配信はお申込金額の期間中での全額消化が前提となります。

*ツイート文の作成は東京カレンダー様、クライアント様または代理店との協議の上で決定いたします。

*制作費は、金額、内容に応じて変更となる場合がございます。

*広告主、ツイートおよびLPの掲載可否 (審査) は東京カレンダー社とTwitter社の規定に基づきます。

Twitterとの動画タイアップ
パッケージによって、
900万円のご出稿で
1,350万円分の広告枠が
ご購入可能です。

*記事タイアップは、450万円のご出稿に対し、675万円分の広告枠がご購入可能。

メニュー内容

東京カレンダー
・掲載・制作

掲載面、外部SNSでの配信は東京カレンダー社の仕様に基づきます。詳細は営業担当社または媒体資料にてご確認ください。

Twitter
・プロモツイート配信

Twitterの仕様に基づきます。詳細は営業担当社または媒体資料にてご確認ください。



ドラマ型（小説・エッセイ型） with Twitter

① 動画タイアップパッケージ *東京カレンダー社またはTwitter社への一括発注

掲載費 + 制作費 + プロモツイート配信費
1,200万円

パッケージ金額
1,200万円 (税別・グロス金額)

← G 1,200万円分のプロモツイート配信 →

← G 約600万円分の掲載・制作費 →

1,800万円分の広告枠

② 記事タイアップパッケージ *東京カレンダー社またはTwitter社への一括発注

掲載費 + 制作費 + プロモツイート配信費
500万円

パッケージ金額
500万円 (税別・グロス金額)

← G 500万円分のプロモツイート配信 →

← G 約250万円分の掲載・制作費 →

750万円分の広告枠

*タイアップの企画、構成、出演者のアサインメント、またその他の諸条件はすべて、

東京カレンダー社の「タイアップ（ドラマ型）」の仕様に基づきます。詳細は必ず媒体資料にてご確認ください。

*パッケージ金額はグロス金額（税別）となり、Twitter社 認定代理店への発注が必要となります。（代理店手数料が含まれます）

*プロモツイートの配信はお申込金額の期間中での全額消化が前提となります。

*ツイート文の作成は東京カレンダー様、クライアント様または代理店との協議の上で決定いたします。

*制作費は、金額、内容に応じて変更となる場合がございます。

*広告主、ツイートおよびLPの掲載可否（審査）は東京カレンダー社とTwitter社の規定に基づきます。

Twitterとの動画タイアップ
パッケージによって、
1,200万円のご出稿で
1,800万円分の広告枠が
ご購入可能です。

*記事タイアップは、500万円のご出稿に対し、750万円分の広告枠がご購入可能。

メニュー内容

東京カレンダー
・掲載・制作

掲載面、外部SNSでの配信は東京カレンダー社の仕様に基づきます。詳細は営業担当社または媒体資料にてご確認ください。

Twitter
・プロモツイート配信

Twitterの仕様に基づきます。詳細は営業担当社または媒体資料にてご確認ください。

メニュー一覧

	記事タイアップ (商品紹介型)	記事タイアップ (小説・エッセイ型)	動画タイアップ (商品紹介型)	動画タイアップ (ドラマ型)
掲載（配信）期間	1カ月		1週間	
想定PV、動画再生数	20,000 PV	40,000 PV (保証)	約200,000～300,000回 再生	約200,000～300,000回 再生
プロモット想定値 (上記、総定PV数には含まれておりません)	12,500 clicks	20,000 clicks	1,000,000 views	1,200,000 views
オリエンからの制作期間	6週間	7週間	8週間	
料金（グロス金額・税抜）	¥4,500,000～	¥5,000,000～	¥9,000,000～	¥12,000,000～
プロモット ^[L] _[SEP] フォーマット	Website card *クリック課金のみ		Promoted video or Video website card *動画再生課金のみ	

*実施時期、在庫状況によってメニューおよび料金は予告なく変更となる場合がございます。実施にあたっては予め営業担当者にお問い合わせください。

*タイアップの企画、構成、出演者のアサインメント、またその他の諸条件はすべて、東京カレンダー社の仕様に基きます。詳細は必ず媒体資料にてご確認ください。

[ご注意事項] *上記料金はすべてグロス金額となります。実施にあたっては、代理店手数料が金額内に含まれます。

*PV、クリック数および動画再生数はすべて想定となります。効果を保証するものではありません。

*掲載（配信）期間の延長は原則は不可となります。また、Twitterでの配信は必ず期間中の消化が条件となります。





Thanks

