

X Amplify Sponsorship Package

Xの広告を活用したパッケージプラン

東京カレンダー



About Tokyo Calendar



東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、
遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している
アッパーな都会のインフルエンサーたち
東京カレンダーでは、それらの人々が求めるコンテンツを配信し続けています。

深く届け、拡げる。

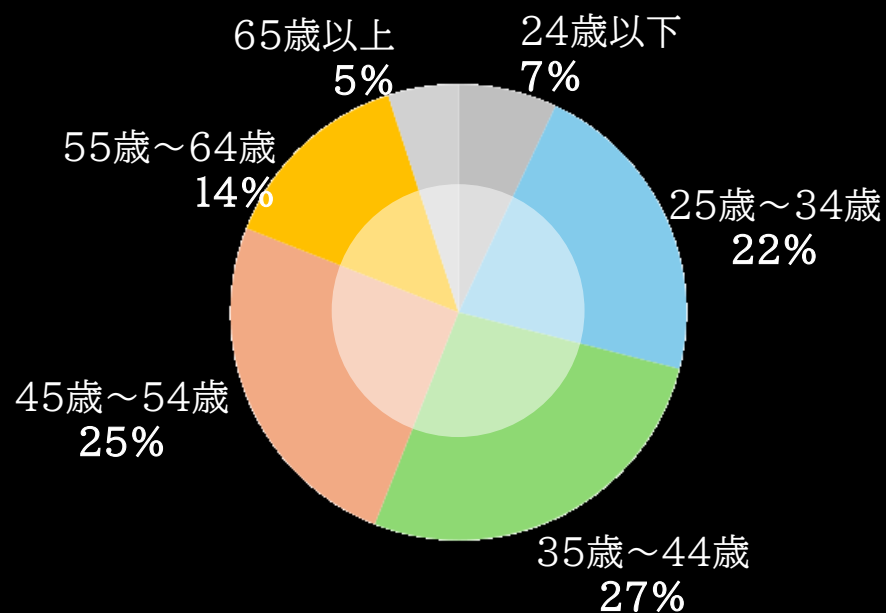
リアルライフスタイルメディア



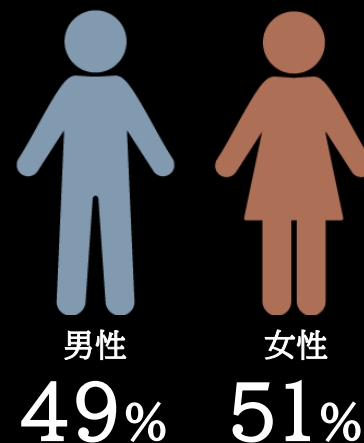
Reader profile①

首都圏に住み、20代後半-40代の現・次世代リーダー層の男女
WEBメディアという特性から、全国各地に読者を抱えております。

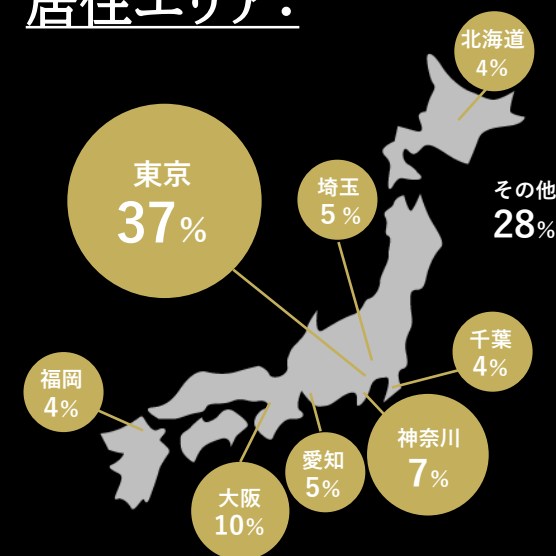
年齢:



性別:



居住エリア:



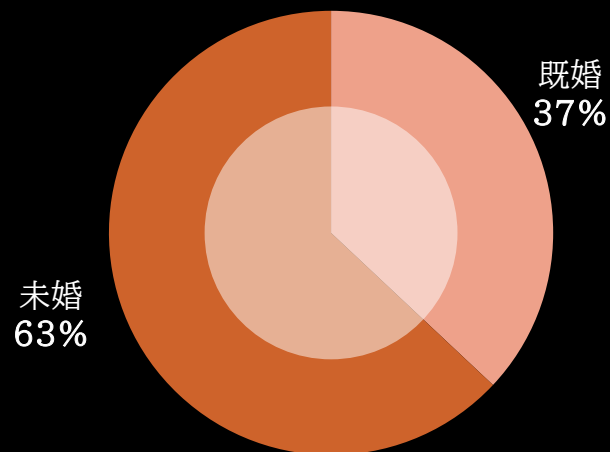
*データ元:Google Analytics、自社アンケートより



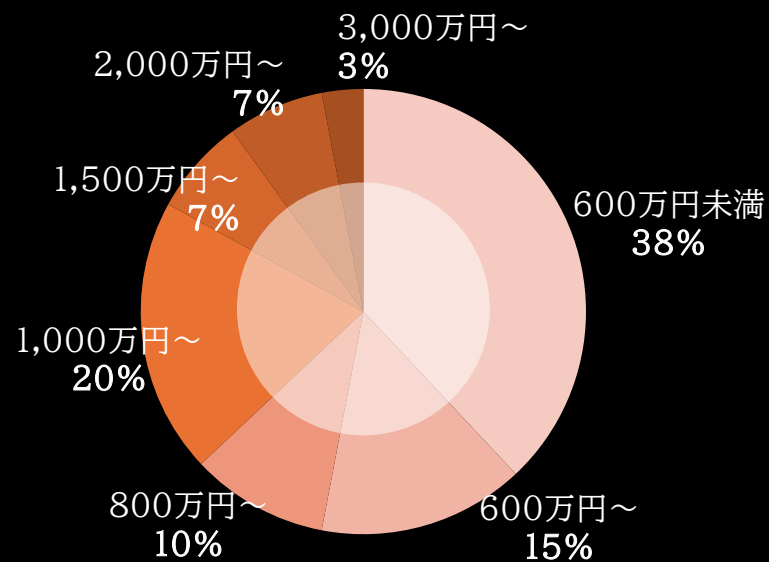
Reader profile②

未婚率が高く、可処分所得の高い方が多いです。

未婚率:



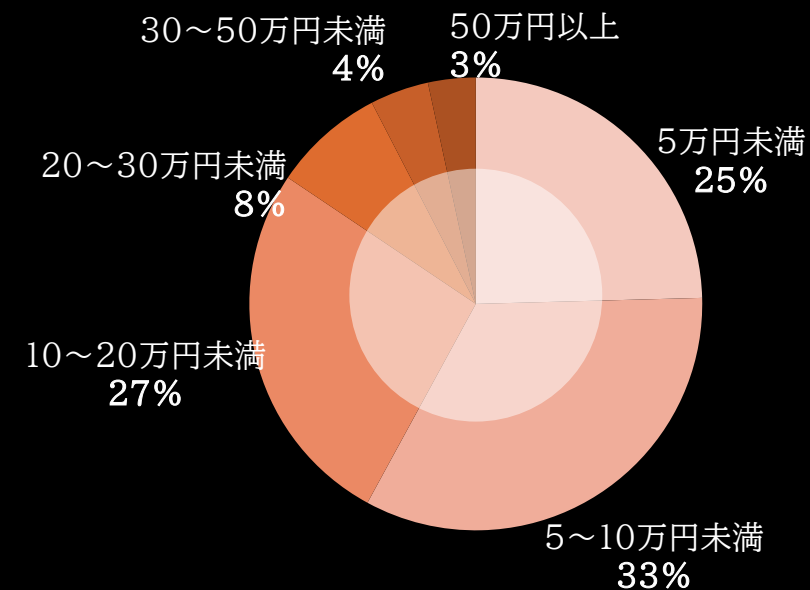
世帯年収比:



全国の平均世帯年収は約546万円。

東京カレンダーWeb読者世帯平均年収は約1,020万円

1か月間小遣い:

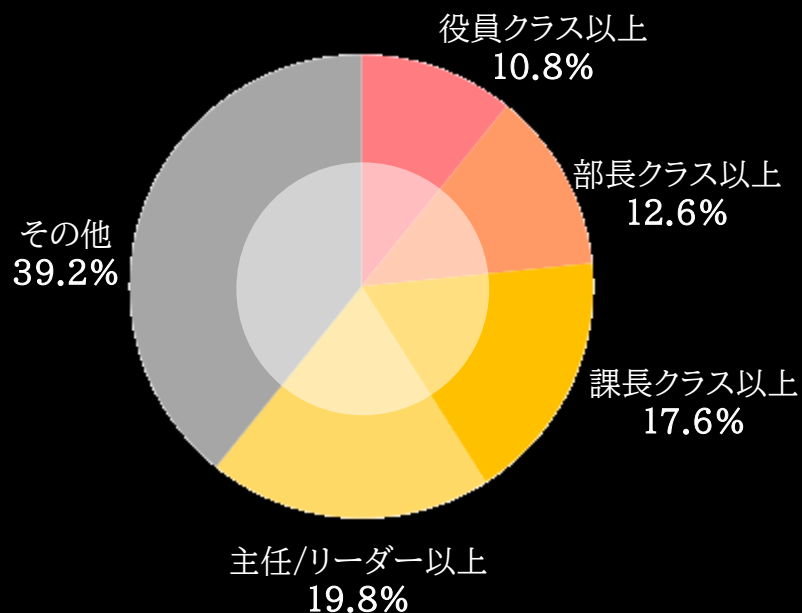




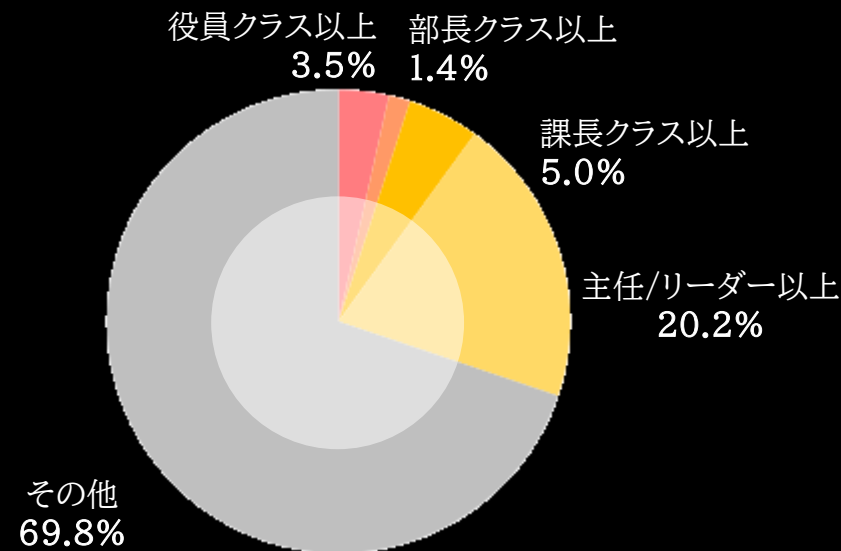
Reader profile③

男性は経営者や役職付きが約6割以上、女性は約3割が役職者以上で、都心のアップー層が多いのが特徴。

職業クラス(男性)



職業クラス(女性)

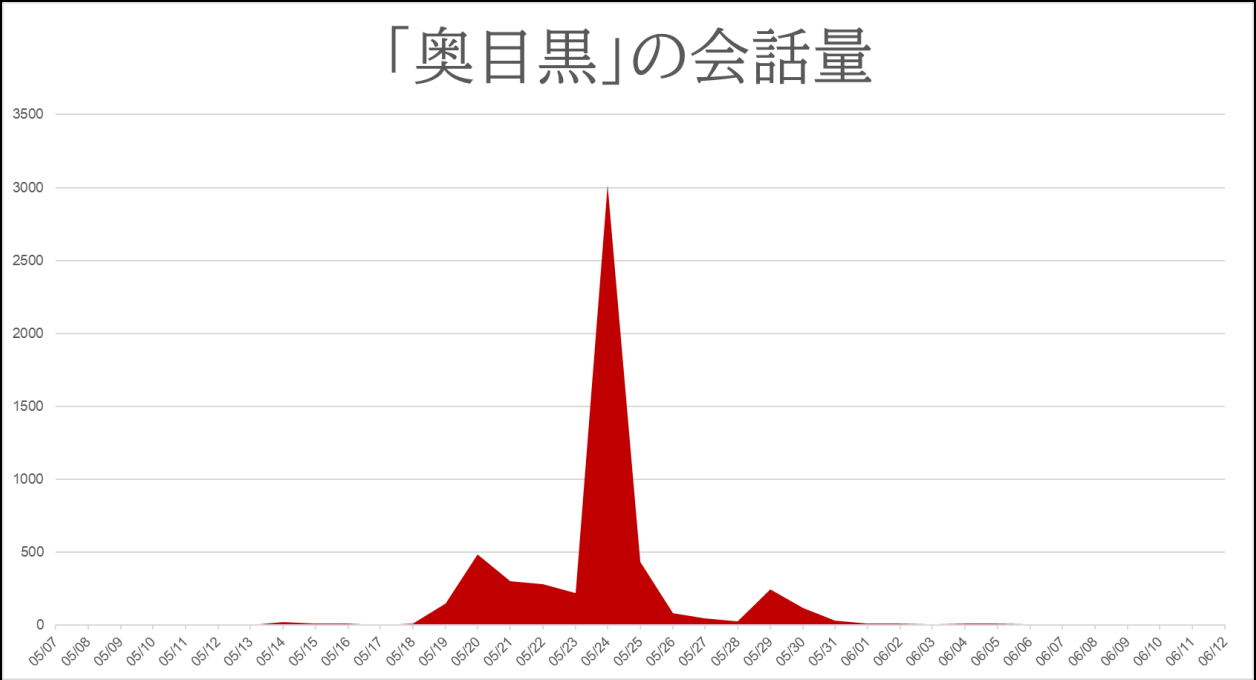




Tokyo Calendar's Trend

東京カレンダーが発したワードがXで話題に！

「奥目黒」



Tokyo Calendar's Trend

UserA @handleA ・ 2023年6月22日

「長年、都立大学に住み、育った自分にとって、「奥目黒」というパワーワードに思わず釣られて、東カレを買ってしまった、、
でも、本当に都立大学は隠れた名店が多いと思う。



1 21

UserB @handleB ・ 2023年5月24日

奥目黒は草wwwってなるけどこのインパクトを生み出すのはやはり東カレの強み

7 800

UserC @handleC ・ 2023年6月9日

奥目黒に住んどるにもかかわらず
奥目黒なる概念を東カレ告知で知ったw
見取り図登場号なので縁を感じる笑笑
たのしみ～

2 2 158

UserD @handleC ・ 2024年10月6日

奥目黒の流れにのれば「群馬」「栃木」「茨城」「埼玉」をまるっと「奥東京」と言ってもいいことになるな

3 14 3,665

注)実際のポストをもとに、一部加工をしています。

Value Proposition

ビジネスシーンでも、遊びでも、

東京の最先端トレンドを生み出す **東京カレンダー**

今、世の中で起きていること、

人々が話題にしていることが集まる



トレンドをプロデュースし話題を拡げる共同広告商品

月間ユーザー数

東京カレンダー
TOKYO CALENDAR

300万

2025年10月時点



6700万

2025年10月時点



Sponsorship Package Menu

◆ 記事タイアップ

(商品サービス紹介型&小説・エッセイ型)

高い編集力と東京カレンダーならではの切り口、リアリティある利用シーンを創出します。



◆ 動画タイアップ

ご要望に応じた企画動画で、ユーザーに広告主様商品・サービスの魅力を訴求します。東カレ制作の人気ドラマコンテンツとのタイアップも可能！



Menu～記事タイアップ～

①商品紹介型記事タイアップ

※X社への一括発注(内容により東京カレンダーへの一部発注含む)

掲載費+制作費
⇒G250万円分

プロモ広告配信費⇒G500万円

定価G750万円が… パッケージ金額G500万円

②小説・エッセイ型記事タイアップ

※X社への一括発注(内容により東京カレンダーへの一部発注含む)

掲載費+制作費
⇒G280万円分

プロモ広告配信費⇒G560万円

定価G840万円が… パッケージ価格G560万円



Amplify Sponsorship

Packageでは、ご出稿金額の
全額がX広告配信に当てられます。

東京カレンダー

➤ 掲載・制作

掲載面、外部SNSでの配信は東京カレンダー社の仕様に基きます。詳細は営業担当または媒体資料にてご確認ください。



➤ プロモ広告配信

X社の仕様に基きます。詳細は営業担当にてご確認ください。

Menu～動画タイアップ～



③動画タイアップパッケージ

※X社への一括発注(内容により東京カレンダーへの一部発注含む)

掲載費+制作費⇒G600万円分

プロモ広告配信費⇒G1,200万円

定価G1,800万円が…

パッケージ金額G1,200万円

- 東カレメディアでも動画掲載をいたします。
- 上記は30～60秒程度の動画を想定した概算料金です。
- ロゴ、音源(音楽を使用する場合)はご提供いただくか、弊社の方でフリー音源を利用させていただきます。
- 二次利用(広告主様メディア、外部広告利用)は1か月間のみ料金に含まれます。ただし、出演者によっては別途費用がかかる可能性がございます。
- mp4形式での素材提供を予定しております。

Amplify Sponsorship

Packageでは、ご出稿金額の全額がX広告配信に当てられます。

東京カレンダー

➤ 掲載・制作

掲載面、外部SNSでの配信は東京カレンダー社の仕様に基きます。詳細は営業担当または媒体資料にてご確認ください。



➤ プロモ広告配信

X社の仕様に基きます。詳細は営業担当にてご確認ください。

Menu～動画タイアップ～

期間限定で東カレオリジナル動画コンテンツ
「東京グルメ図鑑」とのタイアップが可能です。
詳細は営業担当まで！

【期間限定】「東京グルメ図鑑」タイアップパッケージ

※X社への一括発注(内容により東京カレンダーへの一部発注含む)

掲載費＋制作費⇒G675万円分

プロモ広告配信費⇒G1,350万円

定価G2,025万円が… パッケージ金額G1,350万円(+タレント出演費)

- ・東カレメディアでも動画掲載をいたします。
- ・出演者の競合排除により、お受けできない商材がございます。
- ・上記は5分程度の動画を想定した概算料金です。
- ・ロゴ、音源(音楽を使用する場合)はご提供いただくか、弊社の方でフリー音源を利用させていただきます。
- ・二次利用(広告主様メディア、外部広告利用)は1か月間のみ料金に含まれます。別途出演者の2次利用出演費が含まれます、
- ・mp4形式での素材提供を予定しております。



▲人気シリーズ『東京グルメ図鑑』。
2024年5月から不定期で公開中。
着々とファンが増えています！

Amplify Sponsorship

Packageでは、ご出稿金額の
全額がX広告配信に当てられます。

東京カレンダー

➤ 掲載・制作

掲載面、外部SNSでの配信は東京カレン
ダー社の仕様に基づきます。詳細は営業担
当または媒体資料にてご確認ください。



➤ プロモ広告配信

X社の仕様に基づきます。詳細は営業担当
にてご確認ください。

New Menu～Xプロモ広告用簡易動画～

画像はイメージです。



東京カレンダーの動画制作チームによるX用簡易動画タイアップ。
スマホによるインスタントな撮影ながらも、東カレらしい編集、コピーや演出で
広告主様の商品・サービスの魅力を訴求します。サービス体験やイベント訴求に
おすすめです！

- ・ 動画構成の事前確認は字コンテのみ。
- ・ 別途モデル手配などご要望に応じて別途制作費がかかります。都度お見積もり。
- ・ 動画はスマホでの撮影、音響・照明などは最小限での対応想定です。

④Xプロモ広告用簡易動画 実施金額

※X社への一括発注(内容により東京カレンダーへの一部発注含む)

撮影費込制作費⇒G200万円

プロモ広告配信費⇒G400万円

定価G600万円が...

パッケージ価格G400万円

New Menu～ストーリー型・カルーセル広告～

画像はイメージです。



6枚の画像で、広告主様の商品・サービスを題材にした東カレらしい艶っぽいストーリー制作します。

▼カルーセル形式で、広告を配信します。

⑤ストーリー型・カルーセル広告 実施金額

※X社への一括発注(内容により東京カレンダーへの一部発注含む)

撮影費込制作費⇒G200万円

プロモ広告配信費⇒G400万円

定価G600万円が...

パッケージ価格G400万円

Attention

◆ 記事タイアップ型



◆ 動画タイアップ型

Xプロモ広告用簡易動画含む



◆ ストーリー型・カルーセル広告



- ・ タイアップの企画、構成、出演者のアサイン、その他諸条件はすべて東京カレンダーの仕様に基づきます。詳細は営業担当または媒体資料にてご確認ください。
- ・ 動画では1名、小説・エッセイ記事型は2名まで出演者アサイン費を含んでいます。著名人の場合には別途費用がかかります。
- ・ パッケージ金額はグロス金額です。X社認定代理店への発注が必要です。(代理店手数料が含まれます)
- ・ プロモ広告配信はお申込金額の期間中での全額消化が前提です。
- ・ 投稿文の作成は東京カレンダー、クライアント様または代理店との協議の上で決定いたします。
- ・ 制作費は、金額、内容に応じて変更となる場合がございます。
- ・ 広告主の掲載可否(審査)は東京カレンダー社とX社の規定に基づきます

Menu List

	記事タイアップ		動画タイアップ		記事制作無し	
	①商品紹介型	②小説・エッセイ型	③通常動画型	東京グルメ図鑑	④Xプロモ広告用 簡易動画	⑤ストーリー型・ カルーセル広告
掲載（配信）期間	TOP掲載1ヶ月 *X配信期間はご相談（最大1ヵ月）		掲載1ヶ月～ *X配信期間はご相談（最大1ヵ月）		掲載1ヶ月～ *X配信期間はご相談（最大1ヵ月）	掲載1ヶ月～ *X配信期間はご相談（最大1ヵ月）
東カレオーガニック数値	10,000PV保証	40,000PV保証	約50,000～100,000回再生・想定 *YouTube,IG,X、FB,東カレWEBの再生合計数		約3,000imp・想定 *Xのみ	
プロモ広告想定値	12,500 click	20,000 click	1,000,000 views	1,200,000 views	350,000 views	10,000 click
オリエンからの制作期間	MIN6週間～ *営業日ベース	MIN7週間～ *営業日ベース	MIN8週間～ *営業日ベース	MIN10週間～ *営業日ベース	MIN5週間～ *営業日ベース	MIN6週間～ *営業日ベース
料金（グロス金額）	¥5,000,000～	¥5,600,000～	¥12,000,000～	¥13,500,000～	¥4,000,000～	¥4,000,000～
プロモ広告 フォーマット	Website card *クリック課金のみ		Promoted video or Video website card *動画再生課金のみ		Website card *クリック課金のみ	

【注意事項】

- ・ 実施時期、在庫状況によってメニューおよび料金は予告なく変更となる場合がございます。実施にあたっては予め営業担当者にお問い合わせください。
- ・ タイアップの企画、構成、出演者のキャスティング、またその他の諸条件はすべて、東京カレンダー社の仕様に基づきます。詳細は必ず媒体資料にてご確認ください。
- ・ 上記料金はすべてグロス金額であり、代理店手数料が金額内に含まれます。
- ・ 著名人のキャスティングがある場合、基本料金内で実施できない可能性があるため、別途お見積りさせていただきます。
- ・ クリック数および動画再生数はすべて想定値となります。効果を保証するものではありません。
- ・ 記事タイアップTOP掲載延長は原則不可。Xでの配信は必ず期間中の消化が条件となります

Movie Post Menu

動画投稿の際、より効果的な掲載方法を2つご紹介します。



動画の下に固定のバナーを掲載し、貴社LPへの誘導を促進させます。

横長の動画を配信

固定でバナーを掲載
*バナーは弊社で制作可能(別途制作費がかかります)



動画×複数静止画の組み合わせで投稿し、貴社の賞品やサービスをより分かりやすく紹介いたします。

動画とは別で、静止画用の撮影を行うことが可能です。
(別途撮影費がかかります。)

Attention for Advertisers

◆ 広告主様向け注意点

- ① 発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。やむを得ない事情で配信をキャンセルせざるを得ない場合には、既に制作が進行したものに関して広告主様から制作費を直接パートナーへお支払いいただきます。
- ② Amplify Sponsorship Packageで制作していないクリエイティブを同じキャンペーン内では活用いただけません。
- ③ 掲載可否は、代理店様を通じてX社へ事前にご確認くださいませ。お返事は、最短でも7営業日は必要になります。
- ④ 申し込み期限に関しましては、代理店様のルールに準拠いたします。
- ⑤ キャスティングリストは候補であり、発注が確定した後に確定をさせていただきます。
- ⑥ **Amplify Sponsorship Package** 広告に関してのお問い合わせは、X社(or代理店担当)までご連絡くださいませ。
- ⑦ 第三者ポストを用いたスポンサーシップキャンペーンでウェブサイトクリック目的の配信をする場合は、第三者ポスト内にウェブサイトボタン付きの広告を含めることが必要となります。

Attention for Advertising agency

◆ 広告代理店様向け注意点

① 以下の広告商品は、スポンサーシップ広告の適応対象外となります。

- A) アンプリファイオーディエンス
- B) タイムラインテイクオーバー、
- C) スポットライトテイクオーバー(旧トレンドテイクオーバー)
- D) タイムラインリーチ
- E) イマーシブテイクオーバー

スポンサーシップ広告の発注時に、正しいパッケージ名称を記載くださいませ。

② スポンサーシップ広告の発注時に、正しいパッケージ名称を記載くださいませ。

③ IO *は、原則として満額消化となります。

④ プロダクション型スポンサーシップの場合、それ以外のクリエイティブ活用はできません。

⑤ 第三者ポストをプロモーション活用する際には、PR であることを本文中に記載ください。

⑥ TBM *経由あるいはTAPへの配信が誤って行われた場合には、X社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店様から直接コンテンツパートナー様へお支払いいただきます。ご注意くださいませ。

*IO: 広告掲載申請(Twitter広告の発注時に案件ごとに付与される番号)

*TBM: TwitterBusinessManager(代理店様が利用するTwitter広告の発注管理ツール)



X

#Thanks