

A group of people, including men and women, are shown in a social setting, likely a party or event. They are holding champagne glasses and appear to be celebrating. The scene is dimly lit with warm, golden light, creating a festive atmosphere. The people are dressed in formal or semi-formal attire. A man on the left is wearing a dark suit and tie. A woman in the center is wearing a black dress and a fur stole. Another woman on the right is wearing a light-colored dress and a fur stole. The overall mood is elegant and celebratory.

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

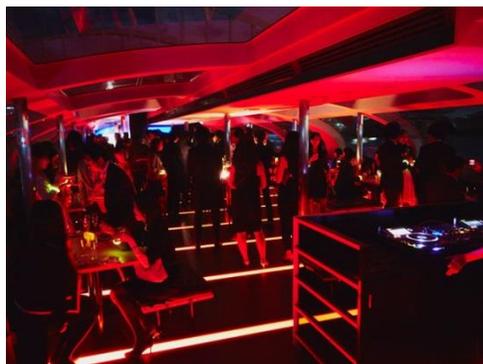
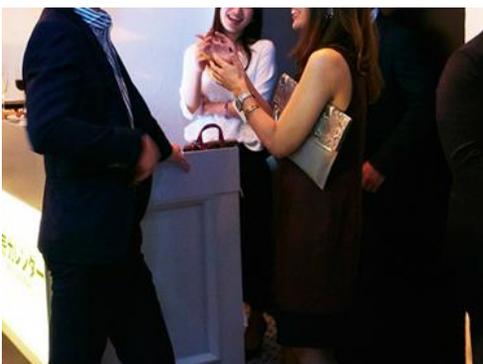
2018年度 月刊誌東京カレンダー
広告媒体資料



東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している
アッパーな都会のインフルエンサーたち。

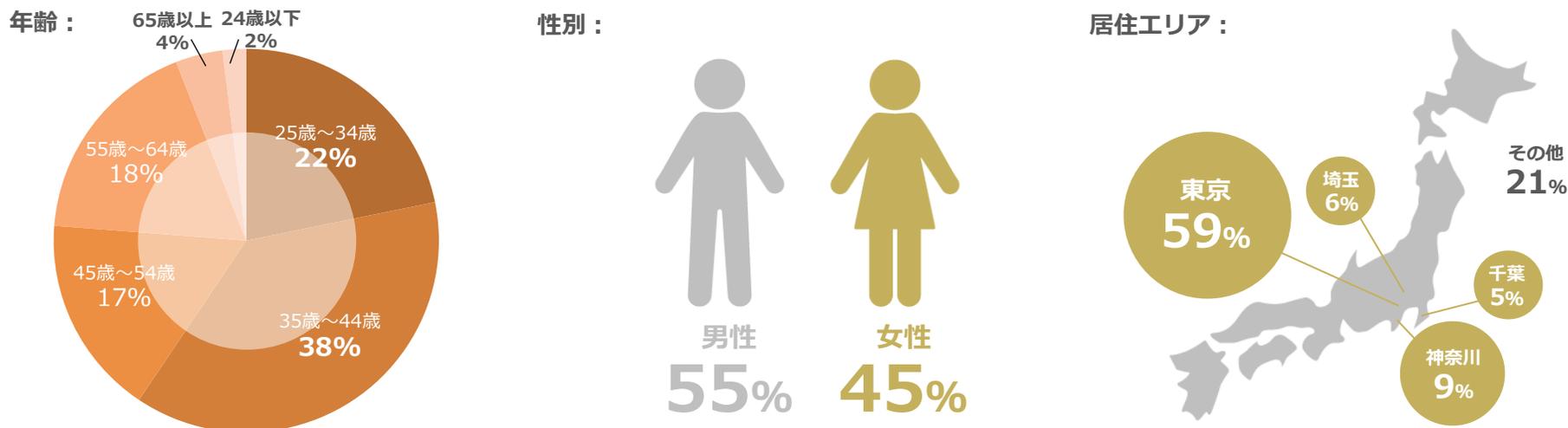
東京カレンダーでは、それらの人々が求める**体験型コンテンツ**を配信し続けています。

深く届け、拡げる。
リアルライフスタイルメディア

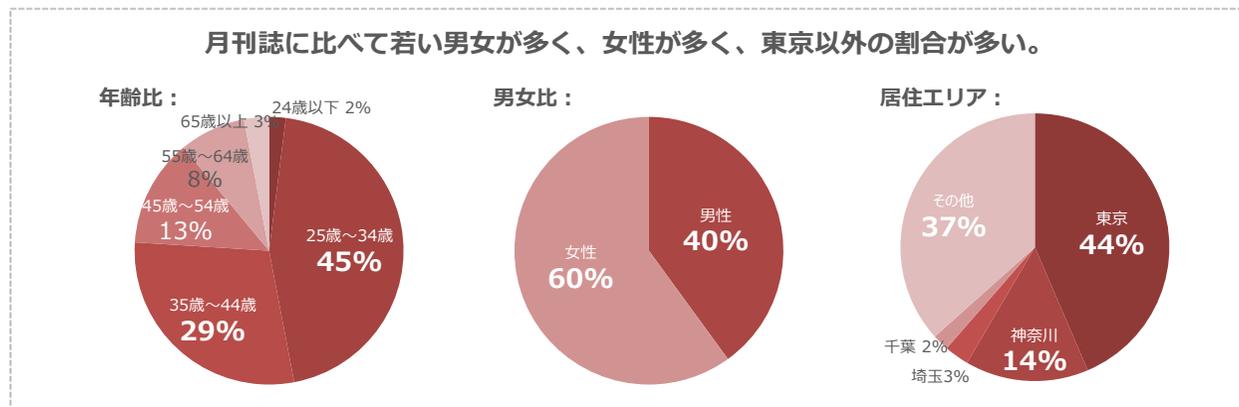


東京カレンダーのオーディエンスは、**可処分所得の高い20代後半～40代の男性**を中心とした次世代リーダー層。**50代以上が比較的多いのも特長。**
外でアクティブに過ごす社会的インフルエンサーの方で構成されています。

「東京」というエリアにローカライズされたメディアですが、全国の大人世代に広く親しまれています。



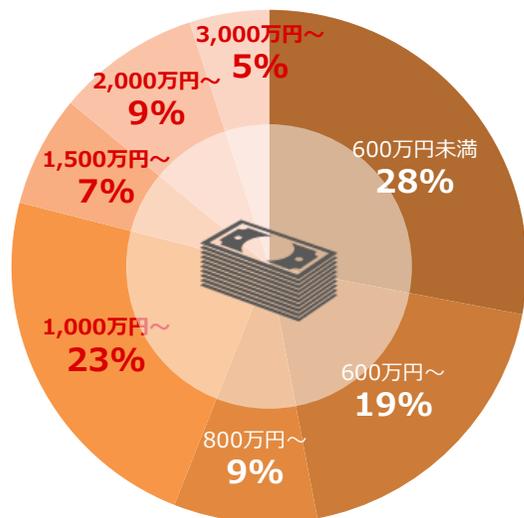
(参考) 東京カレンダーWeb読者層属性 :



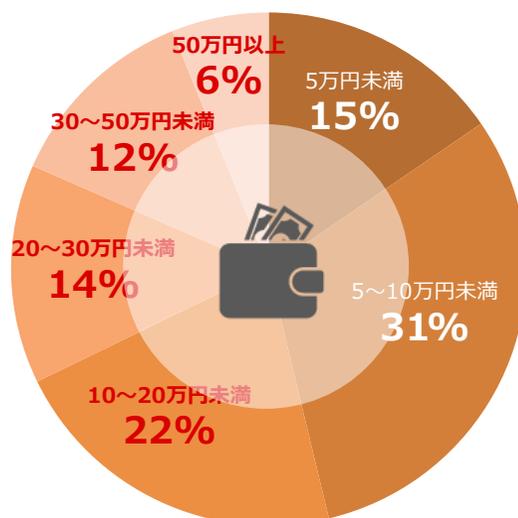
東京カレンダー読者層は、全国的に見ても比較的高所得者が多く集まるメディアです。

1カ月間に自由に使える金額（お小遣い）も全国平均に比べて圧倒的に高く、モノ・コト消費に繋がりがやすいのが特徴です。

世帯年収：



1ヶ月間のお小遣い金額：



平均世帯年収比較：

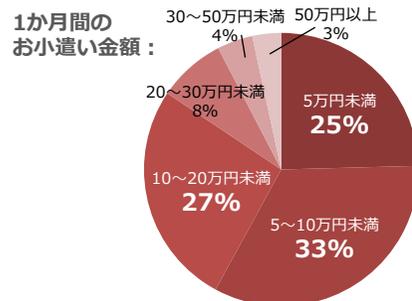
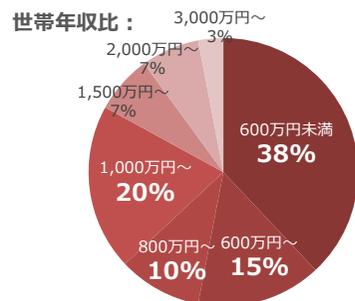


平均1ヶ月のお小遣い金額比較：



(参考) 東京カレンダーWeb読者層属性：

月刊誌に比べて年収や1ヶ月お小遣いは若干低めではあるが、全国平均は大きく超えている。



東京カレンダー月刊誌 年間コンセプト

『東京コンプリート』

2017年よりスタートした本コンセプトを2018年も継続。

東京は今、かつてない程にエキサイティングなライフスタイルの魅力に溢れています。
その変革のスピードは、普通に生活しているだけでは把握しきれないほど。

変わりゆく東京を、もっと伝えたい。
知ることによって生まれる行動の広がり、人生体験を豊かにします。

2017年に月刊誌東京カレンダーが掲げるコンセプトは、『東京コンプリート』
最新の東京人の行動導線にスポットをあてた、『エリア特集』を毎月展開します。

車で少し走れば、ほとんどの街に繰り出せる東京。全ての街は、読者のテリトリー。
東京カレンダーを読めば、普段通っている街、今まで足を踏み入れたことがなかった街の、
新しく上質な魅力が手に取るようにわかります。

貴方の人生はもっと広がる。

我々の時代の東京をともにつくっていきたい、と考えます。

2017年4月から本誌をリニューアルし、「東京コンプリート」のコンセプトのもと、8つのエリア特集を組んできました。

街の特徴を汲み取った、東カレならではの艶やかな切り口・シーン訴求が大きな反響を呼び、書店・コンビニでの販売も好調です。



広告メニュー

■媒体概要

創刊 : 2001年10月
 発行形態 : 月刊 (毎月21日発売)
 発行部数 : 5.5万部 (公称)
 版型 : A4変型
 印刷 : オフセット印刷
 定価 : 800円

■広告料金

掲載面	スペース	料金(円)	寸法 (天地×左右mm)	原稿〆切
表4・4色	1ページ	¥2,000,000	268×212	発売20日前
表2・4色	見開き	¥3,000,000	286×444	〃
表3・4色	1ページ	¥1,300,000	286×222	〃
特表2・4色	見開き	¥2,800,000	286×444	〃
目次対向4色	1ページ	¥1,500,000	286×222	〃
本文4色	1ページ	¥1,300,000	286×222	〃
編集 タイアップ	スペース料金+ 制作費	¥350,000 (1P制作費)		

※本誌コンテンツの2次利用は別途¥400,000～/月。詳しくはお問い合わせください。

■ご発注スケジュール

申込期日 : 発行月前々月20日まで
 オリエン期日 : 発行月前月5日まで

■入稿規定

- ▶ 広告原稿はすべて完全データで入稿いただきますようお願いいたします。また、いただいた原稿の修正は当方ではいたしかねます。ご了承ください。
- ▶ 原稿入稿時データの他に必ずカラーの出力見本と入稿仕様書を添付してください。J-PDFでの入稿は上記3点に加え、プリフライトレポート添付してください。
- ▶ ツブレの原因になりますので、白ヌキ文字は極力130以上のゴシック体をお願いいたします。
- ▶ 切れてはいけない文字、ロゴマーク、写真等は天地左右とも内トンボから5mm以上のマージンをとってください。
- ▶ 表3は見開きにすることも可能です (料金 ¥2,600,000)。

■2018年本誌スケジュール

発売日	申込期日	校了日
5月21日 (月)	3月20日 (火)	5月2日 (水)
6月21日 (木)	4月20日 (金)	6月1日 (金)
7月21日 (土)	5月18日 (金)	7月3日 (火)
8月21日 (火)	6月20日 (水)	8月3日 (金)
9月21日 (金)	7月20日 (金)	9月3日 (月)
10月20日 (土)	8月20日 (月)	10月3日 (水)
11月21日 (水)	9月20日 (木)	11月2日 (金)
12月21日 (金)	10月19日 (金)	12月3日 (月)

オプションメニュー（本誌記事のWeb転載）

本誌タイアップページを東京カレンダーWebに転載（料金 ¥500,000）することで、より多くのユーザーに貴社広告をお届けいたします。



最高級プライムビーフをさらに昇華！
熟成肉のTボンステーキ



最高級プライムビーフをさらに昇華！
熟成肉のTボンステーキ



最高級プライムビーフをさらに昇華！
熟成肉のTボンステーキ

最高級プライムビーフをさらに昇華！
熟成肉のTボンステーキ



最高級プライムビーフをさらに昇華！
熟成肉のTボンステーキ



最高級プライムビーフをさらに昇華！
熟成肉のTボンステーキ



本誌タイアップページ

WEBページ

- * 掲載期間は、本誌発売期間中（最大1ヶ月）となります。
- * 転載ページには「PR」表記がつかます。
- * Web最適化のため、Webに転載したタイアップページの見出し、リード、写真は、本誌とは異なる場合がございます。
- * タイアップの内容や諸事情によりWeb転載ができない場合がございます。（モデル使用、著名人使用、競合排除など）
- * Web転載ページのPVなど、数値レポートはございません。
- * 実施料金と商材によっては適用できない場合がございます。詳しくはご相談ください。

ご参考：東京カレンダー広告メニュー 全体構成

リアルとデジタルの融合。本誌とWEBの両輪を軸に、様々なサービスを連動させた立体プロモーションを実現します。
様々なニーズに応えるべく、立体的なマーケティング戦略をサポートするプロモーションアイテムをご用意しております。

月刊誌

純広・記事タイアップなど



WEB

誌面コンテンツとWEBの連動



イベント



ソーシャル拡散

SNS・メルマガ告知



外部提携メディア

外部メディアより
情報拡散を強化



タレント・インスタグラマー アサイン

タレント等のインフルエンサー
や有名レストランのアサイン



メニュー・商品開発

商品プロデュース



クライアントメディア

オウンドメディアへの
コンテンツ提供



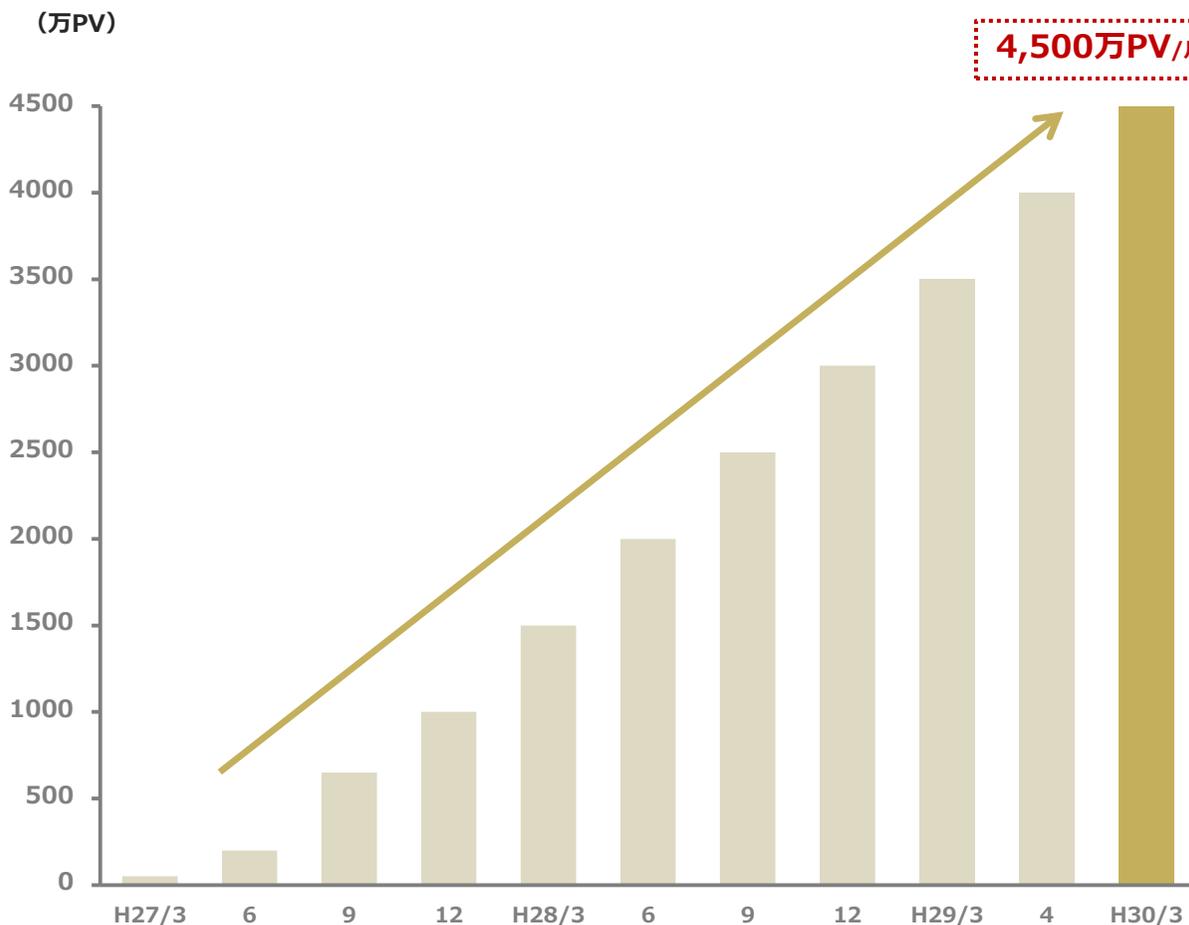
その他



2015年にWebサイトリニューアル。2016年にはアプリも開始し、当初の月間50万PVから**月間4,500万PV**超規模にまで急成長。

ライフスタイル系雑誌媒体のWEBメディアでトップクラスとなりました。

誌面との連動で、さらに波及効果の高いプロモーションが可能です。



メディア規模

Monthly Page View

45,000,000

Unique User

3,400,000

月間動画再生回数

7,000,000

会員登録者数

99,000

ソーシャル拡散力



150,000



79,000



85,000



110,000

性別



男性
40%



女性
60%

東京カレンダー 躍進の理由(代表インタビュー) :<http://blogos.com/article/153602/>

(2018年3月末時点)

ご参考：立体プロモーション事例

■ 大手酒類メーカー 事例



概要 : 本誌での記事タイアップとは別に、本誌では接触できないユーザーに向けたweb小説を実施。小説内に動画を組み込むことで訴求力を強化。また広告主名を冠したリアルイベントを実施。

予算感 : G¥2,500万円～

■ 大手不動産デベロッパー 事例



概要 : 本誌での記事タイアップに加えて、記事をweb化し、広告主メディアへ転載。本誌を活用した抜きずり、ポスター、サイネージをプロモーションエリアで配布・掲出。

予算感 : G¥2,000万円～

■ 海外食品関連団体 事例



概要 : 本誌での記事タイアップに加えて、オリジナルメニューや店舗を開発。また弊社ユーザーに向けたイベントを実施。

予算感 : G¥1,000万円～

※上記記載の予算感については参考値となります。実施内容や規模等より費用は異なります。詳しくは弊社担当者へお問い合わせください。



- 東京コンプリート -
今後の特集予定

編集の都合上、内容やタイトルが予告なく変更される場合があります。詳しくはお問い合わせください。

4/21売り
【6月号】

港区No.1グルメシティに、みんな夢中！ 最強の「麻布十番」

東京カレンダー読者が主戦場とする「港区」、中でもグルメ偏差値が高いのが「麻布十番」。
「美味しいものを食べたい！」となると、まずはこの街を指名する港区ラバーは多い。

選民意識をくすぐられる「港区のオーラ」と、美食が必ずあるという「安定感」。
さらには芸能人出没率も高く、ミーハー心をくすぐられる街ゆえ、「麻布十番中毒者」も多数！
老舗が数多く存在するエリアだが、今特集でフォーカスするのは「イマドキな店」のみ。
2016年3月号から約2年ぶりとなる人気特集エリアが、パワーアップして帰ってくる！

5/21売り
【7月号】

この街の変貌を忘れちゃいけないか？ 「新橋」を見直した

東京の東エリアを代表するのは「銀座」、そして「丸の内」。
そこに隣接し、普段使いできる街こそが「新橋」だろう。

今こそ、改めて「新橋」に目を向けるべき。

「赤提灯系のサラリーマンの聖地」という古きイメージを脱却するような、
「モダンでスタイリッシュなお店」が、増えているのだから。

固定化されたイメージから解放されよう！

「平日からお洒落に飲む」、近隣のビジネスマンの新しきルーティーンが生まれつつある。

編集の都合上、内容やタイトルが予告なく変更される場合があります。詳しくはお問い合わせください。

6/21売り
【8月号】

亜熱帯と化した東京の夜の過ごし方

夏を幸せにする東京ビアテラス

注)酒類全般および飲料関連のご出稿は事前にお問い合わせください

「ビール」が絶対的に美味しく飲めるロケーション、それはテラスを置いて他はない！

ビジネス街に潜む“絶景テラス”から、ウォーターフロントの“ムード満点なテラス”まで
「ビール」が一段と美味しくなる、東京のパーフェクト・テラスガイドをお届けする。

デートも女子会も、仲間同士でも！

「ビール」片手に、熱帯と化した東京の夏の夜は、“テラスでビール”しか選択肢はない！

7/21売り
【9月号】

青山って響きが好き

「青山」で飲もうよって言ってみたい

「青山」という響きを持つ圧倒的なスタイリッシュさ。
この街を根城にする人々を密着取材することで「青山」ブランドの源泉に迫る。

そんなお洒落な「青山」は、女子支持率が高くデートに最適な街のはずなのだが、
実際、「青山でデート」を実践する男女は少ない。
そこで東京カレンダーが提案するのは、ディナー難民になりがちな表参道のレストラン指南を中心に、
外苑前などの未開拓エリアの攻略法まで。
大人の恋は「青山」で生まれる！

編集の都合上、内容やタイトルが予告なく変更される場合があります。詳しくはお問い合わせください。

8/21売り
【10月号】

大人は代々木上原を使いこなす

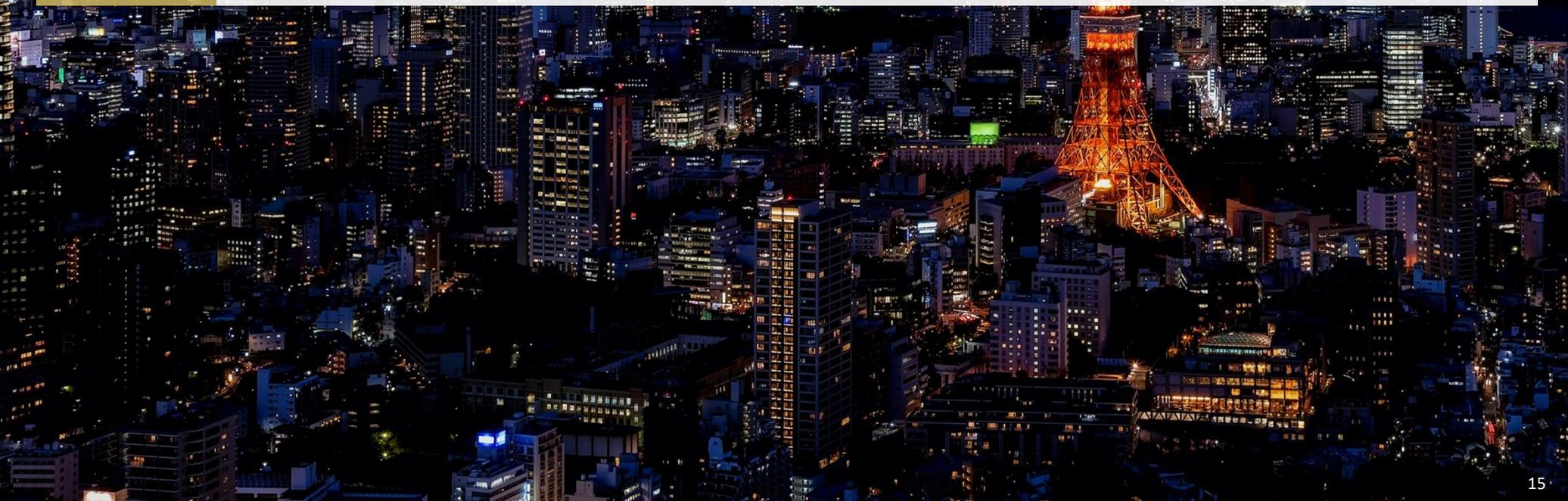
「代々木上原」にのりおくれるな

渋谷の先にある「静かでお洒落だけど馴染みのない街」、それが「代々木上原」のパブリックイメージだろう。

だが、丸の内や赤坂などのオフィス街で働くエリートサラリーマンの居住率は高く、
そもそも高感度な女子のひとり暮らしも多い。

そして、そんな東カレ読者層を満足させる店が、実は増え続けていたのだ。
港区的プレゼンを誇る隠れ家レストランから、ムードがありすぎるバーまで。

早い人は、もう「代々木上原」に向かっている。



東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

■ 広告に関するお問い合わせ

社名 : 東京カレンダー株式会社
部署 : ビジネス開発&セールス本部
所在地 : 141-0032東京都品川区大崎1-2-2
アードヴィレッジ大崎セントラルタワー14F
電話 : 03-5740-5727
FAX : 03-3492-7880
Email : ad@tokyo-calendar.co.jp