



# 東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

## 月刊誌広告媒体資料

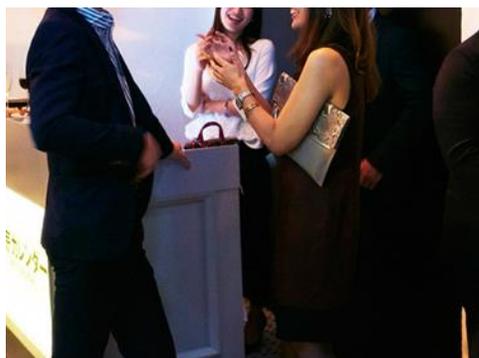
2020年7月-9月 ver.1.0



東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している  
アッパーな都会のインフルエンサーたち。

東京カレンダーでは、それらの人々が求める**体験型コンテンツ**を展開し続けています。

深く届け、拡げる。  
**リアルライフスタイルメディア**



東京カレンダー月刊誌のコンセプト

# 『リアルラグジュアリー』

ポジティブにエネルギーに東京の夜を楽しむ男女たち。

そんなアッパー層の読者層が、本当に求めていることは**「手の届く高級感」**。

日常的で身の丈に合った、でも艶やかで上質な世界。

それこそが、テーマに掲げる「リアルラグジュアリー」です。

本誌の18年という歴史から、強みである**「ファインダイニング」**を軸に  
「リアルラグジュアリー」を体現するアッパーな読者層の積極的な掲載。  
そして「食」以外にも「リアルラグジュアリー」を表現するにあたり避けては通れない  
**「車」「旅」「ファッション」**などの**ライフスタイルコンテンツ**も盛り込みます。

読者層のライフスタイル、行動導線、シチュエーションを大事にし、「『リアルラグジュアリー』とは？」を毎号、提示します。

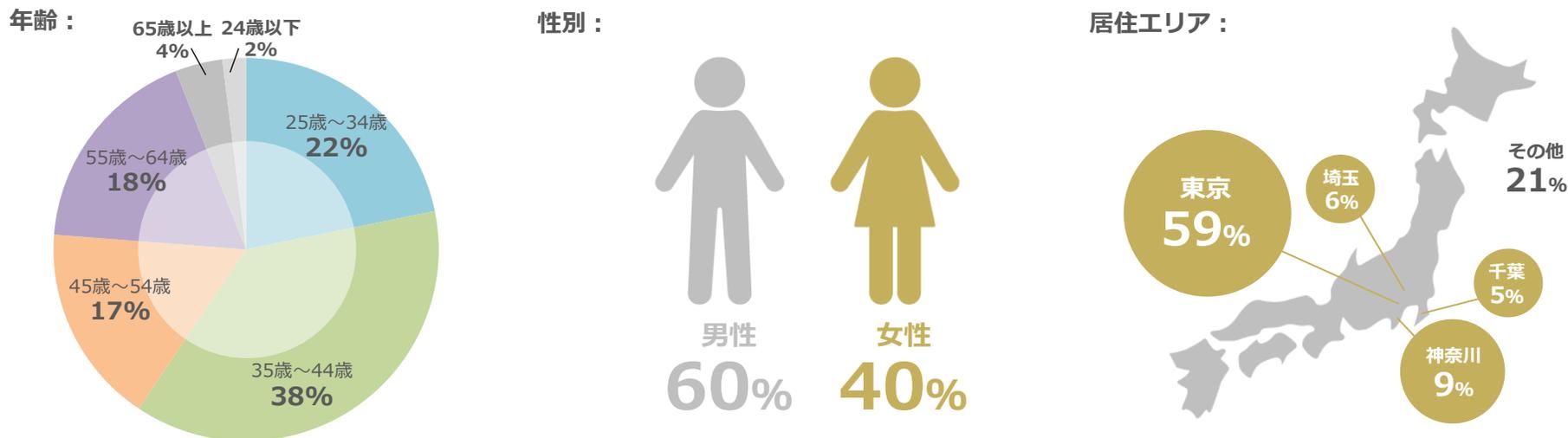
それが積み重なった先に、  
**「新元号を生き抜く東京のアッパー層の実態」**が  
浮き彫りになる、と考えています。

# 読者層属性

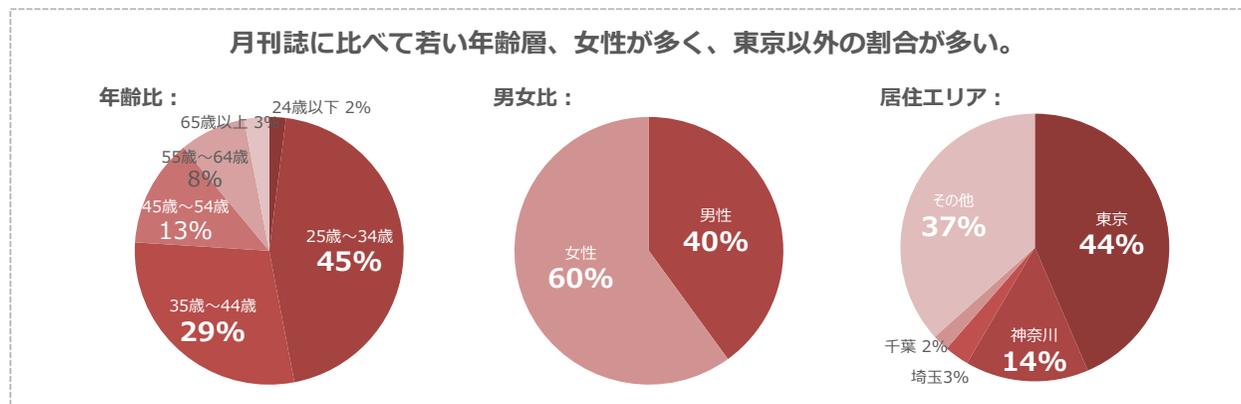
東京カレンダーのオーディエンスは、**可処分所得の高い20代後半～40代の男性**を中心とした次世代リーダー層。**50代以上が比較的多いのも特長。**

外でアクティブに過ごす社会的インフルエンサーの方で構成されています。

「東京」というエリアにローカライズされたメディアですが、全国の大人世代に広く親しまれています。



(参考) 東京カレンダーWEB読者層属性：

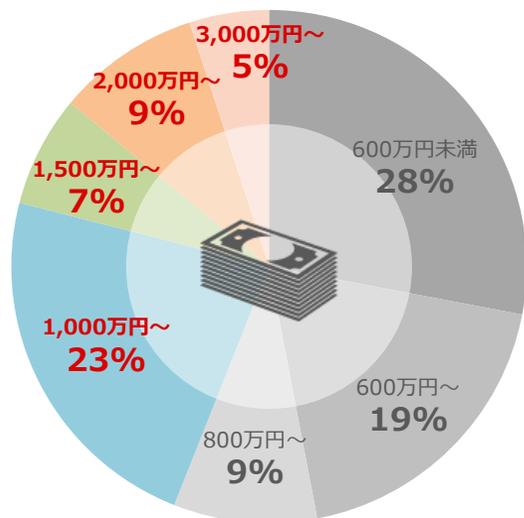


# 読者層属性

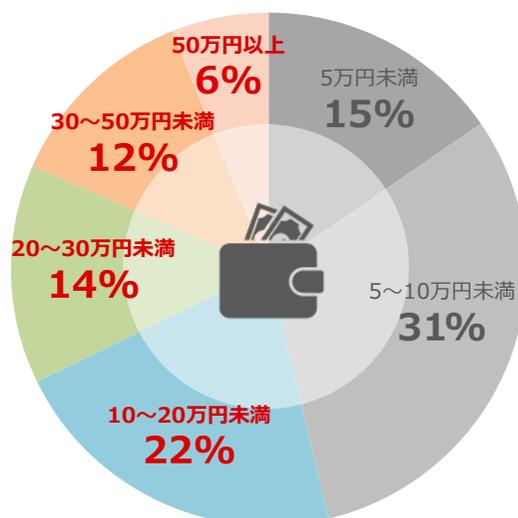
東京カレンダー読者層は、全国的に見ても比較的高所得者が多く集まるメディアです。

1ヶ月間に自由に使える金額（お小遣い）も全国平均に比べて圧倒的に高く、**モノ・コト消費に繋がりがやすい**のが特徴です。

## 世帯年収：



## 1ヶ月間のお小遣い金額：



## 平均世帯年収比較：

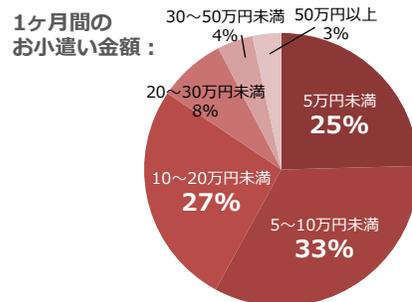
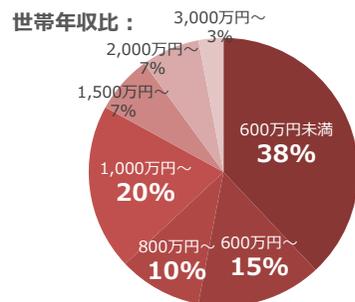


## 平均1ヶ月のお小遣い金額比較：



(参考) 東京カレンダーWEB読者層属性：

月刊誌に比べて年収や1ヶ月お小遣いは若干低めではあるが、全国平均は大きく超えている。





■ 媒体概要

創刊 : 2001年10月  
 発行形態 : 月刊 (毎月21日発売)  
 発行部数 : 5.5万部 (公称)  
 版型 : A4変型  
 印刷 : オフセット印刷  
 定価 : 800円

■ 広告料金

| 掲載面         | スペース           | 料金(円)               | 寸法<br>(天地×左右mm) | 原稿〆切   |
|-------------|----------------|---------------------|-----------------|--------|
| 表4・4色       | 1ページ           | ¥2,000,000          | 268×212         | 発売20日前 |
| 表2・4色       | 見開き            | ¥3,000,000          | 286×444         | 〃      |
| 表3・4色       | 1ページ           | ¥1,300,000          | 286×222         | 〃      |
| 特表2・4色      | 見開き            | ¥2,800,000          | 286×444         | 〃      |
| 目次対向4色      | 1ページ           | ¥1,500,000          | 286×222         | 〃      |
| 中面4色        | 1ページ           | ¥1,300,000          | 286×222         | 〃      |
| 編集<br>タイアップ | スペース料金+<br>制作費 | ¥350,000<br>(1P制作費) |                 |        |

※本誌コンテンツの2次利用は別途N¥300,000〜/月。詳しくはお問い合わせください。

■ 2020年本誌スケジュール (予定)

| 発売日        | 発注申込期日     | 校了日       |
|------------|------------|-----------|
| 9月19日 (土)  | 7月13日 (月)  | 9月3日 (木)  |
| 10月21日 (水) | 8月21日 (金)  | 10月2日 (金) |
| 11月21日 (土) | 9月18日 (金)  | 11月5日 (木) |
| 12月21日 (月) | 10月16日 (金) | 12月3日 (木) |

■ 入稿規定

- ▶ 広告原稿はすべて完全データで入稿いただきますようお願いいたします。また、いただいた原稿の修正は当方ではいたしかねます。ご了承ください。
- ▶ 原稿入稿時データの他に必ずカラーの出力見本と入稿仕様書を添付してください。J-PDFでの入稿は上記3点に加え、プリフライトレポート添付してください。
- ▶ ツブレの原因になりますので、白ヌキ文字は極力130以上のゴシック体でお願いいたします。
- ▶ 切れてはいけない文字、ロゴマーク、写真等は天地左右とも内トンボから5mm以上のマージンをとってください。
- ▶ 表3は見開きにすることも可能です (料金¥2,600,000)。

# オプションメニュー (本誌記事のWEB転載)

本誌タイアップページを**東京カレンダーWEBに転載 (料金 ¥500,000)** することで、  
より多くのユーザーに貴社広告をお届けいたします。



## 本誌タイアップページ

## WEBページ

- \* 掲載期間は、本誌発売期間中 (最大1ヶ月) となります。
- \* 転載ページには「PR」表記がつけます。
- \* WEB最適化のため、WEBに転載したタイアップページの見出し、リード、写真は、本誌とは異なる場合がございます。
- \* タイアップの内容や諸事情によりWEB転載ができない場合がございます。(モデル使用、著名人使用、競合排除など)
- \* WEB転載ページのPVなど、数値レポートはございません。
- \* 実施料金と商材によっては適用できない場合がございます。詳しくはご相談ください。

**リアルとデジタルの融合。本誌とWEBの両輪を軸に、様々なサービスを連動させた立体プロモーションを実現**します。

様々なニーズに応えるべく、立体的なマーケティング戦略をサポートするプロモーションアイテムをご用意しております。

月刊誌

純広・記事タイアップなど



WEB

誌面コンテンツとWEBの連動



イベント



ソーシャル拡散

SNS・メルマガ告知



外部提携メディア

外部メディアより  
情報拡散を強化



タレント・インスタグラマー  
アサイン

タレント等のインフルエンサー  
や有名レストランのアサイン



メニュー・商品開発

商品プロデュース



クライアントメディア

オウンドメディアへの  
コンテンツ提供



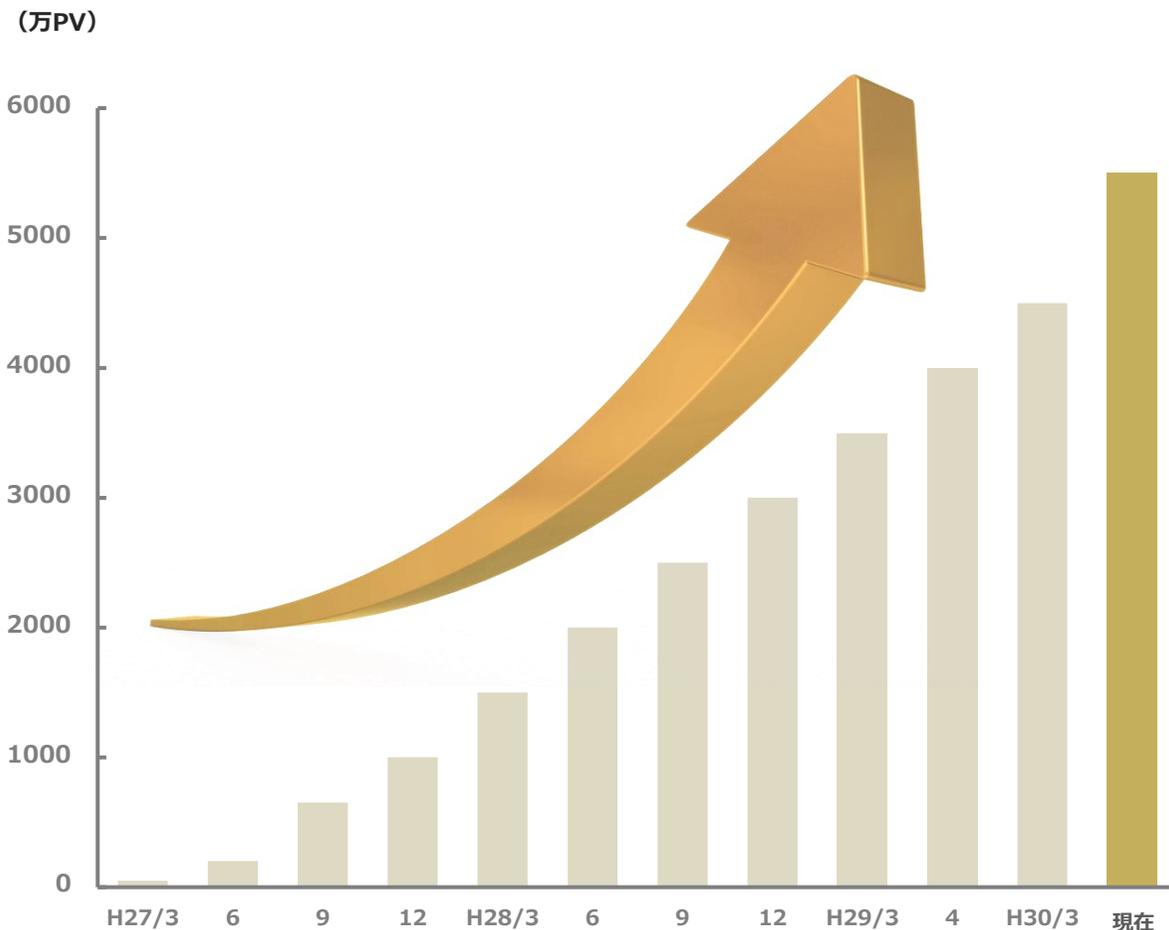
その他



2015年にWEBサイトリニューアル。2016年にはアプリも開始し、当初の月間50万PVから**月間5,500万PV超**規模にまで急成長。

**ライフスタイル系雑誌媒体のWEBメディアでトップクラス**となりました。

誌面との連動で、さらに波及効果の高いプロモーションが可能。



### メディア規模

Monthly Page View

**55,000,000**

Unique User

4,400,000

会員登録者数

125,000

### ソーシャル拡散力

約 **54万人**



154,000



88,000



96,500



200,000

(2020年6月時点)

### 外部提携メディア



BEAUTINISTA TV



Tokyo, Inc.

GROWTH  
THE TOKYO TAXI VISION



Gunosy



antenna  
TOKYO LIFE

## ■大手酒類メーカー 事例



概要 : 本誌での記事タイアップとは別に、本誌では接触できないユーザーに向けたWEB小説を実施。  
小説内に動画を組み込むことで訴求力を強化。また広告主名を冠したリアルイベントを実施。

予算感 : G 2,500万円～

## ■大手不動産デベロッパー 事例



概要 : 本誌での記事タイアップに加えて、記事をWEB化し、広告主メディアへ転載。  
本誌を活用した抜き刷り、ポスター、サイネージをプロモーションエリアで配布・掲出。

予算感 : G 2,000万円～

## ■海外食品関連団体 事例



概要 : 本誌での記事タイアップに加えて、オリジナルメニューや店舗を開発。  
また弊社ユーザーに向けたイベントを実施。

予算感 : G 1,000万円～

※上記記載の予算感については参考値となります。実施内容や規模等より費用は異なります。詳しくは弊社担当者へお問い合わせください。

A nighttime aerial view of the Tokyo skyline. The Tokyo Tower is the central focus, illuminated in a warm orange glow. The surrounding city is filled with numerous skyscrapers and buildings, their windows and lights creating a dense pattern of light against the dark night sky. The overall atmosphere is vibrant and modern.

## 今後の特集予定

編集の都合上、内容やタイトルが予告なく変更される場合があります。詳しくはお問い合わせください。

## 今、行きたい店 (仮)

ここまで「外食」に恋焦がれた時期もなかったであろう。  
ようやく7月に入り「新しき日常」も馴染んできた。  
価値観の劇的な転換を遂げた今、もう「ありきたりなレストラン」では満足できない。

圧倒的な高揚感をもたらす「夜景」、  
おうちでは体験できない驚きのある「イノベーティブな料理」、  
さらには夏の解放感を存分に楽しめる「テラス」まで。

今、どうしても行きたいレストランだけを厳選ピックアップ！

7/21売り  
【9月号】

## 改めて思う、「ビール」って格好いい (仮)

注) 酒類全般および飲料関連のご出稿は事前にお問い合わせください。

「あの著名人とビールの素敵な思い出」「クールなビール美女SNAP」から  
「ビールが格好よく飲める最旬スポット」「ビストロでビール、悪くない」  
「お洒落なビアバー最前線2020」まで。  
さらには、昨今定着しつつある「“おうち時間”のビールの楽しみ方」も展開。

「身近な存在」であるがゆえに、それを飲む人の大人度が問われる、  
それが「ビール」なのだと思う。

改めて今、「ビールが好き！」とちゃんと言える大人こそ格好いいと 東京カレンダーは考える。

8/21売り  
【10月号】

編集の都合上、内容やタイトルが予告なく変更される場合があります。詳しくはお問い合わせください。

## 「予約が取れない店」の真実（仮）

「予約が取れない」という言葉ほど、東京をしなやかに生きる アッパー層の心に響くものはない。

想像のはるか上を行く美味なるひと皿、唯一無二のプレゼンテーション、それを求めて集うラグジュアリーな客層など、そのどれもが刺激的。

一握りの人々にだけ許された「隠れ家」で一体、何が起きているのだろうか？  
鮨、焼肉、さらにはイノベティブ。今、本当に「予約が取れない店」はどこか？

東京カレンダーは、その上質で艶やかな世界に深く切り込んでいく。

9/19売り  
【11月号】

10/21売り  
【12月号】

COMING SOON

## ■ 広告掲載について

- ・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- ・表2（見開き）、特表2（見開き）、表3、表4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- ・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途お見積申し上げます。
- ・タイアップ広告、記事広告に関するPRポリシーは以下の通りです。

### «タイアップ広告（編集部制作）

- ・ノンブル表記はございません（編集ページではないことを明確にさせていただくためです）
- ・問い合わせ先（電話番号、URL）を明記いたします。
- ・商業施設の場合、住所も明記いたします。

### «記事広告（クライアント様／代理店様制作）

- ・〈PR〉もしくは〈広告〉表記が必要となります。

以下に掲げる商品またはサービスに関する広告は、掲載をお断りさせていただきます。  
詳細につきましては、都度弊社担当者までお問い合わせください。

1. 当社が当事業の競合にあたる判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業（消費者金融、キャッシング等）
6. 先物取引・不動産投資・ビットコインなどの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
9. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
10. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
11. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
13. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

以下の内容を含む広告は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 公序良俗に反するもの
2. 法律（薬事法・景表法等）・条例その他の法令に違反するもの
3. 当社または第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産などを侵害する恐れのあるもの
4. 個人情報を取得し、これを売買するもの
5. 当社または第三者を誹謗、中傷するもの
6. 当社、他の広告主または第三者に不利益を与えるもの
7. 東京カレンダーの運営を妨害するもの
8. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
9. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求など、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れのある表現を含むもの
10. 投機、射幸心を著しくあおるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
12. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 不良商法、詐欺的とみなされるもの
16. 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
17. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
18. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またはそのおそれがあるもの
19. その他、当社が不適切と判断した内容

**弊社では、原則として競合広告主の掲載排除は行いません。何卒ご了承ください。**

# 東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

## ■ 広告に関するお問い合わせ

社名 : 東京カレンダー株式会社  
部署 : ビジネス開発&セールス本部  
所在地 : 141-0032東京都品川区大崎1-2-2  
          アートヴィレッジ大崎セントラルタワー14F  
電話 : 03-5740-5727  
FAX : 03-3492-7880  
Email : [ad@tokyo-calendar.co.jp](mailto:ad@tokyo-calendar.co.jp)