

実社会で活躍するオピニオンリーダーたちで構成された
アッパー層特化型インフルエンサープラットフォーム

#東カレ倶楽部

媒体資料

『東カレ倶楽部』とは、実社会で活躍しているリーダー層、Nextリーダー層、そして専門性をいかした表現活動を行っているスペシャリストたちが集う、他には類を見ない独自のオピニオンリーダー組織です。

情報感度が高く、アッパー層ならではのアグレッシブな購買行動をする『東カレ倶楽部』のメンバーは、まさにトレンドセッターです。東京カレンダーの読者はもちろん、取材対象として出会った方々や、イベント参加者など、東京カレンダーだからこそ集められるメンバーで構成しております。

不特定多数のフォロワーを獲得するSNS投稿ではなく、同じような生活を送る身近な仲間、もしくは同じ目線で共感してくれるフォロワーに向けてメッセージを発信しているため、フォロワーのエンゲージメントが高く、またアッパー層比率も高いのが特徴です。

そのため、社会的なステータスの高い人々による、専門性と実体験に基づくSNSマーケティングが可能ですので、是非貴社の商品・サービスのプロモーションの一つとしてご検討いただければ幸いです。



(写真は東カレ倶楽部メンバー限定 パーティーの様子)

WOMAN



既婚者

平均年齢 : 37.3歳
平均世帯年収 : 3,023万円

未婚者

平均年齢 : 33.3歳
平均個人年収 : 1,638万円

平均SNSフォロワー : 約14,110

MAN



既婚者

平均年齢 : 41.4歳
平均世帯年収 : 3,670万円

未婚者

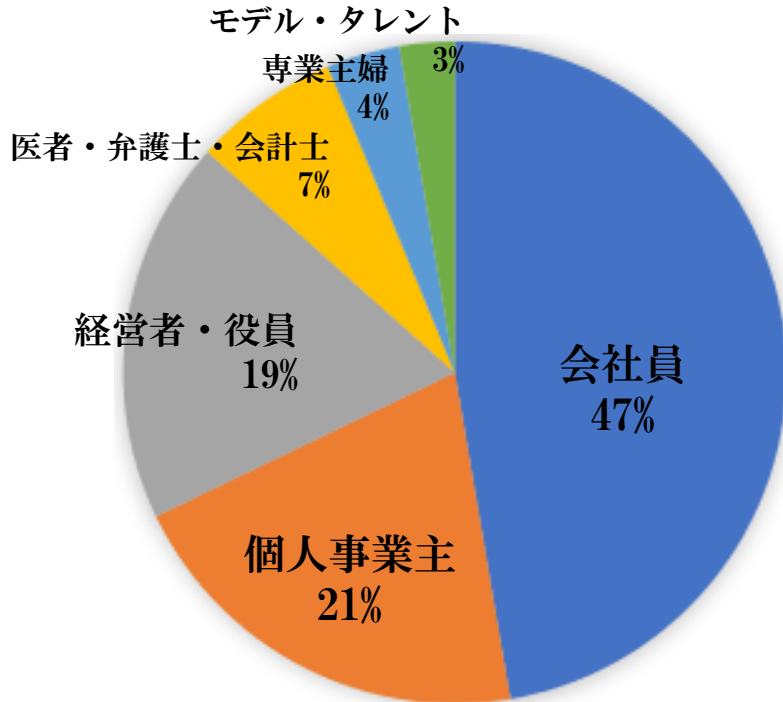
平均年齢 : 37.4歳
平均個人年収 : 2,471万円

平均SNSフォロワー : 約8,980

※「東カレ倶楽部」メンバーは完全審査制での採用。名刺や各種書類の提示を必須とし、ソーシャル活動のトレースなどを事前審査してます（メンバーの年収・役職を保証するものではありません）。
 ※「東カレ倶楽部」メンバーが使用するSNSはインスタグラムがメインで、一部の方はFacebook利用者となります。
 ※上述の「平均年収」は、平均値を著しく上げる1億円以上の所得者は除外しています。

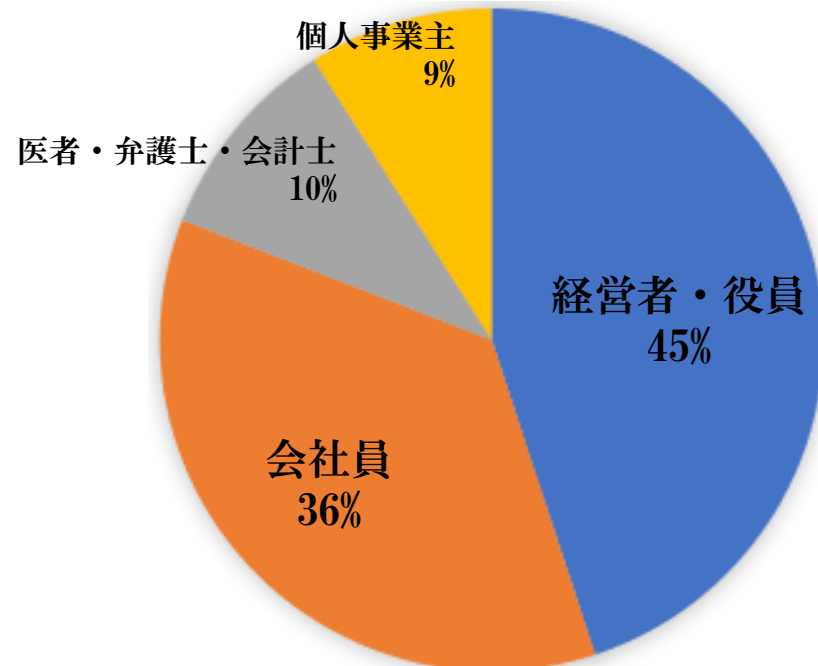
WOMAN

社会で活躍する可処分所得の高い



MAN

会社経営者をはじめ高所得のハイクラス層



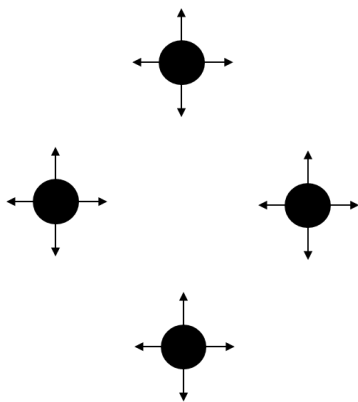
東カレ倶楽部のメンバーは、次世代のリーダーたちが中心。経営者・役員クラスも多く、

「リアルアッパー層」にふさわしいハイステータスな社会人で構成されています。

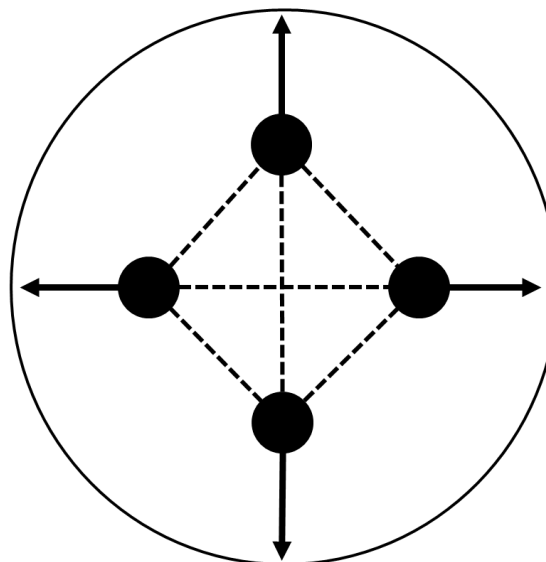
東カレ倶楽部のメンバーは、点で存在するインフルエンサーの集団ではなく、
東京で不定期開催されるメンバー限定のパーティーやイベントで**直接的な繋がり**を持ち、**フォローし合う仲間同士**です。

東カレ倶楽部メンバーのみが集まるイベントへの協賛も可能です。お気軽にお問い合わせください。

【従来のインフルエンサー組織】



【東カレ倶楽部】



メンバー向けイベントで交流の機会を創出し、
メンバー同士の繋がりを促進しています。



東カレ倶楽部のメンバーは、探求心が強く、多くの趣味・資格を有しています。

専門性の高い知見から、効果的な発信を行うことができます。

美容	日本化粧品検定	グルメ	ソムリエ
	化粧品訓練士		シニアソムリエ
	ナチュラルビューティスタイリスト		ワインエキスパート
	コスメコンシェルジュ		フードアナリスト
	アロマテラピー検定		マクロビオティック
	化粧品成分検定		バーベキューインストラクター
	美腸プランナー		調理師免許
	小顔セラピスト		NewYork州公認バーテンダー資格
	メイク検定認定講師		チーズプロフェッショナル
	ナチュラルスタイリスト検定		スーパーフードプランナー
アクティビティ	資生堂化粧セラピスト	葉膳アドバイザー	
	ダイビングライセンス	雑穀マイスター	
	潜水士免許	食生活アドバイザー	
	特殊船舶免許	アスリートフードマイスター	
仕事	国際レーシングライセンス	パンシェルジュ	
	MBA	食育インストラクター	
	米国公認会計士	糖質オフアドバイザー	
	秘書検定	オーガニック料理ソムリエ	
	中小企業診断士	ハーブティーブレンドマイスター	
	証券アナリスト	エキスパート・ファスティングマイスター	
	宅建士	NBAバーテンダー認定	
	獣医師免許	HBAビバレッジアドバイザー	
	サービス接客検定	テキーラマエストロ	
	色彩検定	コーヒーマイスター	
ファッション	カラーコーディネーター	趣味	歴史検定
	インテリアコーディネーター		世界遺産検定
	着物コンサルタント		キャンドルマイスター
	マナー・プロトコル		フラワーアレンジメント講師
	全米ヨガアライアンス200		バースデープランナー
フィットネス	医師免許、医学博士		
	肥満予防健康管理士		

※上記は、メンバーが保有している資格の例です。

東カレ倶楽部メンバーに向けプロモーション参加者を募り、
参加の意思表示をしたメンバーを中心に、参加者を東京カレンダーにて選定します。

① 案件内容の ヒアリング

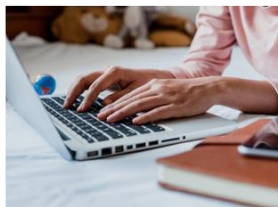


案件の内容をオリエンシートにて確認し、最適な募集対象属性を検討します。

※インフルエンサー個人の直接の指定はできません。

インスタグラマーの投稿内容は指定できませんが、募集時に貴社のリクエストをお伝えいたします。

② インフルエンサー の募集



オリエンシート内容に基づき、インフルエンサーに募集告知を行います。募集時に簡易なアンケートを行うことが可能です。

少人数プロモーションの場合は、東京カレンダーがふさわしいインフルエンサーを指名します。

③ インフルエンサー の選定



アンケートの回答内容を確認し、優先順位の高いインフルエンサーを選定します。

④ 体験

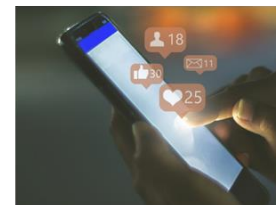


イベント参加

(サンプリングの場合)
商品をインフルエンサーの自宅に発送し、体験いただきます。

(イベントの場合)
インフルエンサーにイベントに参加いただきます。

⑤ 投稿



インフルエンサーによる投稿を実施。東京カレンダーにて投稿実施の確認を行います。

⑥ レポート提出



実施結果のレポートと共に、次回実施に向けた改善提案をいたします。

※プロモーション実施タイミングの約5週間前を目安にお申し込みをお願いします。

基本料金/1名	
イベント参加&SNS投稿プラン	サンプリング（商品体験）& SNS投稿
¥40,000	¥15,000

+

フォロワー数 × ¥5

CASE 1（イベント参加&SNS投稿プラン）

広告主様主催イベントに、東カレ倶楽部メンバー4名が参加&SNS投稿。

Aさん：5,000フォロワー	¥40,000	+	¥5,000×¥5	=	¥65,000
Bさん：10,000フォロワー	¥40,000	+	¥10,000×¥5	=	¥90,000
Cさん：20,000フォロワー	¥40,000	+	¥20,000×¥5	=	¥140,000
Dさん：25,000フォロワー	¥40,000	+	¥25,000×¥5	=	¥165,000

➡ 合計：¥460,000

CASE 2（サンプリング&SNS投稿プラン）

広告主様の商品またはサービスを、東カレ倶楽部メンバー4名が体験&SNS投稿。

Aさん：5,000フォロワー	¥15,000	+	¥5,000×¥5	=	¥40,000
Bさん：10,000フォロワー	¥15,000	+	¥10,000×¥5	=	¥65,000
Cさん：20,000フォロワー	¥15,000	+	¥20,000×¥5	=	¥115,000
Dさん：25,000フォロワー	¥15,000	+	¥25,000×¥5	=	¥140,000

➡ 合計：¥360,000

※本プランの最低出稿金額は¥300,000以上からとなります。

※上記料金は全てグロス料金です。

※上記は基本プランです。ご予算や希望内容に合わせたプランをご提案させていただきます。気軽にお問い合わせください。

- ・想定リーチ数は保証するものではありません。
 - ・イベント参加および商品体験をする東カレ倶楽部メンバーの選定は、オリエン情報を考慮して弊社にて選定させていただきます。
 - ・投稿内容は、各メンバーにお任せする形となります。（投稿保証回数は1回。2回以上およびストーリーズは任意）
ただし、指定ハッシュタグは、3つまで承ることが可能です。
投稿の修正は、事実と異なる内容の記載があった場合のみとなります。
※細かい指示はメンバーの自由な発想を妨げる可能性があるため、ご遠慮ください。
 - ・メンバーの投稿には、「#東カレ倶楽部」「#PR」の2つのハッシュタグが付きます。
 - ・本人都合により投稿が削除・変更される可能性やSNSアカウントが非公開となる可能性があります。
 - ・競合排除はいたしません。
 - ・遠方にて開催されるイベント、ならびに公共交通機関が使用できない時間帯のイベントにつきましては、
交通費および宿泊費などの諸経費は広告主様のご負担とさせていただきます。
 - ・サンプリング商品の送料は、広告主様のご負担とさせていただきます。
 - ・サンプリング商品の納品先は、都度弊社から指定させていただきます。
 - ・サンプリング商品は、常温対応のものを基本とさせていただきます。
 - ・投稿内容の二次利用は可能ですが、オプション費用がかかります。ご相談ください。
 - ・メンバーのSNS投稿は、イベント参加および商品体験日の数日後を予定しております。
- ・本資料に記載の情報は基本情報となります。
訴求対象の商品・サービス内容、ターゲット層、時期などの案件内容によって
ご案内できる内容が異なりますので、本施策をご検討いただく際は必ず担当者までお問い合わせくださいませ。

◆東カレ倶楽部メンバー向けイベント協賛プラン

東カレ倶楽部メンバーのみを集めたイベントを不定期で開催します。
ご協賛を検討いただける場合は、担当者までお気軽にお問い合わせくださいませ。

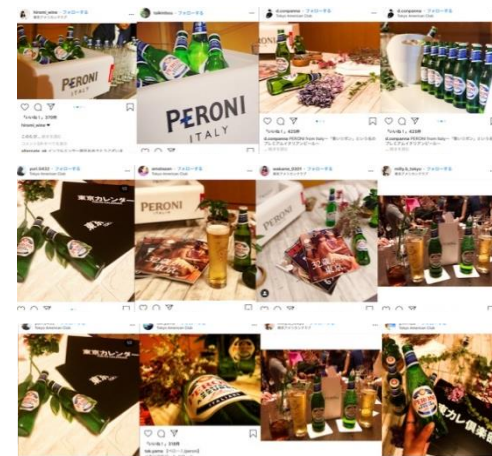
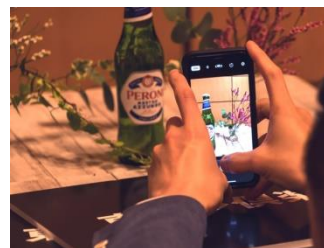
◆ご協賛メリット

- ・会場内で、貴社商品やサービス体験の提供（ブース設置も検討可）、お土産バッグへの商品・リーフレット類の同梱、ムービーの放映等、イベント参加者全員へのダイレクトプロモーションが可能。
- ・イベント参加者全員より、貴社商品やサービスを紹介するSNS投稿を行います。
イベントに参加できない他のメンバーや、フォロワーに対して、広く認知させることが可能。
※ただし、商材ジャンルによっては、SNS投稿が不可のメンバー（例：グルメ以外はNG等）があります。その際は、都度ご相談させていただきます。
- ・東京カレンダーがセレクトした都内の一流レストラン・ホテル等での開催となります。
“一流レストラン/ホテル” + “アッパー層オトナ” + “東京カレンダー” の力で、貴社商品やサービスのブランディング、認知向上、上質な体験提供を実現。
- ・イベント参加者数は、30名～100名程度を予定しております。毎回異なりますので、詳しくはお問い合わせください。
※参加者定員を超えた場合は、抽選となります。イベント参加者の属性の指定（例：40歳以上、女性だけ、など）は原則できません。
- ・イベント事後レポート記事+動画で、「協賛社」として貴社の紹介を行います。（編集コンテンツなので、内容は基本的に弊社任意となります）

◆東京カレンダー主催イベント実績のご紹介

- 東カレ倶楽部キックオフパーティー <https://tokyo-calendar.jp/article/15183>
- 東カレNIGHTシリーズ <https://tokyo-calendar.jp/story/4973>
- 港区おじさんファンミーティング <https://tokyo-calendar.jp/article/12714>
- 港区フェス <https://tokyo-calendar.jp/article/14184>

※上記イベントは、全て東京カレンダー社員一同で、運営・進行・演出等全てを行っております。

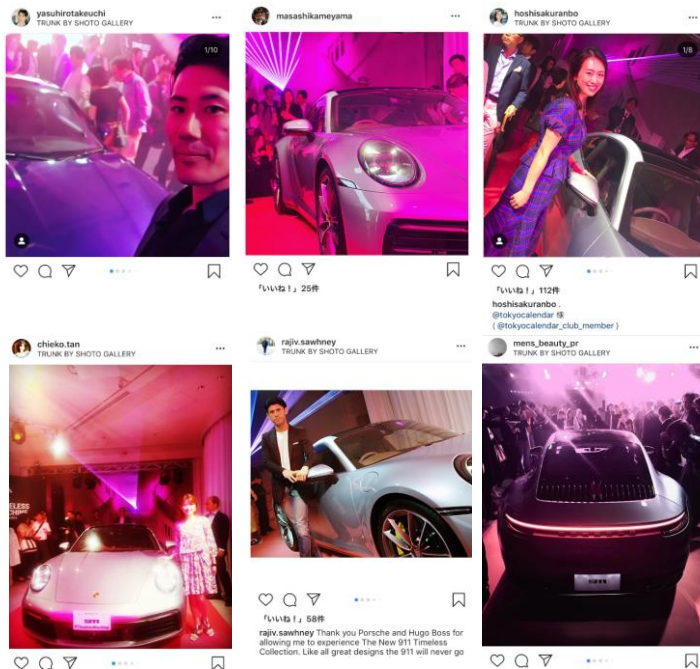


自動車メーカー様 主催イベントに『東カレ倶楽部』
メンバーが参加

◇ウイスキーメーカー様 主催イベントに『東カレ倶楽部』
メンバーが参加

活動報告レポート記事URL：<https://tokyo-calendar.jp/article/15317>

活動報告レポート記事URL：<https://tokyo-calendar.jp/article/15347>



(参加者投稿例)



(参加者投稿例)

その他ガイドライン

◆PR表記・関係性の明示

- ・投稿コメントまたはハッシュタグにて、商品および貴社を明記し、『キャンペーン参加』『モニター実施』等の文言を付与して関係性を明確にいたします。
- ・「PR」という文言はハッシュタグ・またはテキストにて末尾への必須記載を行います。



◆二次利用規約

- ・インフルエンサーの投稿内容は、本人の利用許諾を前提に、二次利用が可能です。（オプション料金）
- ・貴社WEBページ、ソーシャルメディア、店頭販促物等への利用が可能です。
- ・掲載内容、掲載期間、掲載場所等については、いずれも事前の可否判断が必要となります。ご相談ください。

※何かしらの理由により、インフルエンサーが自身のSNSから投稿を削除した場合、
貴社側からのリンクが切れる場合があります。ご了承ください。