



WEB・SNS媒体資料

TOKYO CALENDAR

MEDIAGUIDE 2025.07~09

東京カレンダー
TOKYO CALENDAR

メディアコンセプト	3
媒体の特長	4
メディア規模	5
読者属性/動向	6
人気コンテンツのご紹介	10
◆ 広告メニュー	
広告メニュー全体構成	11
広告メニューの特長	14
◆ 基本プラン／記事タイアップ	
商品・サービス紹介型	16
小説・エッセイ型	17
読者調査型	18
インフルエンサー座談会型	19
簡易記事	20
記事誘導枠	21
その他諸注意	22
◆ 基本プラン／動画タイアップ	
動画タイアップ	24
「東京グルメ図鑑」タイアップ	25
動画掲載面	26
その他諸注意	27

◆ 基本プラン／SNSタイアップ

Instagram	29
SNS用縦動画	30

◆ 基本プラン／イベントプラン

イベントプロデュースプラン	32
イベントタイアップ／協賛プラン	33
イベント実績・予定	34

◆ カスタムプラン

東カレ倶楽部活用	36
簡易動画制作＆記事ページ内動画埋め込み	37
記事ページ内動画埋め込み	38
東カレFB広告・東カレInstagram広告	39
東カレX広告	40
東カレYouTube広告	41
パートナーメディア（マンション）	42
パートナーメディア（美容室）	44
パートナーメディア配信（タクシー）	46
パートナーメディア配信（キュレーション）	48
アンケートフォーム設置	49
東カレネットワークアサイン	50
本誌連動	51
SNS第三者配信	52

◆ バナー広告

バナー広告一覧	54
東カレレギュラーバナー	55
SPオーバーレイパネル	56
バナー広告 入稿規定	57

◆ 広告掲載基準

広告掲載基準	59
--------	----

メディアコンセプト Media Concept

グルメ&ライフスタイルを通じて、 お客様の人生を艶やかに。

読者は、ビジネスシーンでも、遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している一流の大人たち。
そしてそれを目指す次世代リーダー。

より豊かで、艶やかな人生を送ることを目指す大人たちにむけて、
自らがレベルアップしたくなるコンテンツやサービスを提供し、一流の大人への成長を後押しします。



質の高いコンテンツ



ブランド価値向上につながるような、洗練されたクリエイティブを制作

良識な読者



読者は、企業や組織の現リーダー層または次世代リーダー層が多い

業界TOPクラスのリーチ力



ライフスタイルメディアとしては日本最大規模の読者数を有する

多彩な広告プラン



様々なニーズにお応えするために、多彩な広告プランを用意。ご要望に合わせた広告プランのご提案も可能

イベント/リアル



洗練された大人男女を集めたイベントを定期開催中。広告主様のオリジナルイベントを企画実施することも可能

独自のネットワーク



グルメ業界、芸能事務所とのパイプや外部メディアとの連携（提携メニューなどあり）など、様々なネットワークを活用した企画提案が可能

2001年10月から創刊開始。

2015年にWEBサイトを大幅リニューアルし、Web独自コンテンツの拡充、
2016年にはアプリも開始し、飛躍的に成長してきました。

近年は、Instagram、Facebook、X、YouTube、TikTokなど
各ソーシャルメディアのフォロワー数も順調に伸長し、
グルメ&ライフスタイルメディアとしては日本最大規模のリーチ力を誇る
WEBメディアへと成長しています。



月間ユニークユーザー数

3,000,000人

ソーシャルメディアフォロワー総数

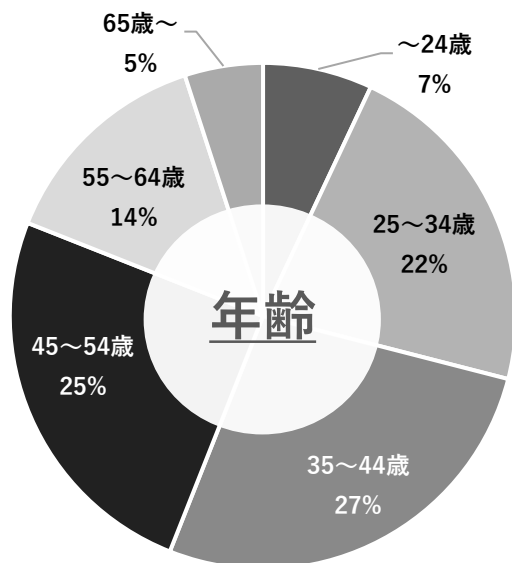
950,000人 (昨対比) (119%)

	Instagram	306,000人	(115%)
	Threads	69,000人	(170%)
	Facebook	159,000人	(103%)
	X	126,000人	(110%)
	YouTube	115,000人	(166%)
	TikTok	76,000人	(140%)
	LINE	105,000人	(102%)

首都圏に住み、高い年収を得る、20代後半-40代の現・次世代リーダー層の男女

*データ元：Google Analytics、自社アンケートより

WEBメディアという特性から、全国各地に読者を抱えております。



性別

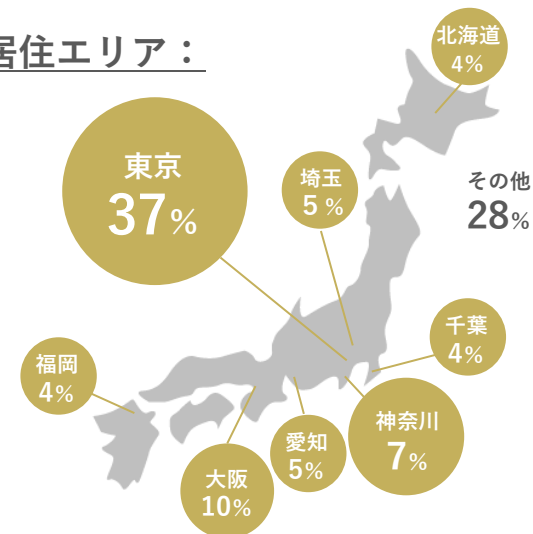


男性
49%



女性
51%

居住エリア：

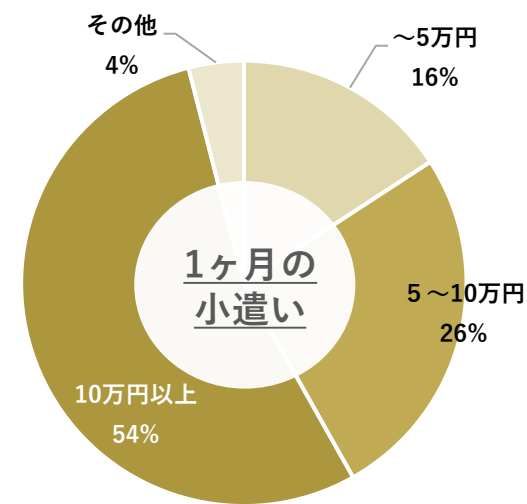
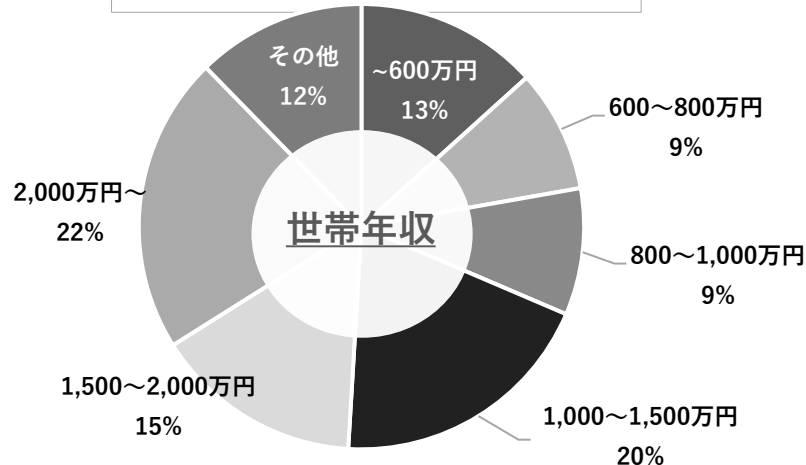
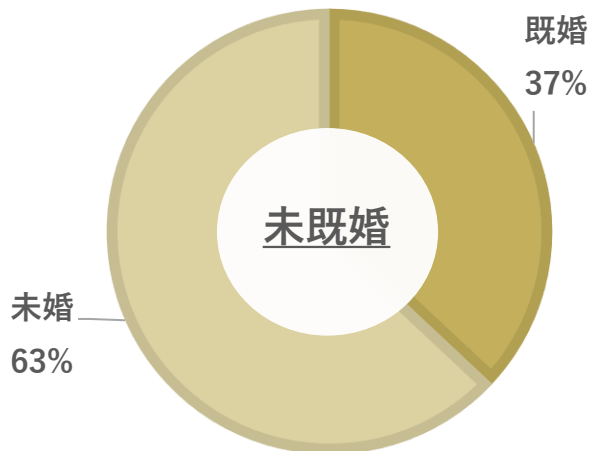


全国の平均世帯年収は**約524万円**。

東京カレンダー読者世帯平均年収は**約1,388万円**

－未婚者の平均世帯年収**882万円**

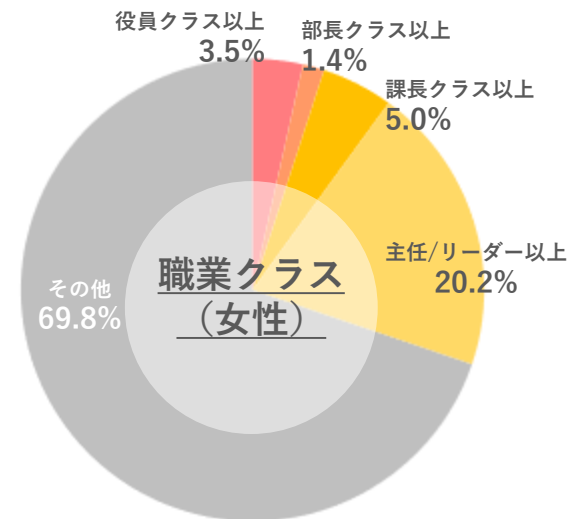
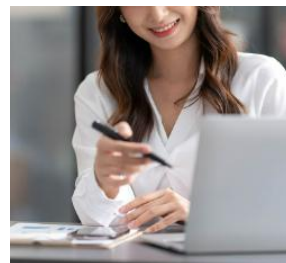
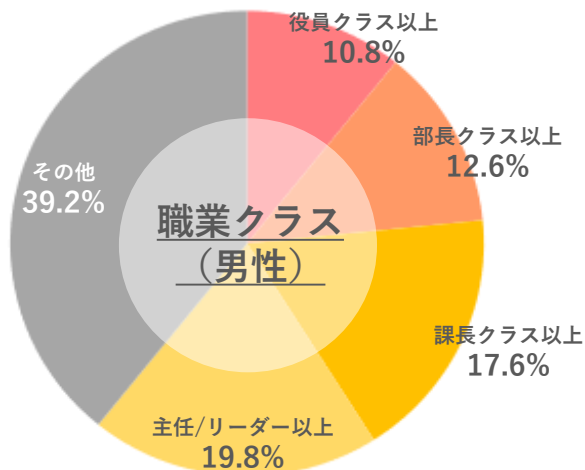
－既婚者の平均世帯年収**1,445万円**



男性は**経営者や役職付きが約6割以上、都心のアップー層が多いのが特徴。**

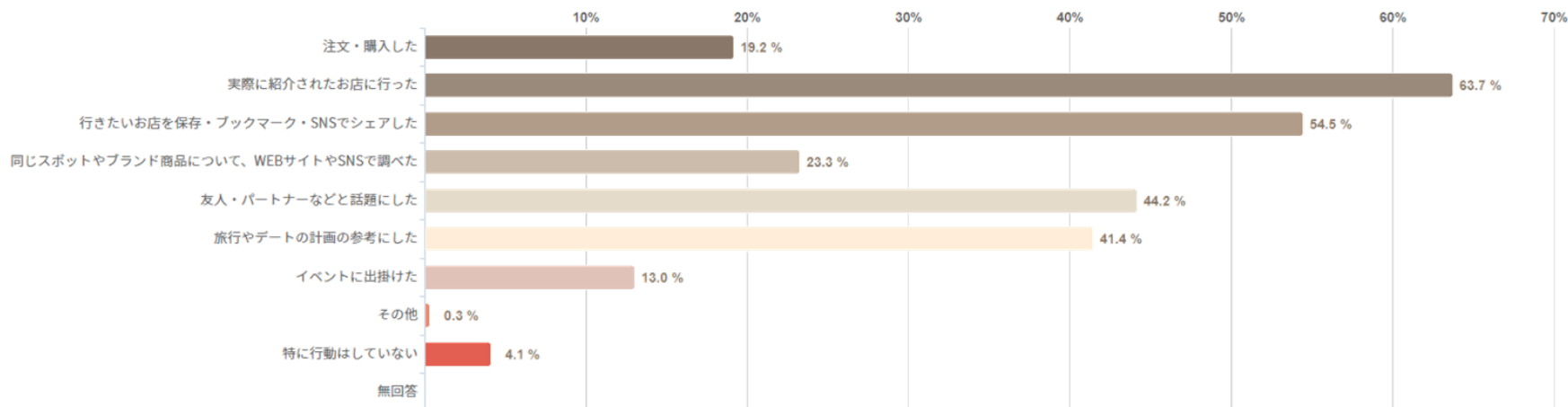
*データ元：自社アンケートより

女性は**約3割が役職者以上で、9割以上が有職者。**



東カレコンテンツを見た後の行動について

95%以上が何らかのアクションを行っている様子が判明、アクティブなユーザー像がうかがえます。

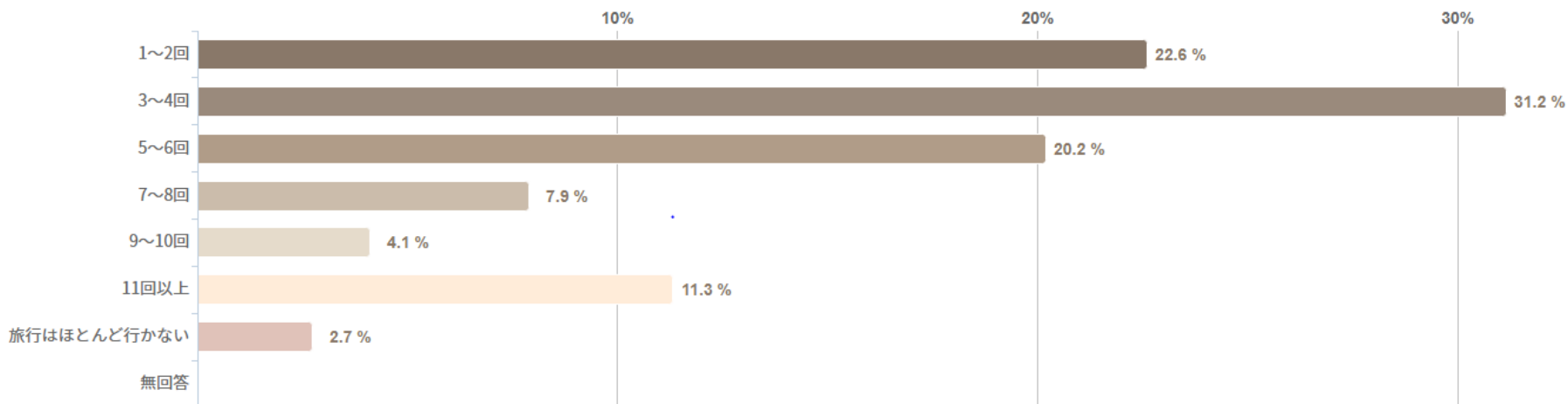


東京カレンダーの読者は、旅行や外食などに活動的で、好きなモノ・コトへの消費には積極的であることがうかがえます。

*データ元：自社アンケートより

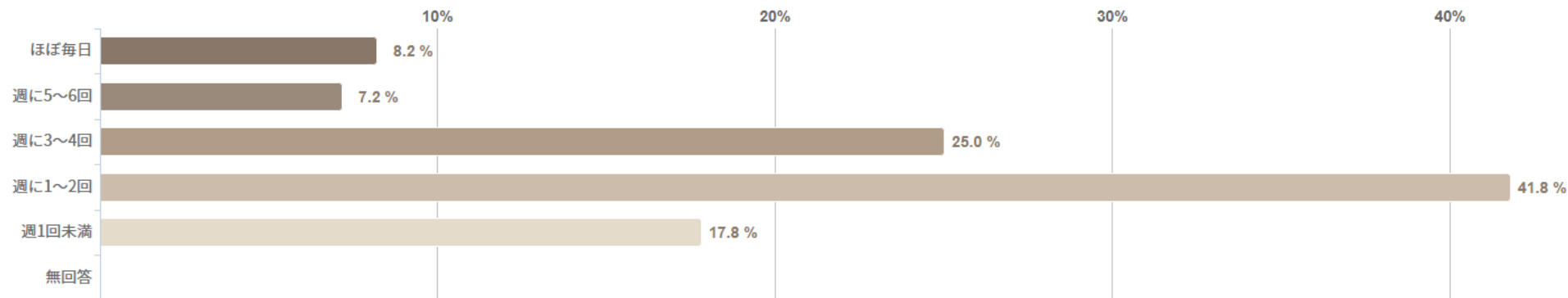
年間での旅行（国内・海外含め）頻度

大多数が1年間に1回以上の旅行に出かけ、約4割は年間5回以上旅行している。



1週間の外食頻度

約8割以上の方が週1回以上、約4割が2日に1回は外食している。

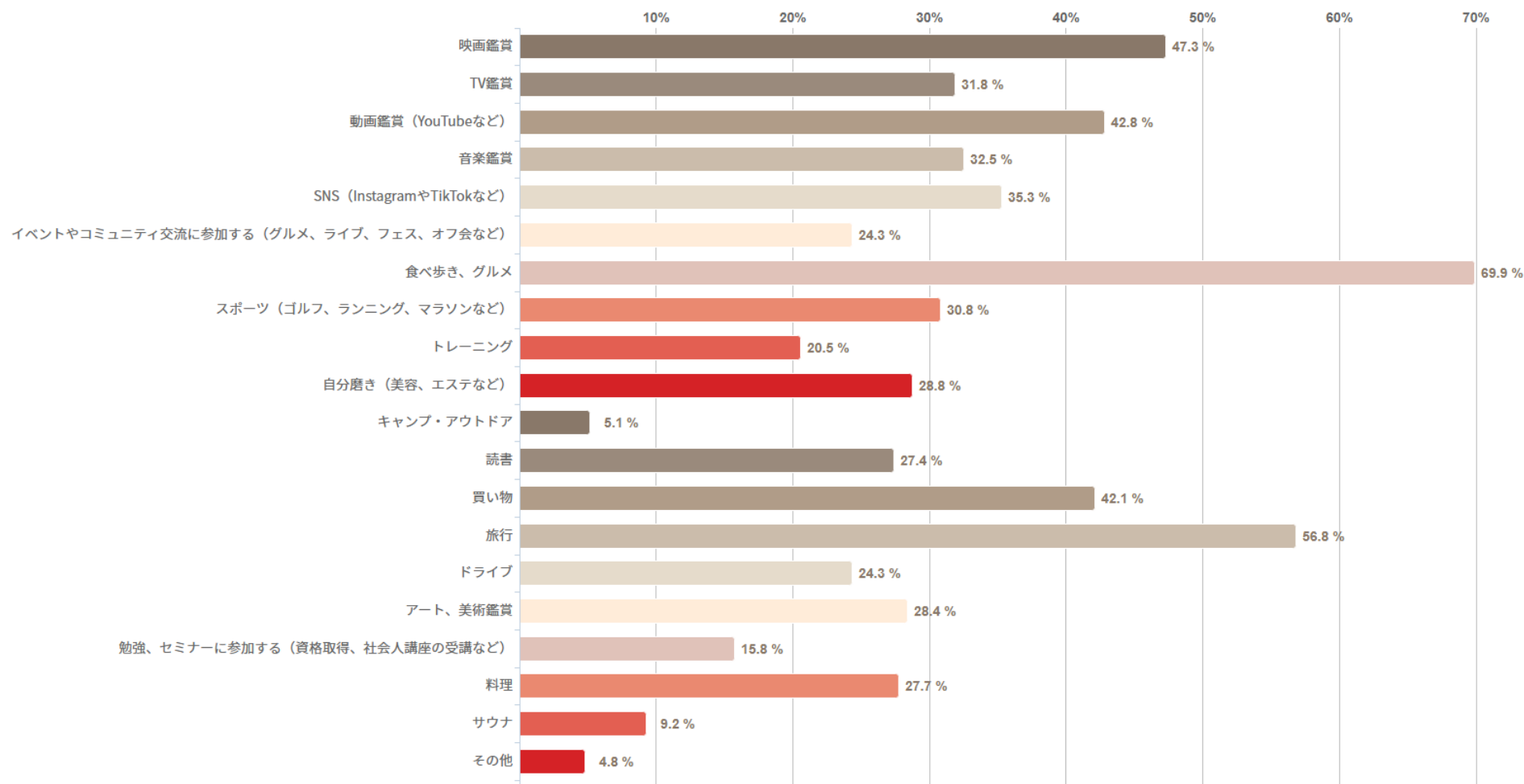


東京カレンダーの読者は、食べ歩き、グルメ、ショッピング、旅行など活動的で、**余暇を存分に楽しむアクティブ層**であることがうかがえます。

*データ元：自社アンケートより



趣味や余暇の過ごし方について（複数回答あり）

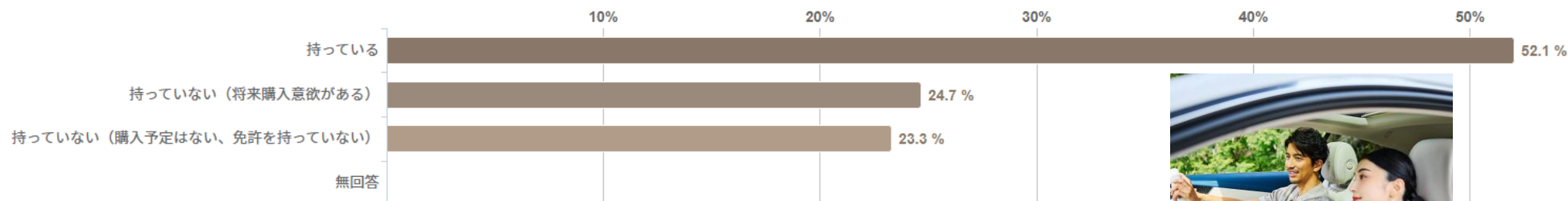


東京カレンダーの読者は、クルマ（ドライブ）やジムでのトレーニングなどにも明るく、スポーティで積極的な動向がみられます。

*データ元：自社アンケートより

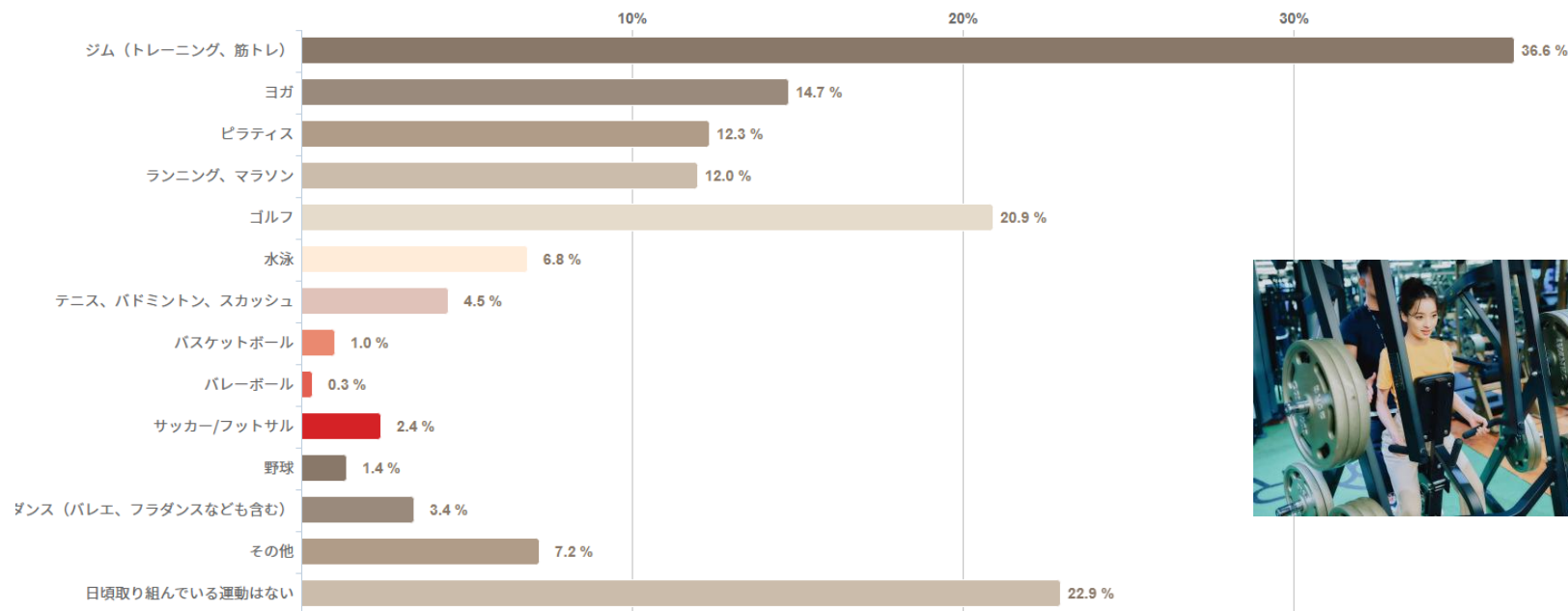
自動車の保有について

将来購入意欲層を合わせると、**約8割**が自動車の保有/購入意欲あり



運動（スポーツ）で日頃取り組んでいるコト

約8割が日常的に運動を習慣にしている



◆ 東カレならではの独自コンテンツ

東カレだからこそできるコンテンツやイベントを制作し、広告主様商品やサービスなどを目的に沿った形でターゲットユーザーにお届けします。

小説・エッセイ型記事 (短編/連載)

都会に生きる主人公たちのライフスタイルにフォーカスした人気コンテンツ。
リアリティあるストーリー内で商品・サービスの訴求が可能です。(長期連載も可能)



オリジナル動画 (商品紹介型・ドラマ型)

東カレならではのリアリティや人物像を映像に投影した完全オリジナル動画。リッチプロモーションとして人気です。

<商品紹介型>



<ドラマ型>



イベント企画運営

感度の高い東カレ読者を集めたイベントを開催。
弊社イベントへの協賛や、広告主様イベントのプロデュース協力(企画運営全般)も可能です。



◆ 多彩な訴求コンテンツ

東カレの世界観で、広告主様商品やサービスなどを艶やかな記事コンテンツとして制作・発信します。

» 講座型ノウハウ



商品や文化をより楽しみ、深く知るためのHOW TO指南を交えた記事スタイル。

記事例
【特典あり】猛暑からのエスケープに最適！表参道駅から徒歩5分のカフェが使える！
<https://tokyo-calendar.jp/article/15597>

» 読者プレゼント



商品紹介とあわせて、読者プレゼントを展開
記事例
限定20名にプレゼント！美女たちもハマった「アペロールスプリッツ」を家飲みで楽しもう
<https://tokyo-calendar.jp/article/21132>

» プロダクト紹介



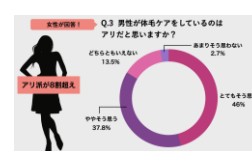
自動車など、新製品から飲食物にいたるまで、ライフスタイルを絡める形で魅力的にご紹介。
記事例
週末は愛車で小旅行！彼女をドライブに誘った男が、密かにアップデートした“あるモノ”とは？
<https://tokyo-calendar.jp/article/27548>

» イベント紹介・集客



アクティブな東京カレンダー読者に向け、注目イベントとして訴求。
記事例
普段のデートがマンネリ気味なアナタへ！ふたりで大人な体験を共有する、新感覚なデートプラン
<https://tokyo-calendar.jp/article/27913>

» 読者/会員アンケート記事



東京カレンダー読者や会員から集めたアンケート結果をまとめたライフスタイル記事
記事例
8割以上の女性が好印象と答えた“モテる男の新条件”！それを叶える、あるアイテムとは
<https://tokyo-calendar.jp/article/26900>

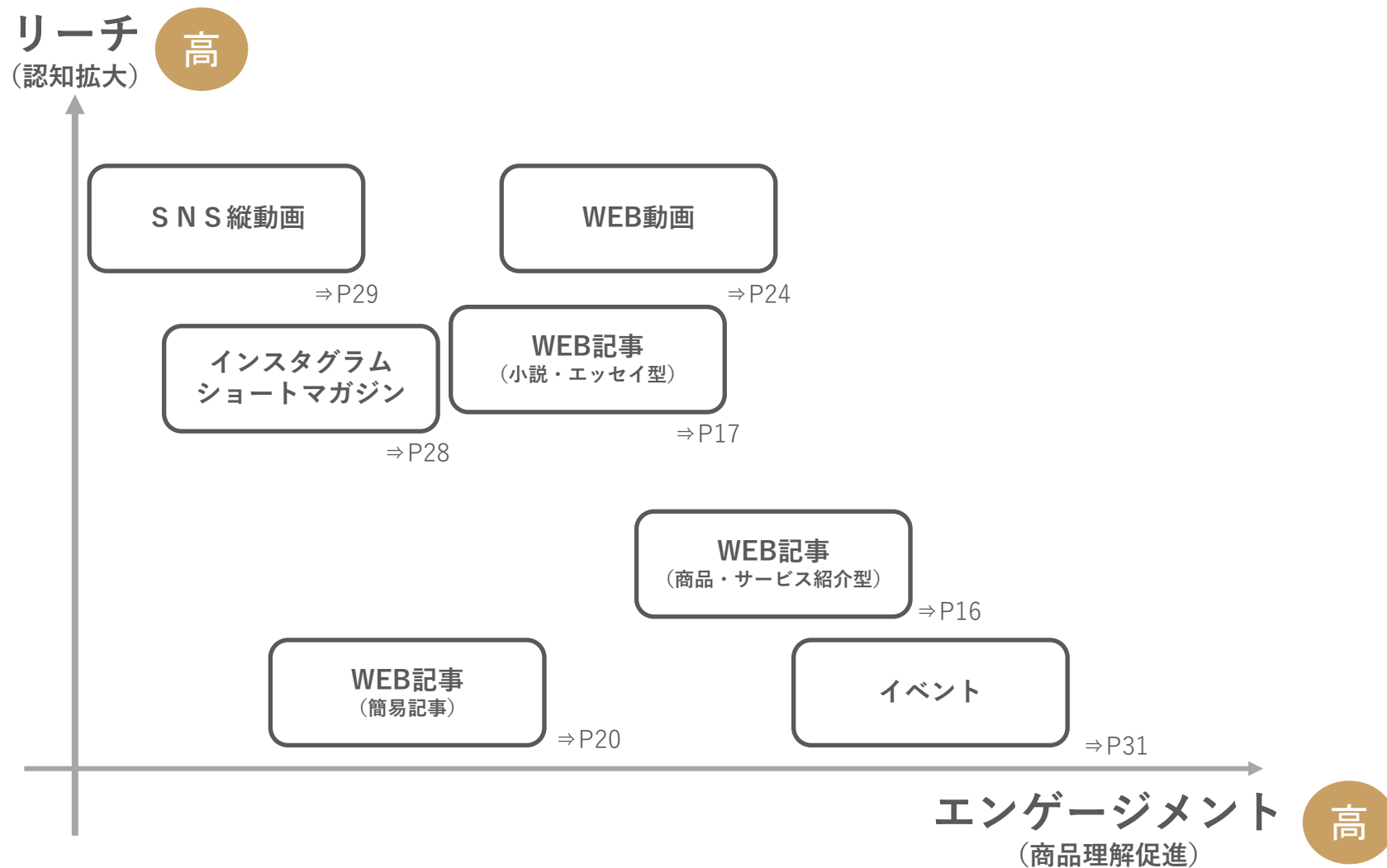
広告メニュー

東京カレンダーでは、豊富なメニューで、広告主様の立体的なプロモーションをサポートします。



以下は**目的別**で見た「基本プラン」の位置づけです。

広告主様の目的に合わせてメニュー、企画詳細、組み合わせ、その他カスタム（オプション）プランなどもご検討ください。



広告メニュー 基本プラン / 記事タイアップ

東京カレンダーのブランド・世界感に溶け込ませた形で広告主様の商品・サービスを紹介するオリジナル記事を制作・配信します。
高品質なクリエイティブ（写真・文章）による商品紹介型記事や東京カレンダー独自の小説型記事など、多彩なメニューをご用意しております。

商品・サービス紹介型の記事タイアップ。商品・サービスの理解促進目的に効果的です。

高い編集力と洗練された切り口、リアリティある利用シーンを創出し、御社商品やサービスを読者に分かりやすく届けます。

また、東京カレンダーの持つラグジュアリーな表現を活用することで、ハイクラスな大人男女により響くコンテンツづくりが可能です。



《メニュー名》 商品・サービス紹介型記事タイアップ

記事掲載期間	1ヶ月間
保証PV数	10,000PV～
掲載費（グロス）	¥1,650,000（税別）
撮影費（ネット）	¥300,000（税別）～

- ・掲載費には、制作費も含まれます。
- ・モデルや著名人サインの場合は、別途ご相談ください。
- ・保証PV獲得のために、タイトル・サムネ画像の変更、SNS広告運用など、状況に応じて弊社判断にて対応させていただきます。また、企画内容、商材、著名人起用有無などによりPV数は異なります。
- ・二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1記事・1ヶ月）にて承ります。
 - －画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - －原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - －クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
 - －その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - －モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- ・クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に専用バナーを掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- ・モデルや著名人を用いる場合は、衣装クレジットが入ります。
- ・撮影協力場所のクレジットがはいります（※掲載箇所は一任）

推奨セットプラン

以下の施策はWEB記事制作と並行しておこなうことでリーチ強化にオススメ。

- ・「東カレインスタショートマガジン」 ⇒ +G70万円
- ・「東カレSNS縦動画」 ⇒ +G105万円

記事イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/27850>

東京カレンダー独自コンテンツで、特に女性読者から人気の高い、小説・エッセイタイプの記事タイアップ。認知獲得目的に効果的です。

ストーリーに溶け込む形で御社商品やサービスを登場させるため、**自然な利用シーンを演出し、深く印象に残す**ことができます。

また、一般的なPR記事は読者に敬遠されやすいですが、東カレの小説・エッセイ型記事は編集コンテンツと同じように読まれることも特長です。



《メニュー名》 小説・エッセイ型記事タイアップ

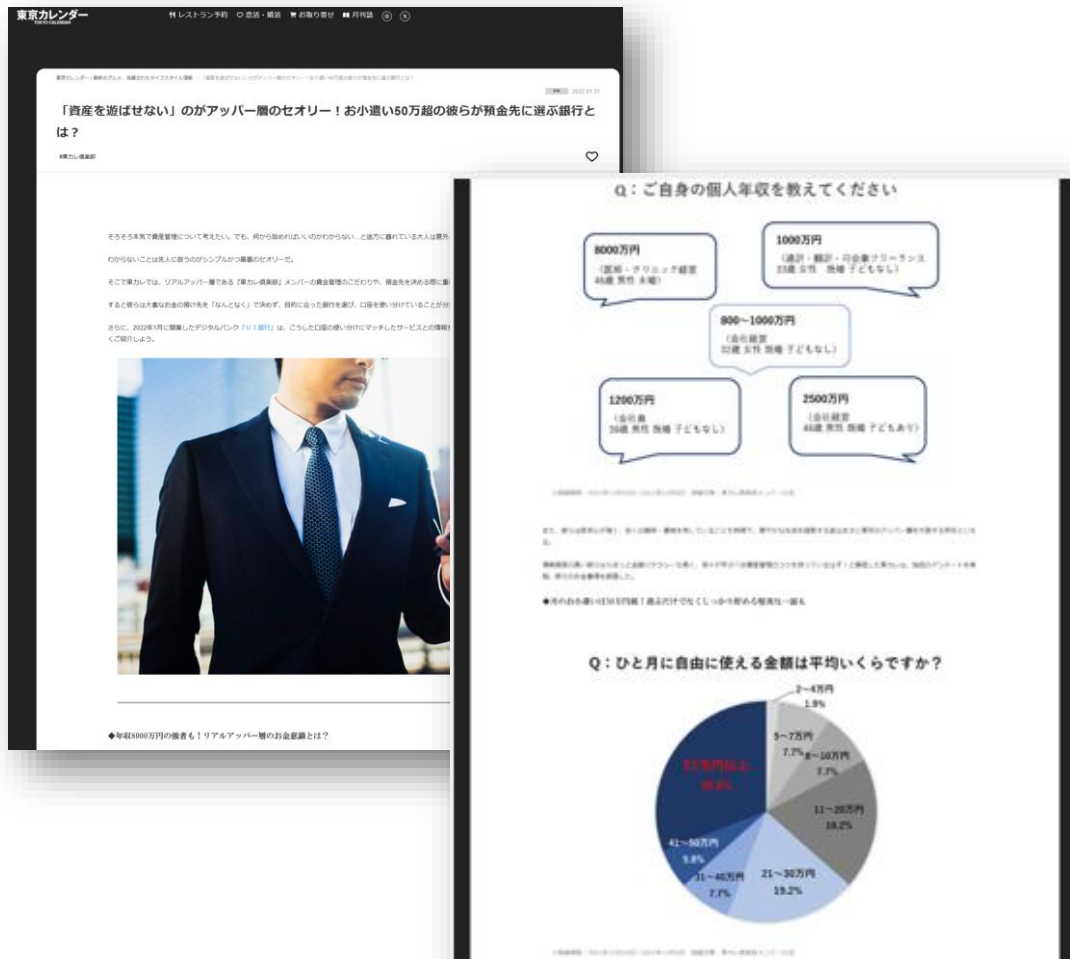
記事掲載期間	1ヶ月間
保証PV数	40,000PV～ ※2話以上の連載化も可能です。
掲載費（グロス）	¥1,800,000（税別）
撮影費（ネット）	¥400,000（税別）～

- ・ 掲載費には、制作費も含まれます。
- ・ 撮影費にはモデル費用（2名まで）を含みます。
- ・ 原則として小説のストーリーは弊社にお任せいただきます。
- ・ 弊社判断でサムネイル画像や記事タイトルを変更する場合がございます。
- ・ 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1記事・1ヶ月）にて承ります。
 - － 画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - － 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - － クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
 - － その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - － モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- ・ クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に専用バナーを掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- ・ 衣装クレジットが入ります。
- ・ 撮影協力場所のクレジットがはいります（※掲載箇所は一任）

記事イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/27987>

東カレ読者のアンケート回答から**読者の潜在的なニーズや属性を掘り起こし、**
調査結果を活かした広告主様の商品やサービスを紹介する、読者（会員）アンケート型タイアップ記事。



《メニュー名》読者（会員）調査型記事タイアップ

メニュー内容

- ・読者への簡易アンケートを実施。
- ・アンケート結果をベースとした記事を1本掲載。

記事掲載期間

1ヶ月間

保証PV数

10,000PV～

掲載費（グロス）

¥2,000,000（税別）

- ・東京カレンダーWEB上でアンケートを配信し、WEB読者からの任意回答を促すか、もしくは会員のみにアンケートを実施し、回答をもとに記事化します。
- ・アンケートの設問は、聴取したいご希望の項目をベースに最大10問を想定。
- ・回答数は100～300程度を想定（内容により異なります）
- ・オリエン（申込）からアンケート制作、調査、分析に約1.5ヶ月、
- ・記事制作に約1ヶ月、合計2.5ヶ月程度制作期間が必要となります。（内容により変動いたします）
- ・その他基本条件は、P16の「商品・サービス紹介型」と同様です。

記事イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/22741>

東京カレンダー読者や親和性の高いインフルエンサー（累計フォロワー数：2万〜）をアサインし、座談会形式でのタイアップ記事を作成。
記事内で広告主様商品の魅力を訴求するのに加えて、インフルエンサーおよび東カレアアカウントを用いて
Instagram投稿を実施することで、商品イメージの更なる露出と拡散をはかります。



《メニュー名》 インフルエンサー座談会型記事タイアップ

- | | |
|--------|------------------------------|
| メニュー内容 | ① インフルエンサー3-4名の体験、グループインタビュー |
| | ② グループインタビュー結果を反映した記事を1掲載。 |
| | ③ 参加インフルエンサーのSNS投稿付き |

記事掲載期間 1ヶ月

保証PV数 **10,000PV〜**

掲載費（グロス） **¥2,400,000**（税別）

撮影費（ネット） **¥300,000**（税別）〜

- ・ インフルエンサーの選定は原則、東京カレンダー一任前提です。
- ・ インフルエンサーによっては、追加費用が別途かかる場合がございます。
- ・ オリエン（申込）から座談会計画、実施、まとめに約1.5ヶ月、
- ・ 記事制作に約1ヶ月、合計2.5ヶ月程度の制作期間が必要となります。（内容により変動いたします）
- ・ その他基本条件は、P16の「商品・サービス紹介型」と同様です。

記事イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/23839>

広告主様のイベントや新商品・サービスのプレスリリース情報をベースとした簡易WEB記事を作成し、他の記事タイアップメニューと同じ掲載面にて記事を掲載、ターゲットとなるオトナ男女に情報を届けます。



《メニュー名》

簡易記事

記事掲載期間

1ヶ月間

想定PV数

3,000～5,000PV

掲載費（グロス）

¥1,000,000（税別）

- ・ 掲載費には、制作費も含まれます。（素材は全て支給）
- ・ 想定PV数は、PV数を保証するものではありません。
- ・ 弊社判断でサムネイル画像や記事タイトルを変更する場合がございます。
- ・ クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に専用バナーを掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- ・ オリエンは実施せず、オリエンシートでの対応となります。
- ・ 制作期間はオリエンシート・素材全てを支給いただいてから、約3週間程度の制作期間が必要となります。（内容により変動いたします）

記事イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/28155>

PC／トップページ

PC／記事ページ

SP・アプリ／トップページ

SP・アプリ／記事ページ

Facebook／X 投稿

SNS 広告 (※)

誘導枠	掲載期間	掲載位置
① トップページ (PC/SP/アプリ)	1ヶ月	トップページに誘導枠として画像と見出しの掲載。公開日以降は、新記事が公開されるたびに掲載位置が変動します。連載コンテンツの場合は、新話記事が掲載されますと、前の週の記事誘導枠はトップページから削除されます。
② 記事内誘導枠 (PC/SP/アプリ)	1週間	編集記事本文下にある「おすすめ記事」内に画像と見出しが掲載されます。
③ 東カレ公式SNS (FB/X)	それぞれ1回	東京カレンダー公式FacebookとXより、記事告知を行います。
(※) ④ SNS (FB/IG) 広告	状況次第	東京カレンダー公式Facebook/Instagramより広告設定による記事告知を行う場合がございます。PV数値状況によって弊社判断による対策となりますため、必ずしも実施するわけではありません。
⑤ 東カレメルマガ	1回	東京カレンダー会員向けに配信するメルマガにて、記事公開告知を行います。

- ・ 誘導枠の設置位置の指定はできませんので、予めご了承ください。
- ・ PV数値獲得状況によっては、上記以外の掲載期間や位置などの調整、その他の対応を弊社任意で行う場合がございます。予めご了承ください。

掲載開始日	適宜相談の上決定	
掲載開始時間	掲載開始日のAM5:00	
申込期限	各オリエン締切日の1週間前まで	
オリエン締切目安	記事タイアップ各種	: 掲載開始の約30-35営業日前まで
	(以下、小説・エッセイ型タイアップの場合のみ)	
	1話のみ	: 掲載開始の約30-35営業日前まで
	2話以上	: 掲載開始の約40営業日前まで
	※話数により異なります。	
実施レポート内容	「デジタルタイアップ価値証明プロジェクト」に準ずる（詳細はお問い合わせください）	

- 記事にはPRマーク表記が入ります。
- 出演者の競合排除はございません。ご希望の場合は追加費用がかかります。
- 記事・コンテンツ内容や実施時期などにより、上記のオリエン締切目安（制作日数）とは異なる場合がございます。都度ご確認ください。
- 実施レポートは、掲載終了後、10営業日を目安に提出いたします。（複数話の場合は、全話分をまとめたレポートとなります）
- なお、連載コンテンツについては、最終話の掲載が終了した後、まとめて提出いたします。

広告メニュー 基本プラン / 動画タイアップ

数々の動画を制作してきたノウハウ・スキルを活かし、広告主様だけの高品質なオリジナル動画を制作します。

CMとしても活用いただける短尺動画、商品紹介動画、ストーリー性のあるドラマ型動画など、ご要望にあわせた提案が可能です。

東カレならではの高いクオリティを誇る動画タイアップ。

商品の特徴を伝えるのが得意な「商品紹介型」や、読者を惹き込むストーリー展開の中で利用シーン訴求が可能な「ドラマ型」など、

ご要望に応じた企画動画で、ユーザーに**広告主様商品・サービスの魅力を訴求**します。

<参考イメージ>



《メニュー名》

動画タイアップ

メニュー内容

オリジナルタイアップ動画制作のみ
1か月間の二次利用費含み

撮影・制作費（ネット）**¥3,500,000**（税別）～

- ・ モデル出演費用、最低1名を含みます。
- ・ 出演者の競合排除はいたしません。ご希望の場合は追加費用がかかります。
- ・ 上記は30～60秒程度の動画を想定した概算料金です。※商材や、動画企画内容に応じて都度お見積りいたします。
- ・ ロゴ、音源（音楽を使用する場合）はご提供いただくか、弊社の方でフリー音源を利用させていただきます。
- ・ 二次利用（広告主様メディア、外部広告利用）は1か月間のみ料金に含まれます。ただし、出演者によっては別途費用がかかる可能性がございます。
ーmp4形式での素材提供を予定しております。
ー原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
ークレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
- ・ 衣装クレジットが入ります。
- ・ 撮影協力場所のクレジットが入ります（※掲載箇所は一任）

推奨セットプラン

東カレメディアでの動画掲載も可能です（WEB/アプリ、各種SNS）

・ 「東カレ動画掲載」 ⇒ +G100万円（約5-10万回再生想定）

※具体的な動画掲載面は、次ページを参照

動画イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/25014>

<https://tokyo-calendar.jp/article/22186>

長い年月をかけて培ってきたグルメ業界（飲食店、シェフなど）とのネットワークを活用したオリジナルコンテンツ。

2024年5月から続いている人気ドラマシリーズでありユーザーからの反響が大きく、高いリーチが期待できる。

Story

とある“港区女子見習い”の女性主人公・倭子（演：佐藤ミケーラ倭子）が東京の美食を“一人語り”で食べ続ける、グルメ&コメディードラマ。様々な個性豊かな男性たちと出会い、東京の美味しいレストランを巡ります。



再生リストは[コチラ](#)！

ドラマに自然に溶け込む形で商品訴求が可能なため、
PR動画でありながら敬遠されることなく、
編集コンテンツと同様のリーチ数を獲得できます！

《メニュー名》

メニュー内容

「東京グルメ図鑑」動画タイアップ

オリジナルタイアップ動画制作
東カレ公式YouTubeへの格納
東カレ公式X、IGへの配信

想定再生回数

50,000回

配信期間

1ヶ月

撮影・制作費（ネット） ￥4,500,000（税別）～

- ・上記料金は出演者1名を想定した最低金額です。2次利用の料金は含みません。
- ・配信期間が1ヶ月以上希望の場合、要お見積り。
- ・2次利用希望の場合、要お見積り。
- ・その他条件に関してはP24の諸条件と同様です。
- ・出演者の競合排除はいたしません。ご希望の場合は追加費用がかかります。
- ・上記は5分秒程度の動画を想定した概算料金です。※商材や、動画企画内容に応じて都度お見積りいたします。

大バズリ！！

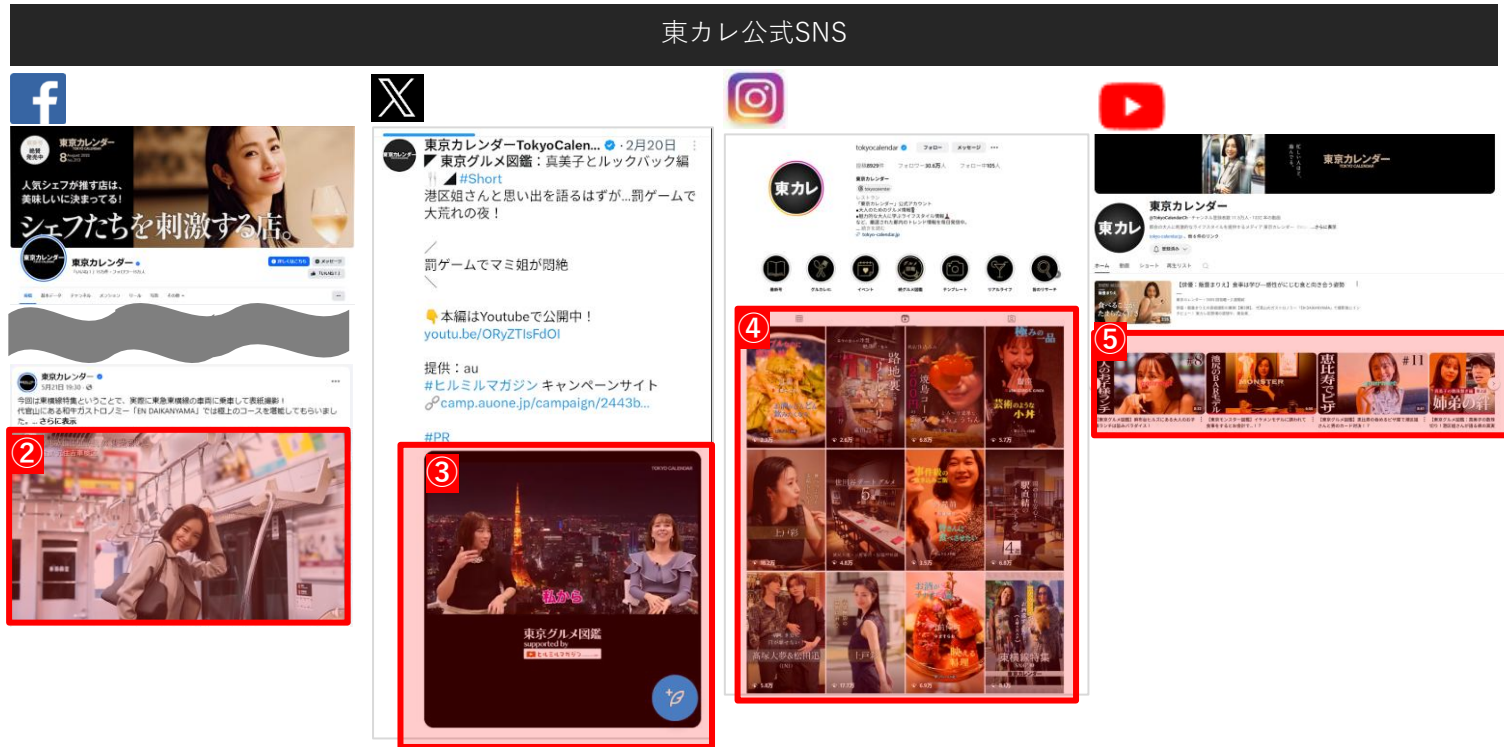
東京グルメ図鑑～港区婚活バトル編～

#1は、YouTube98万回再生突破！

コメント数450超え！

<https://youtu.be/BaIrtCK3PXM?si=IgjXdPxVOJI5CldS>





掲載面	掲載期間/回数	掲載位置
① トップページ（SP・アプリ）	1週間	SP、アプリのトップページにて掲載。
② 東カレ公式Facebook	1投稿	弊社アカウントにて投稿。
③ 東カレ公式X	1投稿	弊社アカウントにて投稿。動画尺によっては、全尺再生ができない場合がございます。
④ 東カレ公式Instagram	1投稿	弊社アカウントにて投稿。リールの投稿。（フィードにも掲載）
⑤ 東カレ公式YouTube	1か月間	弊社アカウントにて投稿。

- 動画掲載位置の指定はできませんので、予めご了承ください。
- 再生数獲得状況によっては、上記以外の掲載期間や位置などの調整、その他の対応を弊社任意で行う場合がございます。予めご了承ください。

東カレメディアで動画掲載をご希望の場合は…

掲載開始日	適宜相談の上決定 ※東カレ
掲載開始時間	掲載開始日のAM5:00
申込期限	オリエン締切日の1週間前まで
オリエン締切目安	: 掲載開始の約40-50営業日前まで ※企画内容により異なります。
実施レポート内容	動画再生数 動画再生完了数、完了率（東カレ公式Instagramを除く） 動画からLPへの遷移数・遷移率 弊社SNS上の再生数 総括

- ・ 出演者の競合排除はございません。ご希望の場合は追加費用がかかります。
- ・ 動画の構成やストーリー内容、実施時期などにより、上記のオリエン締切目安（制作日数）とは異なる場合がございます。都度ご確認ください。
- ・ 実施レポートは、掲載終了後10営業日を目安に提出いたします。なお、連載コンテンツについては、最終話の掲載が終了した後、まとめて提出いたします。

広告メニュー 基本プラン / SNSタイアップ

SNSだけの広告タイアッププランです。

東京カレンダーらしいコンテンツで、SNSユーザーに対して広告主の様商品・サービスの魅力を訴求します。



広告主様の商品・サービス画像（新撮も可能）に、東カレらしいコピーや文章を入れて、**東カレ仕様にデザイン加工した素材**を東カレ公式インスタに投稿。

<参考イメージ>

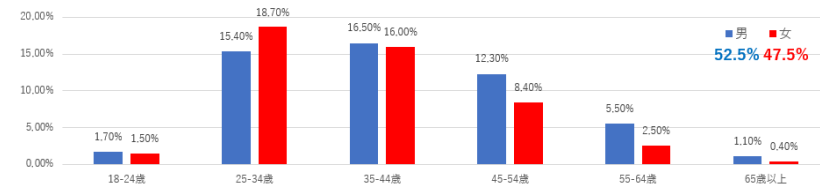


例：ストーリー性のある東カレらしい艶やかな演出
https://www.instagram.com/p/C0OP0yTix7Z/?img_index=1



例：プロダクトをメインに東カレらしく演出
https://www.instagram.com/p/CtQxrLCsPKO/?img_index=1

■ 東カレインスタユーザー属性



《メニュー名》 東カレインスタショートマガジン

メニュー内容

東カレ公式Instagramより、ご希望の写真（または新撮）を活用し、東カレでデザイン加工して投稿します。

想定リーチ数

約30,000 *リーチ=投稿表示ユーザー数

料金（gross）

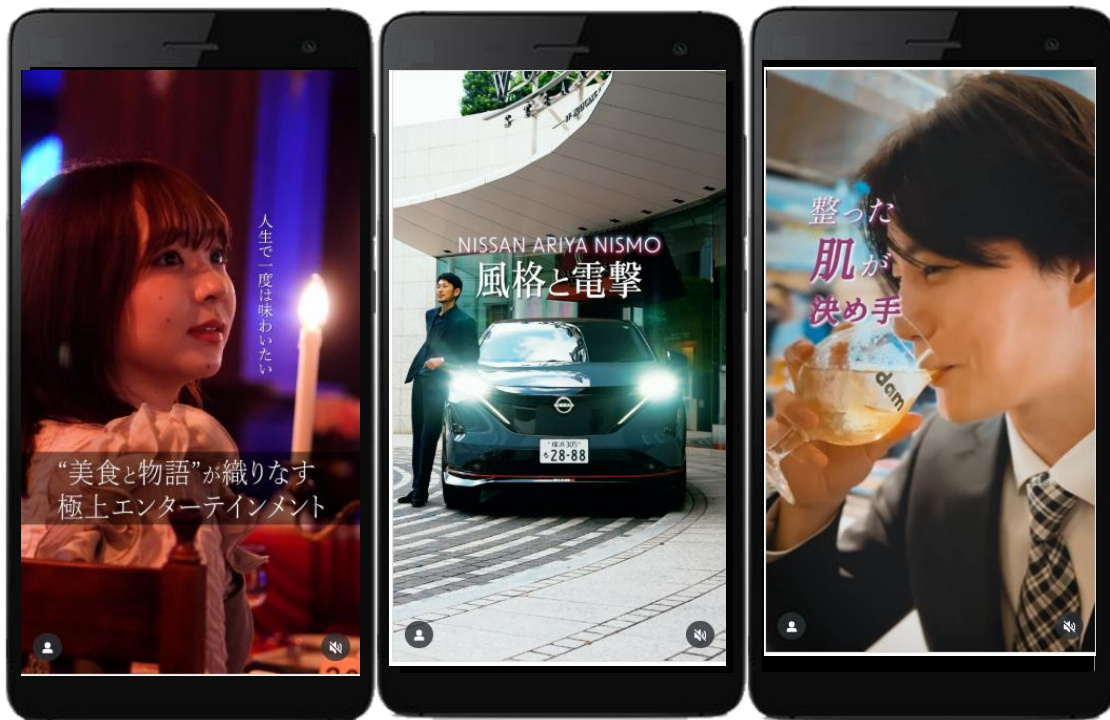
¥1,000,000（税別）～

- 東カレで投稿用写真の撮影もN30万円～で対応可能です。モデル有無などご希望内容にあわせてお見積もりいたします
- 投稿回数は1回、画像枚数は6枚までを含みます。追加希望の場合は画像1枚あたりN3万円がかかります。
- Instagramの仕様上、通常投稿のリンク掲載（外部誘導）はできません。
- ストーリーズ投稿含む（該当のフィードへのリンク設定）。
- 投稿の際、#PRやタイアップ投稿ラベルを使用します。
- Instagramのポリシーに基づき投稿します。
- 商材によって閲覧を制限する場合があります。
- 投稿の際、下記の3つの媒体名ハッシュタグが付きます。
#東京カレンダー #東カレ #tokyocalendar
- 動画の投稿希望の場合はご相談ください。
- ご支給写真利用の場合は、東カレの世界観を考慮した編集チェックを行います。ご支給画像の使用不可、別撮影をご相談する可能性がございます。
- 他タイアップ施策（WEB記事タイアップなど）との併用の場合は、基本料金の30%引き価格（G70万円）にてご案内いたします。

東京カレンダーの動画制作チームによる**SNS用動画タイアップ**（縦動画）。

スマホによるインスタントな撮影ながらも、**東カレらしい編集、コピーや演出で**
広告主様の商品・サービスの魅力を展開します。

<参考イメージ>



<https://www.instagram.com/reel/DJWFIQ0xM9s/>

<https://www.instagram.com/p/DBdYzMPvJTe/>

<https://www.instagram.com/reel/DHsf-cGhZ9z/>

■ 動画配信先



《メニュー名》 東カレSNS縦動画

メニュー内容 東カレ公式Instagramに、
東カレ制作の縦動画を掲載します。

想定再生数（ビュー） **約50,000回～**

料金（グロス） **¥1,500,000（税別）～**

- 再生数（ビュー）は商材や動画内容により変動いたします。
動画構成の事前確認は字コンテのみとなります。
- 投稿文は弊社で作成後、ご確認いただきます。
- 商品サンプルやサービス体験、イベントなどを素材とした動画を制作。
別途モデル手配などご要望に応じて別途制作費がかかります。都度見積もり。
- 動画はスマホでの撮影、音響・照明などは最小限での対応予定です。
別途カメラマン（動画専用カメラ使用）撮影やスタジオ利用、複数ロケ撮影などをご希望の場合は別途費用がかかります。都度お見積りも。
- Instagramの仕様上、通常投稿のリンク掲載（外部誘導）はできません。
ストーリーズ投稿はリンク設定可能です。
- 投稿の際、#PRやタイアップ投稿ラベルを使用します。
- Instagramのポリシーに基づき投稿します。
- 商材によって閲覧を制限する場合があります。
- 投稿の際、下記の3つの媒体名ハッシュタグが付きます。
#東京カレンダー #東カレ #tokyocalendar
- 他タイアップ施策（WEB記事タイアップなど）との併用の場合は、
基本料金の30%引き価格（G105万円）にてご案内いたします。

広告メニュー 基本プラン / イベントプラン

上品で都会的な大人男女を集めたオリジナルイベントを開催しております。ご協賛いただくことで良質なユーザーに直接的なプロモーションが可能です。

また、広告主様オリジナルイベントの企画・制作・運営、来場者集客まで一気通貫してのご提案も可能です。

広告主様をメインスポンサー（もしくは主催者）としてのイベントを東カレがトータルプロデュースいたします。

社会で強い影響力を持つ東カレユーザーにより広告主様商品の効果的な訴求をお手伝いします。

<参考イメージ> <https://tokyo-calendar.jp/article/28698>



<https://tokyo-calendar.jp/article/27969>



<https://tokyo-calendar.jp/article/23962>

■ 主な内容例

① イベントタイトル	ブランド名等、ご希望に合わせて考案。 例) 東カレワインNIGHT、ローンチパーティ
② オリジナル企画	広告主様の商品を訴求するための オリジナルコンテンツを企画。
③ 会場内商品展示	会場内に広告主様のポスター・映像上映・商品展示など。
④ SNS拡散施策	インスタ投稿用のボードを作成など、参加者にSNS拡散を 促進させるコンテンツを用意。
⑤ サンプリング (お土産)	イベント参加者に配布するお土産品の中に広告主様の商品 やパンフレット等を同梱。※商品はお支給想定
⑥ イベント告知記事 (WEB)	WEBにてイベントの事前告知を行い、参加者を募集。
⑦ イベントレポート 記事 (WEB)	WEBにてイベント事後レポート記事を掲載。

《メニュー名》 東カレイベント プロデュース (企画運営)

メニュー内容 広告主様メインスポンサーor主催
イベントを東カレがトータルプロデュース。

料金 (ネット) **¥4,000,000** (税別) ~

内容に応じてお見積り

定期的に開催している**東京カレンダー主催の各種イベント**へのご協賛プロモーションが可能。

イベントには毎回、**アクティブで素敵な男女が多数集結**。グルメや出会いなど、**ラグジュアリーな空間で交流を楽しむイベント**の場で
広告主様の商品やサービスを**より魅力的に伝え、レポート/発信**することが可能です。



《メニュー名》 イベントタイアップ/協賛プラン

メニュー内容

- ・ Web記事（イベント告知）
- ・ イベント当日紹介（MC）、
- ・ イベント当日お土産サンプリング
- ・ WEB記事（イベントレポート）
- ・ その他（都度ご提案）

基本料金（グロス）

¥ 500,000（税別）～

- ・ イベントテーマ、内容によっては、基本料金が異なる場合がございます。
- ・ イベント当日プロモーション内容により、都度お見積りさせていただきます。
- ・ WEB記事の内容は、基本的には弊社任意となります。広告主様のご紹介文や画像は事前確認させていただきます。
- ・ WEB記事内に含む広告主様紹介文は100字～200字程度想定。画像は1～2点想定です。
- ・ 各種記事のPV数の報告はございません。
- ・ ご協賛の申込は、該当するイベント開始の約1.5ヶ月前までをお願いいたします。
- ・ 今後のイベント予定については、担当者へお問い合わせください。

記事イメージ

https://tokyo-calendar.jp/article_tag/92

東京カレンダーは、大人男女を集めた多数のイベントを独自企画・運営してきたノウハウがございます。

広告主様商品・サービス向けのオリジナルイベント企画や東カレ主催イベントを活用したプロモーションなど、是非ご相談ください。

広告主様向けイベント

■ 新商品PR・ローンチイベント



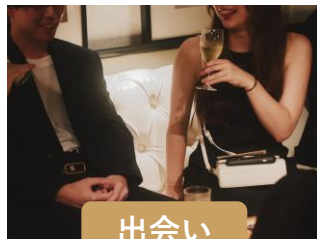
広告主様の新商品お披露目のオリジナルイベントを東カレがプロデュース。読者やインフルエンサーなどを招待し、体験提供+情報拡散。参考例：<https://tokyo-calendar.jp/article/27279>

■ 広告主様商品体験イベント



広告主様商品を素敵な食事、空間で体験できるオリジナルイベントを東カレが企画・制作・運営。インフルエンサーのみを招待し、体験提供+情報拡散。参考例：<https://tokyo-calendar.jp/article/24736>

東カレ主催 テーマ別のイベント（一例）



出会い

ステキな独身男女同士の出会い（恋愛）を目的としたイベント



ゴルフ

アッパー層ゴルフ好きが集うゴルフ大会を開催



会員限定

会員やインフルエンサーだけを集めた交流イベント



趣味

ワインや日本酒など同じ趣味嗜好を持った方同士の交流イベント。



経営者

経営者だけを集めたハイスペック男女のネットワーキングイベント

過去の東京カレンダー主催イベントについてはこちらを参照ください https://tokyo-calendar.jp/article_tag/92

広告メニュー カスタムプラン

「広告メニュー基本プラン」をさらに強化するために様々なカスタムプランをご用意しております。

お客様に合わせたオリジナルなプロモーションを実現いたします。

東京カレンダーだからこそ集められる、アッパー層に特化したインフルエンサー組織

東カレ倶楽部

広告主様の商品・サービスの体験やイベント参加したことなどを各々のSNSで投稿・発信することが可能です。
本プラン単体利用や、各種「広告プラン基本メニュー」と組み合わせた展開もお勧めです。

詳しくは別紙「東カレ倶楽部媒体資料」の参照、または東京カレンダー広告担当へお問い合わせください。

東カレ倶楽部 Profile

WOMAN

既婚者

37.3歳

平均年齢

41.4歳

3,023万円

平均世帯年収

3,670万円

未婚者

33.3歳

平均年齢

37.4歳

1,638万円

平均世帯年収

2,471万円

平均SNSフォロワー

約14,110

約8,980

MAN

個人事業主 9%
医者・弁護士・
会計士 10%

経営者・役員
45%

会社員
36%

モデル・タレント
専業主婦 3%
4%
医者・弁護士・会計士
7%
経営者・役員
19%
会社員
47%
個人事業主
21%

※上述の「平均年収」は、平均値を著しく上げる1億円以上の所得者は除外しています。

記事用の静止画撮影の際に、動画でも商品を撮影し、記事内で動画での商品紹介も含めることで、
より具体的なイメージやシーンの訴求を補完できます。

※動画の見え方は、視聴デバイス（iOS、Android、WEBなど）により多少異なります。



《メニュー名》

記事ページ内 簡易動画制作

メニュー内容

簡易動画制作

(撮影・編集・記事ページ内動画埋め込み含む)

制作料金（ネット）

+ ￥600,000（税別）～

- ・ 訴求対象商品やサービスの紹介をするイメージ動画です。
(ストーリーは原則ございません)
- ・ 撮影は、記事用素材の撮影時に行います。動画用に撮影場所
(スタジオなど)が必要な場合は別途お見積もりいたします。
- ・ 出演者を伴う場合は、80万円～となります。
- ・ 上記は60秒以内の動画を想定したお見積りです。詳細は、内容に応じて都度お見積りいたします。
- ・ ロゴ、音源（音楽を使用する場合）はご提供いただくか、弊社の方でフリー音源を利用させていただきます。
- ・ その他は、P38の「[記事ページ内動画埋め込み](#)」をご参照ください。

記事イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/21474>

<https://tokyo-calendar.jp/article/22229>

タイアップ記事内に広告主様商品やサービス紹介動画（PR動画）を加えることで、
より具体的なイメージやシーンの訴求を強化できます。

※動画の見え方は、視聴デバイス（iOS、Android、WEBなど）により多少異なります。



《メニュー名》

記事ページ内 動画埋め込み

メニュー内容

ご希望の動画を記事内に埋め込み。

料金（グロス）

+ ￥100,000（税別）

- ・記事内本文中の任意の位置にて掲載いたします。
- ・動画は記事ページ内にて自動再生いたします。
- ・動画素材は広告主様提供または弊社制作の動画が掲載可能です。
- ・YouTubeにアップされた動画の埋め込みを行います。
- ・記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。

記事イメージ

<https://tokyo-calendar.jp/article/17416>

<https://tokyo-calendar.jp/article/20827>



東京カレンダーの公式Facebookアカウント・公式Instagramアカウントから広告を出すことで、

より自然なイメージでタイアップ記事への誘導が可能となります。

(テキスト広告、動画広告の両方に対応)

<参考イメージ：Facebook>



<参考イメージ：Instagram>



《メニュー名》

東カレF B 広告 I G 広告

メニュー内容

東カレ公式Facebookアカウント・東カレ公式Instagramアカウントを使用して、タイアップ記事や動画の誘引を目的とした広告を配信します。性別や年齢、エリアなどのターゲティングが可能です。

料金 (グロス)

テキスト広告

+ ￥700,000 (税別)

動画広告

お問い合わせください。

- ・テキスト広告想定クリック数：5,000～
- ・掲載期間：10日間程度
- ・掲載原稿は東京カレンダーが作成いたします。
- ・希望するターゲティング内容は事前にご相談ください。
- ・ターゲティング内容によって、クリック数は変動いたします。
- ・誘導が可能なのはweb記事のみです。アプリへの誘導はできません。
- ・広告配信日は、配信内容の審査状況によっては、記事公開日から数日後になる可能性がございます。
- ・投稿画像枚数は、基本1枚です。カルーセル広告をご希望の場合はお問い合わせください。
- ・基本的にFB・IG両方への配信となります。
- ・FB・IGどちらかへのみの配信をご希望の場合はお問い合わせください。



東カレ公式Xアカウントを使用して広告を掲出します。

より自然なイメージでタイアップコンテンツへの誘導が可能となります。

<参考イメージ>



《メニュー名》

東カレX広告

メニュー内容

東カレ公式Xアカウントを使用して、タイアップ記事や動画誘引を目的とした広告を配信し性別や年齢、エリアなどのターゲティングが可能です。

料金

お問い合わせください

- ・画尺はX基準に準じます。
- ・掲載期間：1週間程度～
- ・掲載原稿や動画は東京カレンダーが作成いたします。
- ・希望するターゲティング内容は事前にご相談ください。
- ・ターゲティング内容によって、クリック数、再生数は変動いたします。
- ・誘導が可能なのはwebのみです。アプリへの誘導はできません。
- ・広告配信の際、広告審査（掲載可否確認）があります。
- ・配信内容の審査状況によっては、記事公開日から数日後になる可能性がございます。
- ・投稿画像枚数は、基本1枚です。
- ・カラーセル広告をご希望の場合はお問い合わせください。
- ・審査によっては配信が不可となる可能性がございます。予めご了承ください。



東カレ公式youtubeアカウントから広告を掲出します。メディアタイアップ動画でのyoutube広告配信でクライアント様の純広動画以上に興味関心を打ち出すことで視聴欲を高めます。

<参考イメージ>



《メニュー名》

東カレ youtube 広告

メニュー内容

東カレ公式youtubeアカウントを使用して、タイアップの誘引を目的とした動画広告を配信します。性別や年齢、エリアなどのターゲティングが可能です。

料金

お問い合わせください

- TrueView/インストリーム広告での配信想定となります。
- 動画再生数はお問い合わせください。
- 動画再生数は30秒までの再生完了数です。
- 掲載クリエイティブは東京カレンダーが作成いたします。
- 希望するターゲティング内容は事前にご相談ください。
- ターゲティング内容によっては再生保証数変動する可能性があります。
- 誘導が可能なのはWEBのみです。アプリへの誘導はできません。
- 広告配信の際、広告審査があります。
- 広告配信日は、配信内容の審査状況によっては、公開日から数日後になる可能性がございます。
- バンパー広告(6秒の動画フォーマットでの2秒再生)での配信も可能です。
- ご希望の場合はご相談ください。

生活感が高く、所得の多い首都圏の富裕層25万人へ、毎日・繰り返しリーチ可能な
マンションサイネージでの広告配信と東京カレンダータイアップがセットになったメニュー

東カレ×マンションサイネージPKGプラン

「マンションサイネージ」は首都圏の高級・タワーマンション450棟に居住する富裕層にリーチ可能なメディアです。

サイネージに搭載したAIカメラで接触者数・視聴者数をはじめとした広告効果を可視化し、レポートとして提供いたします。

マンション全棟への配信はもちろんのこと、エリアや居住者属性での配信も可能です。（例：ファミリー層向け、駐車場付き等）

東京カレンダーのタイアップコンテンツを、質の高いユーザー層に直接リーチが出来るプランとして販売を開始します。



エントランスホール



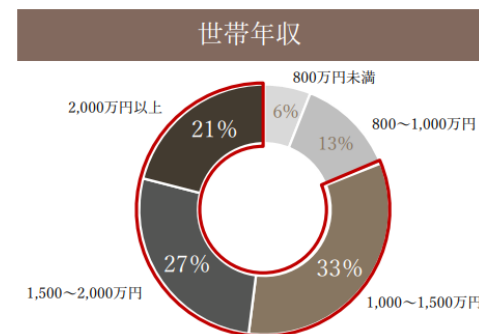
エレベーターホール



ラウンジ



コンシェルジュデスク横



世帯年収1000万円以上が

約80%

※居住者様アンケートおよび分譲・賃貸価格より

世帯年収1,000万円以上が約80%。
世帯人数は平均3人超。
生活感や情報感度が高く、
ビジネス、旅行、教育、健康などに
高い関心を持つ居住者属性

※写真はイメージです。サイネージ設置場所や台数はマンションにより異なります。

東京カレンダータイアップコンテンツの制作、WEB・アプリでの配信に加え、都心マンションサイネージでの配信も含まれます。生活水準が高く、幅広いカテゴリーで情報感度や購買意欲の高い生活者への認知獲得が可能です。

<参考事例／イメージ>



コンテンツ配信場所

パンフレット設置場所
(オプション)

オプション

サイネージ横に設置されたラックにパンフレット類の設置可能。

プラン料金に別途追加

①50万円/2週間 ②90万円/4週間

※パンフレット支給想定。

東京カレンダーで制作・印刷対応も可能（別途お見積もり）

《メニュー名》東カレ×マンションサイネージ パッケージプラン

メニュー内容 東京カレンダータイアップコンテンツ（記事or動画）制作
東京カレンダーWEB・アプリ掲載（想定再生数：約5-10万回）
マンションサイネージ 掲載（想定視認回数：約75万回/2週間）

タイプ	掲載面		PKG料金
	東カレ	マンション	
記事	静止画＋文字 スライド動画	15秒/2週間	360万円
動画	120秒以内が基本尺。 マンション配信用に15秒編集。	15秒/2週間	680万円

タイプ	掲載面		PKG料金
	東カレ	マンション	
記事	静止画＋文字 スライド動画	15秒/4週間	435万円
動画	120秒以内が基本尺。 マンション配信用に15秒編集。	15秒/4週間	755万円

- ・上記金額には掲載費＋制作費（東カレ制作）が含まれます。企画内容・撮影工数等によっては、制作費が追加となる場合があります。※代理店マージンは上記グロス料金の20%
- ・東京カレンダーメディアでの掲載面、諸注意は「動画タイアップ」メニューに準じます。
- ・マンションサイネージの配信期間は2週間、4週間の選択が可能。30秒尺も検討可能です。
- ・マンションサイネージでの想定視認回数（目安）は、75万回/2週間です。
- ・配信先のターゲティングも可能です。ご希望の場合は別途お見積もりいたします。
- ・オプションで併設のラックにパンフレット類の設置も検討可能。ご相談ください。
- ・クリエイティブ内に「PR表記」「スポンサー表記」必須となります。
- ・放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。
- ・掲載枠に空きが無く、希望日での配信ができない場合がございます。
- ・その他、マンションサイネージに関する詳細や広告レポート項目等は、<https://focuschannel.com/> を参照、もしくは東京カレンダーにお問い合わせください。

動画タイアップコンテンツの露出、リーチがさらに拡大！特に女性向け商材に効果的です。

東カレ×美容室サイネージPKGプラン



設置店舗： 全国約 **1,900** 店舗～

設置面数： **11,000** ～

リーチ数： **100** 万人以上／月

2025年6月時点



ライフスタイル系雑誌媒体のWEBメディアでトップクラスのリーチ力を誇る「東カレ」と、
全国の人気ヘアサロン1,900店舗以上にネットワークを有する「BEAUTINISTA TV」が提携した特別パッケージプラン。
ヘアサロンの鏡前付近に設置してある“デジタルサイネージ”を通じてタイアップ動画コンテンツの配信が“お得価格”で可能。
美容師との会話にもつながりやすい特徴を持ち、WEB・スマホ上での配信以上の効果が期待できます。

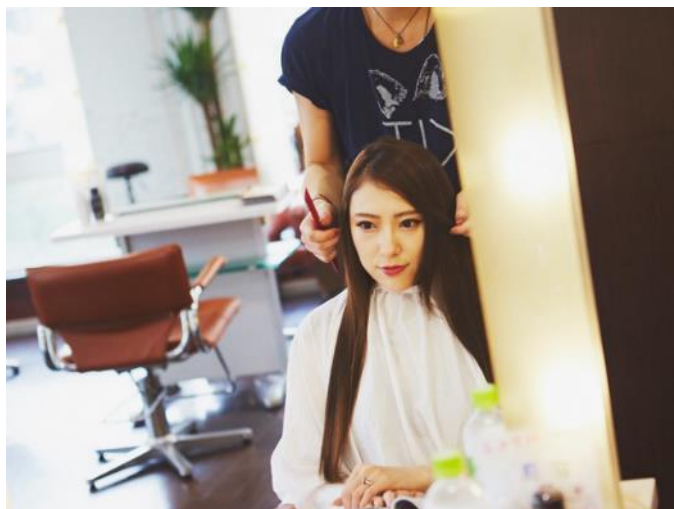
東京カレンダーによる動画制作、WEB・アプリでの配信に加え、全国の美容室にて約600万回／月（想定）の再生も含まれます。

美容に感度の高い男女へ東カレならではの動画コンテンツを掲載することで、より効果的な認知獲得が可能です。



BEAUTINISTA TV

<参考イメージ>



《メニュー名》東カレ × BEAUTINISTA TV パッケージプラン

- メニュー内容
- ・東京カレンダータイアップ動画（商品紹介型orドラマ型）制作
 - ・東京カレンダーWEB・アプリ掲載（想定再生数：約5万回～）
 - ・BEAUTINISTA TV 掲載（想定再生数：約600万回/月～）

動画タイプ	掲載面／1か月間		PKG料金
	東カレ	BEAUTINISTA TV	
ドラマ型	東カレ動画掲載枠 (P23参照)	15秒	¥7,000,000
		30秒	¥9,000,000
		60秒	¥11,000,000
		120秒	¥15,625,000
商品紹介型	※東カレでの掲載は60-120秒が基本尺となります。 15秒or30秒プランの場合、東カレ掲載動画をサロン配信用にカスタム（再編集）し、掲載いたします。	15秒	¥6,000,000
		30秒	¥8,000,000
		60秒	¥10,000,000
		120秒	¥14,625,000

- ・上記金額には掲載費＋制作費（東カレ制作）が含まれます。但し、動画企画内容・撮影工数等によっては、制作費が追加となる場合があります。※代理店マージンは上記グロス料金の20％
- ・ドラマ型はモデル出演者（4名まで）商品紹介型はモデル出演者（1名まで）を含み、
- ・東京カレンダーメディアでの掲載面、諸注意は「動画タイアップ」メニューに準じます。
- ・配信期間は1ヶ月が基本ですが、美容室サイネージでの掲載を2週間にすることが可能です。
- ・美容室サイネージでの想定表示回数（目安）は、約600万回/月です。営業台数・稼働状況によっては想定値に達しない可能性がございます。
- ・オプションで来店者へのアンケート調査の実施が可能です。（G40万円～）
- ・クリエイティブ内に「PR表記」「スポンサード表記」必須となります。
- ・放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。
- ・掲載枠に空きが無く、希望日での配信ができない場合がございます。
- ・その他、『BEAUTINISTA TV』に関する詳細や広告レポート項目等は、下記URLを参照、もしくは東京カレンダーにお問い合わせください。 <https://www.beautinista.tv/>

昨今人気の広告「タクシーサイネージ」にて、広告主様と東京カレンダーとのタイアップコンテンツを届けます。

東カレTAXI AD

東京都内を走るタクシーの約11,500台にサイネージを展開する「GROWTH」と提携。

都内のビジネスパーソンへ広く深くタイアップコンテンツの配信が可能です。



GROWTH



東京都内
サイネージ設置台数 ※1

月間リーチ人数

都内タクシー利用者
カバー率 ※2

11,500 台

770 万人

約 42 %

タクシー利用者
乗車平均時間

配信エリア ※3

主要走行エリア ※4

約 18 分

東京 23 区全域

港区・千代田区・
中央区・新宿区・
渋谷区

※1 東京特別区・武三交通圏を対象とした際の、タクシーサイネージネットワーク導入数となります。配信台数は、最小11,000-最大11,500台となります。

※2 東京特別区・武三交通圏の法人タクシー26,983台（令和5年3月末時点関東運輸局調べ）に対する利用者カバー率となります。

※3 東京特別区・武三交通圏の走行エリアが配信エリアとなります。一部、横浜市、さいたま市（その他）のタクシーを含みます。

※4 2022年5月の一部のタクシーにおける走行データより上位エリアから参考

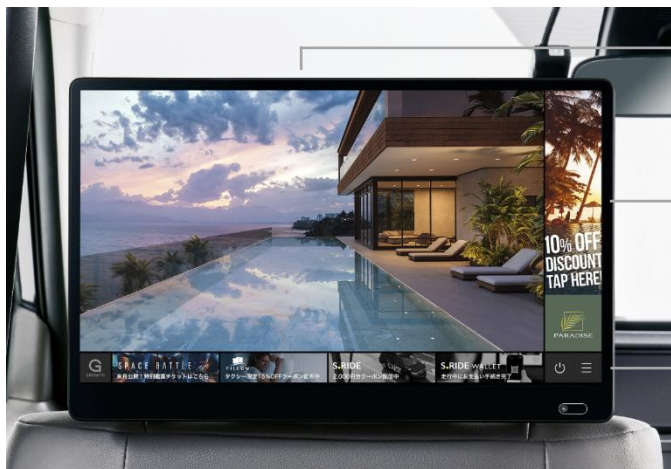
AD

都内を中心にタクシー広告を展開する「GROWTH」と提携したメディアタイアップ枠のご案内が可能。

近年注目を集めるタクシー広告にてタイアップ記事または動画を掲載することで、
更なる露出拡大および認知獲得が見込めます。



<参考イメージ>



メインスクリーン (16:9)

入稿サイズ：1920 × 1080 px
表示サイズ：1707 × 960 px

サイドバナー

入稿サイズ：208 × 960 px
表示サイズ：208 × 960 px (同じサイズ)
※サイドバナーは入稿必須です。

メニューバー



《メニュー名》

東カレTAXI AD

メニュー内容

タイアップ記事や動画をベースに、
タクシーサイネージ用の素材（動画
コンテンツ）を制作。「GROWTH」
のMEDIA TIEUP枠内で放映。

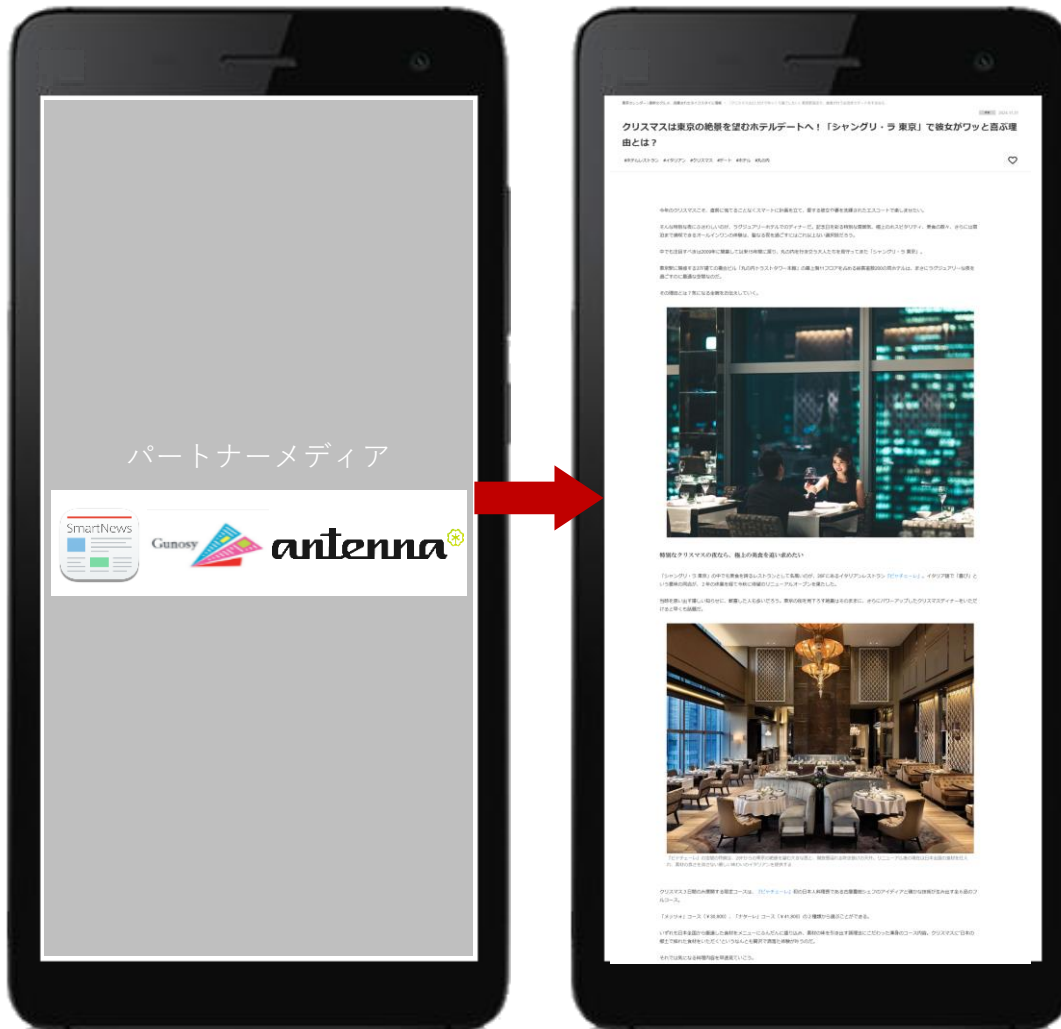
**料金や放映枠、想定表示回数などは、
ご希望内容に応じて、お見積りいたし
ます。詳しくはお問い合わせください。**

- ・ **タイアップコンテンツの掲載が前提**です。
- ・ タクシー広告用の素材制作費を含め、内容に応じてお見積りいたします。
- ・ ただし、**タイアップ記事または動画の素材をベースにした制作**となります。
- ・ 最低出稿期間は1週間～の期間保証となります
- ・ 掲載素材は、**20秒**となります。
- ・ 想定表示回数や料金、代理店マージンについて、レポート項目（無償の範囲）等、詳細はお問い合わせください。
- ・ オプションでBLS（ブランドリフトサーベイ）が可能です。ただし、最低6週間以上の放映出稿から調査可能となります。※有償メニュー
- ・ クリエイティブ内に「PR表記」「スポンサード表記」必須となります。
- ・ 放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。
- ・ 掲載枠に空きが無く、希望日での配信ができない場合がございます。
- ・ その他、GROWTHに関する詳細は、下記を参照または弊社にお問い合わせください。 <https://growth-tokyo.jp/>

パートナーメディアのブーストプランを活用することで、

AD 東カレ読者層以外からのタイアップ記事への流入につながり、更なる露出拡大が見込めます。

<参考イメージ>



《メニュー名》

パートナーメディアブースト (タイアップ記事、動画)

メニュー内容

スマートニュース、Gunosy、
antenna* にタイアップ記事を
掲載します。

料金

お問い合わせください

- ・パートナーメディアにより掲載可能な形態、料金プラン、想定値が異なります。詳しくはご希望メディア毎に、詳細をお問い合わせください。
- ・露出量により料金プランが異なります。
- ・訴求内容、イメージ、配信内容等の事前審査を必須とします。
- ・内容は弊社のトーン＆マナーに合わせた編集・調整が必要となります。
- ・訴求内容やターゲット層等を考慮したプランをご提案いたします。詳しくはオリエン時にご相談ください。
- ・投稿には「PR」表記が必要となります。
- ・配信する際、メディアによってはタイトルを変更する場合がございます。
- ・お申込み期限の目安は掲載開始の5週間前です。
- ・パートナーメディア側への掲載確認がございます。
- ・弊社経由以外で弊社タイアップ記事に誘導をかける場合は、素材提供料が発生いたします。料金については都度お問い合わせください。

東京カレンダーの読者層である、**アクティブでハイスペックな大人男女のリアルな声**を収集することが可能です。

また、弊社アンケート機能を活用した「**読者プレゼント応募**」や「**イベント参加応募**」などの対応も可能です。

<参考イメージ>



《メニュー名》 タイアップ記事アンケート

掲載期間 1ヶ月
メニュー内容 広告主様の弊社タイアップ記事
ページの下にアンケートを設置。

料金（グロス） **+ ￥300,000**（税別）

- ・標準設問数は、最大10問です。
- ・アンケート結果はCSVデータにてお渡しいたします。
- ・アンケート取得数の保証はいたしかねます。
- ・SPアプリは非対応となります。
- ・「賞品」が伴う場合は別途¥200,000（抽選・当選通知・賞品発送など）

<参考イメージ>



《メニュー名》 東カレ読者アンケート (アンケート単体実施向け)

掲載期間 1週間
メニュー内容 編集記事ページの下に
アンケートを設置。

料金（グロス） **￥500,000**（税別）

- ・標準設問数は、最大10問です。
- ・アンケート結果はCSVデータにてお渡しいたします。
- ・アンケート取得数の保証はいたしかねます。
- ・アンケートを表示する記事のページ指定はできません。
- ・1枠限定。ご希望期間に実施できない場合がございます。

東カレ独自のネットワークを活かし食に精通する店舗（シェフなど）やタレント・著名人などのアサイン、オリジナルメニューや商品の開発など、様々な面において広告主様のプロモーションをサポートします。



《メニュー名》 東カレネットワーク

メニュー内容	記事・動画タイアップや イベントなどに応じた 各種ご要望にお応えいたします。
料金	都度お問い合わせください。

キャスティングおよび店舗アサインなど、ご希望は伺いますが、ご希望の内容をお約束するものではありません。

本誌特有の格式高い表現力を活かし、広告主様商品のブランディングをサポート。

WEBだけでなく本誌も活用することで、より多くの読者層へのリーチとより効果的なプロモーションを実現します。



創刊	: 2001年10月
発行形態	: 月刊（毎月21日発売）
発行部数	: 5.5万部（公称）
版型	: A4変型
印刷	: オフセット印刷
定価	: 990円

メニュー内容や料金は、別紙「東京カレンダー本誌媒体資料」を参照ください。

東京カレンダー公式SNSアカウントからの投稿内容を、広告主様または代理店様がSNS広告運用できるようになりました。

対応するSNSは、X、Instagram、YouTube、の3つです。

■運用元投稿

東京カレンダー



■広告運用

広告主様

(広告代理店様)

広告運用
(第3者配信)

《メニュー名》

SNS第三者配信

メニュー内容

東カレ公式SNSアカウントの広告運用

料金（ネット）

+ ￥300,000（税別）

- ・1媒体毎に上記料金が必要となります。
- ・上記は、1か月間のアカウント利用に伴う費用となります
- ・東京カレンダーのタイアップメニューのブーストになります。
- ・遷移先は東京カレンダーのタイアップ記事です。（動画の場合の遷移先はご相談）
- ・著名人を活用するTUの場合はアサイン前に事前に実施可否をご相談ください。
- ・投稿文章は東京カレンダーが制作いたします。
- ・投稿に必要な素材（画像類）は、該当するタイアップコンテンツ内の素材を活用。投稿用に別途クリエイティブ（投稿素材）制作・加工が必要な場合は都度お見積りとさせていただきます。
- ・配信期間の競合排除はございません。
- ・広告配信後のレポート（クリック数値など）のご共有をお願い申し上げます。

広告メニュー バナー広告

アッパー層男女が集まる東京カレンダーWEB・アプリ上で、バナー広告の掲載が可能です。
広告メニューのリーチ強化に活用いただいたり、直接広告主様HPや商品LPへ遷移させることも可能です。

		東カレレギュラーバナー	SP オーバーレイバナー
概要	掲載タイプ	クリック保証	
	想定掲載期間	1-2週間程度（最低1週間は保証）	
	表示形式	ローテーション	
	保証クリック数	1,000クリック～	1,800クリック～
	料金（グロス）	¥500,000～（税別）	¥800,000～（税別）
仕様・条件	掲載面	PC・SP・アプリ	SP
	掲載場所	トップページ・記事ページ	トップページ・記事ページ
	掲載開始日	平日任意 AM10:00掲載開始	
	サイズ	【PC】 a) 横728×縦90ピクセル（推奨） b) 横600×縦500ピクセル（推奨） ※実配信サイズは300×250に縮小 【SP】 横640×縦200ピクセル（推奨） ※実配信サイズは320×100に縮小	【SP】 横640×縦100ピクセル（推奨） ※実配信サイズは320×50に縮小
	レポート	クリック数/クリック率/imp数	

- 最低掲載期間は7日間です。8日目以降は、保証クリック数に達した時点で終了とさせていただきます。
- 在庫状況により枠数を増やすことも可能です。その場合のお見積は別途ご相談ください。
事前にクリエイティブのチェックがございます。
- 短縮URLで入稿されたものに関しては、弊社でのクリック数のレポートはいたしかねます。
- Gifバナーも入稿は可能ですが、必ず制作時に無限ループの設定をお願いいたします。
- DCM配信については承りかねます。

PC、SP、アプリの**トップページ**や**記事ページ**内で、掲出可能な場所にてバナーを掲載します。

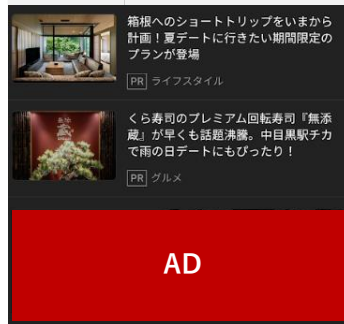
ご予望の予算・目標クリック数に応じてご提案も可能です。（掲載位置やサイズは空き状況によります）

■ 掲載場所

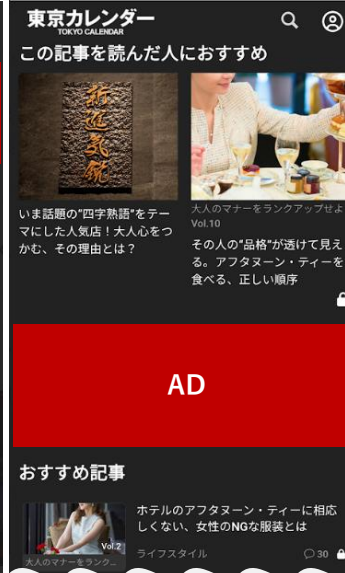
PC／トップページ



SP／トップページ



SP・アプリ／記事ページ



《メニュー名》 東カレレギュラーバナー

掲載期間	1週間～
保証クリック数	1,000 回以上
料金（グロス）	¥500,000～（税別）

- ・クリエイティブの掲載位置は、編集任意です。
- ・左図のすべての枠にバナーが掲載されるわけではございません。
- ・保証クリック数獲得のため掲載面や各面での掲載期間は編集側で適宜調整させていただきます。予めご了承ください。
- ・最低掲載期間は1週間（7日間）です。保証クリック数に達していない場合は、掲載期間を延長し、保証クリック数に達した時点で時点で終了です。
- ・クリエイティブは弊社指定サイズ・データで納品ください。弊社でクリエイティブ制作をご依頼の場合は、N15万円（1種3サイズ分）にて承ります。なお、支給素材またはタイアップコンテンツの素材を活用して制作します。

SP web（アプリ対象外）の**トップページ**、**記事ページ**に常時露出され、**比較的高いクリック率**が特徴です。

■ 掲載場所

SP／トップページ



SP／記事ページ



《メニュー名》 SP オーバーレイバナー

掲載期間	1週間～
保証クリック数	1,800 回以上
料金（グロス）	¥800,000～ （税別）

- SP web のみの掲載となります。アプリは対象外です。
- 最低掲載期間は1週間（7日間）です。保証クリック数に達していない場合は、掲載期間を延長し、保証クリック数に達した時点で時点で終了となります。
- クリエイティブは弊社指定サイズ・データで納品ください。
- 弊社でクリエイティブ制作をご依頼の場合は、N10万円（1種1サイズ分）にて承ります。なお、支給素材またはタイアップコンテンツの素材を活用して制作します。

■ 静止画バナー広告入稿規定

画像形式	JPEG/PNG/GIF
容量	100KB以内
リンク先	1か所
原稿本数	原稿本数：1本、期間中差し替えは1回のみ (掲載開始後1週間でクリエイティブの差し替えが可能)

- 入稿締切日 : **掲載日の5営業日前のPM12:00まで**にご入稿ください。
- 入稿方法 : E-mailにて、**「ad-entry@tokyo-calendar.co.jp」**まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- レポート : 掲載終了5営業日後に、各imp数とClick数をまとめたレポートを提出いたします。

- Gifバナーも入稿は可能ですが、必ず制作時に無限ループの設定をお願いします。
- DCM配信については承りかねます。

■ PCにおけるバナーの実配信サイズについて

本サイトは、ブラウザサイズに合わせてレイアウトを最適化して表示するレスポンシブルデザインとなっております。

これに伴い、**ユーザが使用するブラウザのサイズにより、上記の画像サイズよりもやや小さめに表示される可能性がございます。**※ 縦横比は維持されます。

■ SPにおけるバナーの実配信サイズについて

上記サイズを推奨としております。実配信サイズは320×100に縮小されます。

原稿の更新について

更新をご希望の場合は、初回入稿時に2本合わせてご入稿ください。

■ リンク先URLについて

動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。(PDFページは不可)

廣告掲載基準

以下に掲げる商品またはサービスに関する広告は、掲載をお断りさせていただく場合がございます。
詳細につきましては、都度弊社担当者までお問い合わせください。

1. 当社が当事業の競合にあたと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業（消費者金融、キャッシング等）
6. 先物取引・不動産投資・仮想通貨などの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
9. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
10. 入札権購入型オークション（ベニーオークション等）
11. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
13. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

以下の内容を含む広告は、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

1. 公序良俗に反するもの
2. 法律（薬事法・景表法等）・条例その他の法令に違反するもの
3. 当社または第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産などを侵害する恐れのあるもの
4. 個人情報を取得し、これを売買するもの
5. 当社または第三者を誹謗、中傷するもの
6. 当社、他の広告主または第三者に不利益を与えるもの
7. 東京カレンダーの運営を妨害するもの
8. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
9. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求など、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れのある表現を含むもの
10. 投機、射幸心を著しくあおるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
12. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 不良商法、詐欺的とみなされるもの
16. 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
17. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
18. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またはそのおそれがあるもの
19. その他、当社が不適切と判断した内容

弊社では、原則として競合広告主の掲載排除は行いません。何卒ご了承ください。

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

■広告に関するお問い合わせ

社名 : 東京カレンダー株式会社
部署 : ブランドソリューション事業部
所在地 : 〒141-0032東京都品川区大崎1-2-2
アートヴィレッジ大崎セントラルタワー3F
電話 : 03-5740-5727
FAX : 03-3492-7880
Email : ad@tokyo-calendar.co.jp