



東京カレンダー TOKYO CALENDAR

東京カレンダーWEB広告媒体資料
2017年1-3月期 ver.1.1

《 目次 》	
■東京カレンダーWEBのご紹介	3-11
■広告メニュー	
1.記事タイアップ	15
1-1.通常記事タイアップ	16
1-2.小説型タイアップ	17
1-3.連載小説パッケージ	18-19
記事タイアップ（共通）誘導枠、仕様・条件	
2.記事タイアップオプション	21
オプション一覧	22-23
2-1.追加クリエイティブ制作	24-28
2-2.追加パーツ	29-30
2-3.スポンサーオプション	31
2-4.キャスティング	32
2-5.メニュー、商品開発	33-34
2-6.メディアブースト	35
2-7.誌面連動	36-37
2-8.その他	
3.イベント	39-40
3-1.東カレNight	41
3-2.オリジナルイベントの企画・運営	42
3-3.イベントサポート	
4.バナー広告	44-45
バナー広告一覧	46
4-1.1 st バナー	47
4-2.2 nd バナー	48
4-3.3 rd バナー	49
4-4.SPオーバーレイパネル	50
4-5.SPインフィード広告	51
4-6.動画バナー	52-53
バナー広告・動画バナー 入稿規定	
■掲載基準	55

About Tokyo Calendar Web Site

東京カレンダーWEBのご紹介



『忙しい人ほど、遊んでいる』

東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、遊びでも、
東京の最先端トレンドを謳歌している

アッパーな都会のインフルエンサーたち。

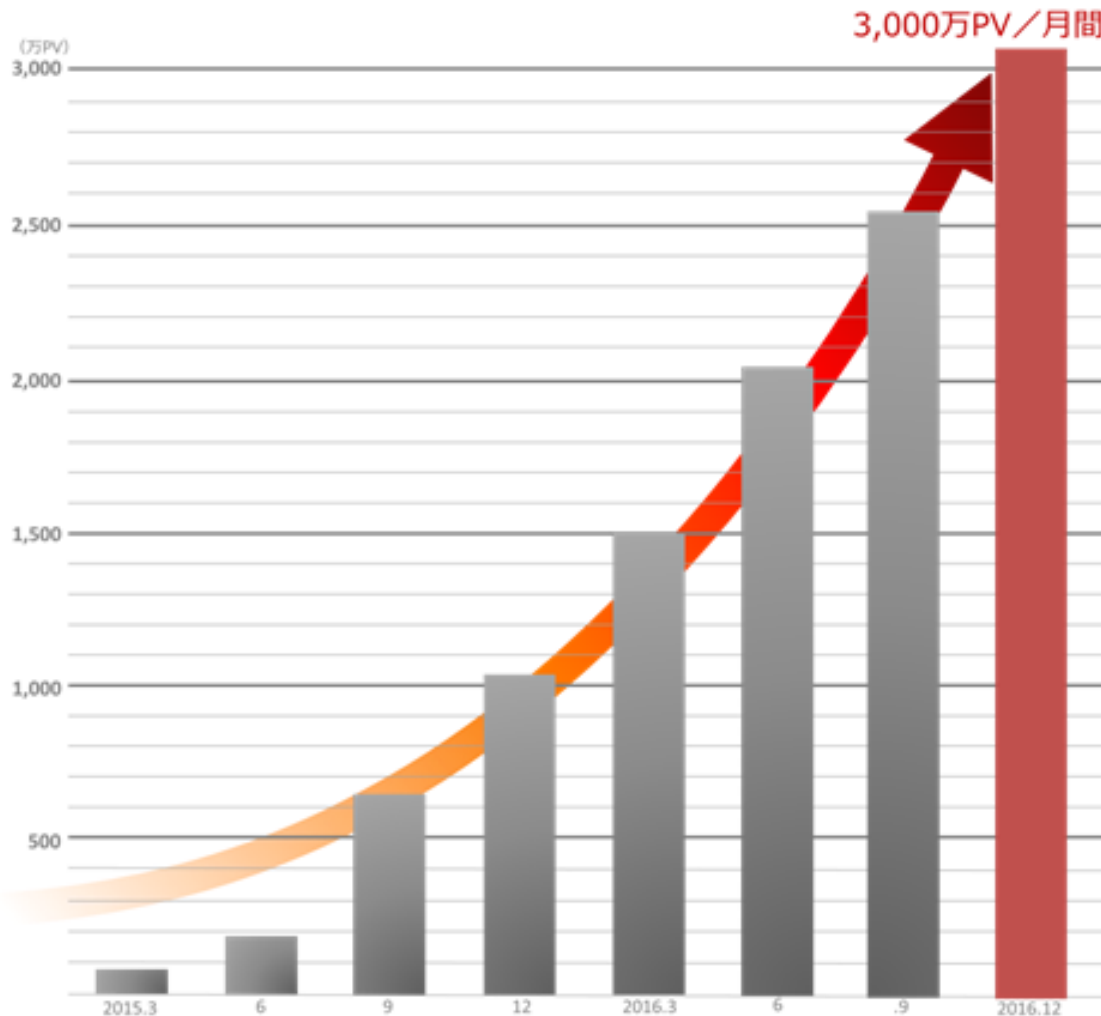
東京カレンダーでは、それらの人々が求める
体験型コンテンツを配信し続けています。

**深く届け、広げる。
リアルライフスタイルメディア**

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

ローンチから10ヵ月で1,000万PV、その後1年で**3,000万PVを達成。**
東京を中心とした首都圏ユーザーの絶大な支持により、ファッション系雑誌媒体のWEBメディアでNo.1になりました。



メディア規模

(2016月12末時点)

Page View

30,000,000

Unique User

2,600,000

ソーシャル拡散力

(2016年12月時点)



132,000



71,000



48,000



29,000

配信メディア



東洋経済
ONLINE



livedoor

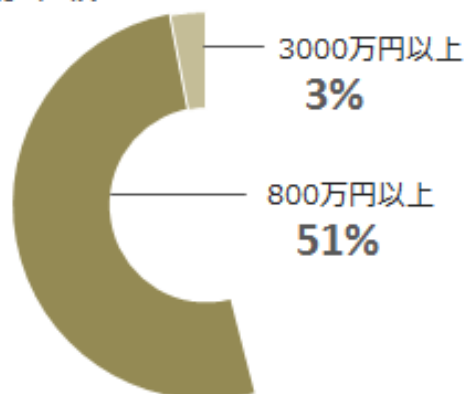
T-SITE

東京カレンダー 躍進の理由(代表インタビュー) :

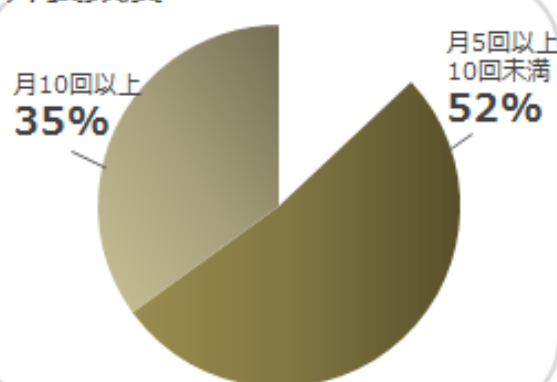
<http://blogos.com/article/153602/>

東京の城南地区に居住する、世帯年収が高い、20代後半-40代の次世代リーダ層の男女。

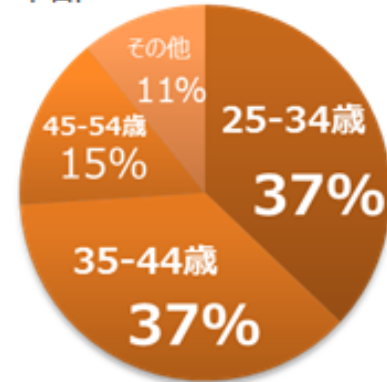
世帯年収



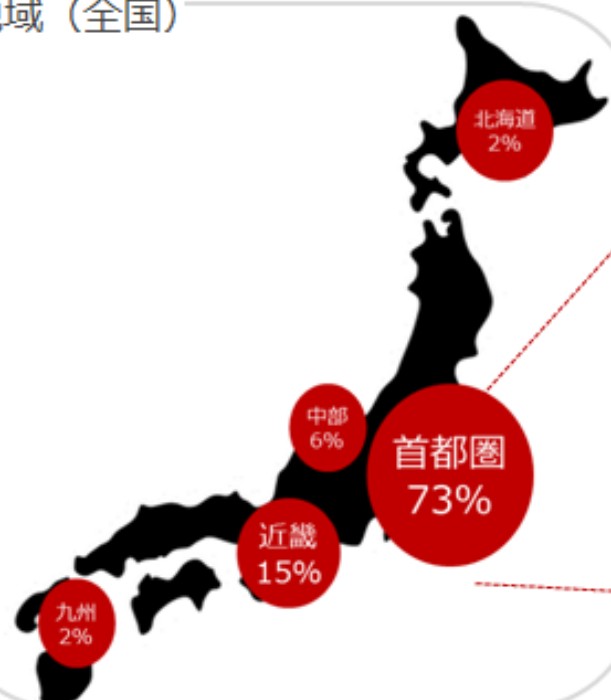
外食頻度



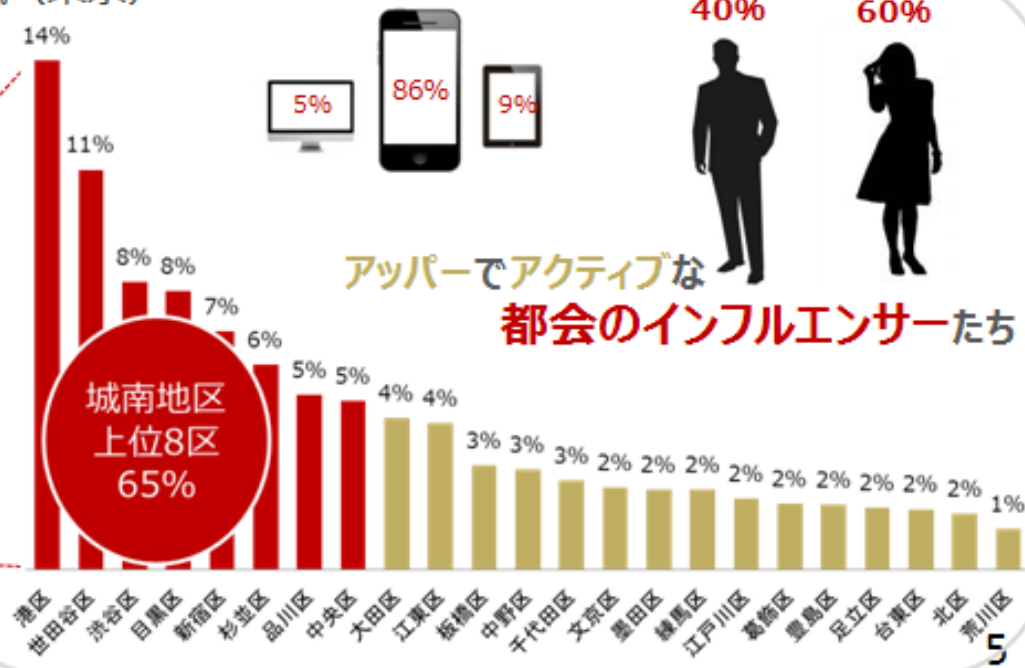
年齢



地域（全国）



地域（東京）



人気連載『東京女子図鑑』がAmazonプライム・ビデオにてドラマ化！

多方面から注目される、東京カレンダーの**高いコンテンツ制作力**。『東京カレンダーWEB』で爆発的な人気を博した『東京女子図鑑』は、WEBのみに留まらず書籍化され、遂には実写ドラマ化も実現しました。

▼Amazonプライムビデオ『東京女子図鑑』

▼主演女優への単独インタビュー記事



▼『東京女子図鑑』書籍



東京カレンダーならではの艶やかな世界観を体現する動画制作が可能に！

タイアップのみならず、東カレオリジナル動画を制作することで、表現の幅が広がり、より東カレの世界観や商品の魅力的な訴求ができるようになりました。

▼タイアップ記事連動オリジナル動画



ところでさ エリカちゃん



▲タイアップ記事連動動画

人気タレントをアサインし、五感で商品の美味しさを訴求する動画を制作。タイアップ記事と連動させるとともに、クライアント様のSNS上で拡散し、大きな話題を集めました。

▲小説型タイアップ記事連動動画

小説のストーリーの一部を切り取った縦型ドラマを制作。

タイアップ記事と連動した演出が注目を集めました。

東カレのリアル読者からの応募殺到！大人気『東カレNIGHT』。

2016年にスタートした『東カレNIGHT』は、毎回応募が殺到する人気イベントに成長。東カレユーザーの艶やかな姿が毎回注目を集めました。

東カレNIGHT

▼2016/8/3@渋谷

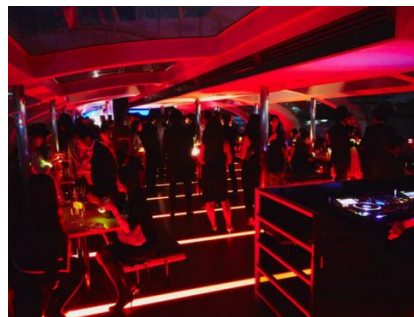
絶景の屋上テラスで“ナイトバーベキュー”や絶品グルメを堪能。30組60名を招待。



東カレクルーズNIGHT

▼2016/11/9@竹芝

東カレ読者男女40組80人を招待した、ナイトクルージング。



東カレNIGHT 恵比寿編

▼2016/10/26@恵比寿

応募者条件が「恵比寿に住んでいる」、「恵比寿の会社で働いていた」など、恵比寿に縁が深い都内の艶やか男女40組80名が集結！



RESTAURANT OF THE YEAR2016

▼2016/11/21@神泉

月刊誌『東京カレンダー』で本年度紹介した新店の中から、栄えあるグランプリを決定！40組80名を招待。



ウィスキー東カレNIGHT

▼2016/12/8@代官山

東カレNIGHTをクライアント様がジャック！メーカータイアップイベントとして25組50名を招待。



『東京女子図鑑』完成披露試写パーティー

▼2016/12/15@代官山

東京カレンダーWEBオリジナル小説『東京女子図鑑』のドラマシリーズ完成披露試写会を開催。女性読者60名を招待。



六本木ワインNIGHT

▼2016/12/16@六本木

毎年この時期に開催される「山梨ワイナリーズフェア」とタッグを組み、東カレ読者300名を招待。山梨ワイン80種類を堪能。



クリスマス東カレNIGHT

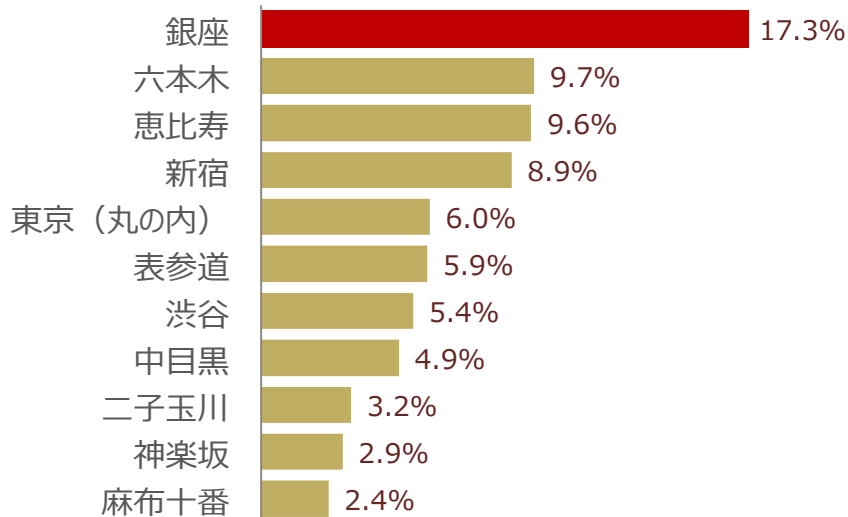
▼2016/12/18@銀座

銀座の一等地で夜景を眺めながらクリスマスパーティ。
50組100名を招待。

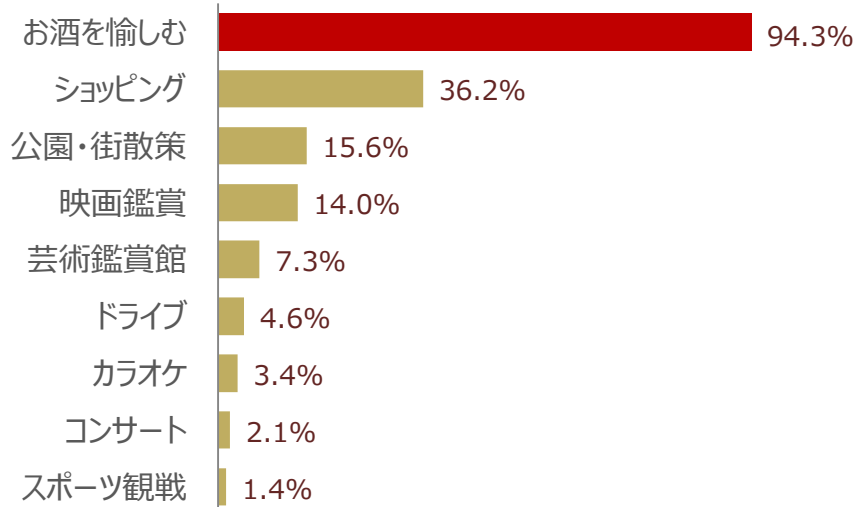


都内の**トレンドスポット**をメインの行動範囲に持ち、**アクティブな日常**を送るユーザー。

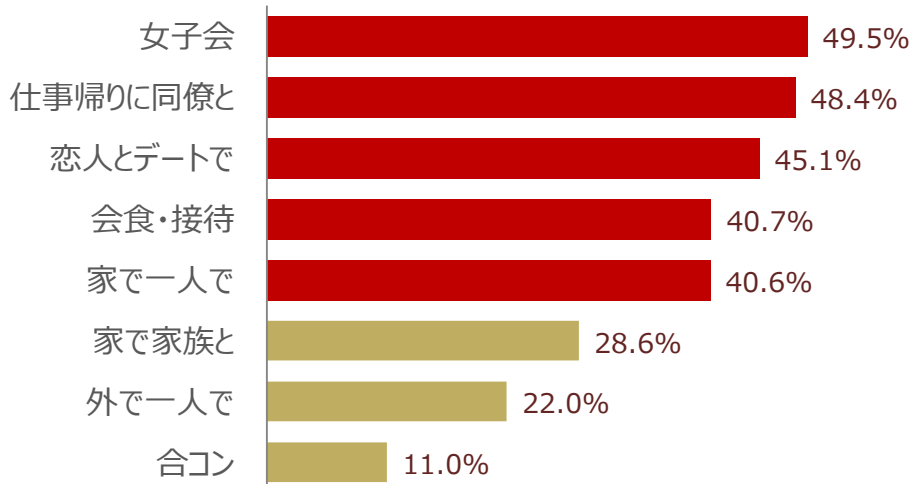
Q.デートでよく行く街はどこですか？



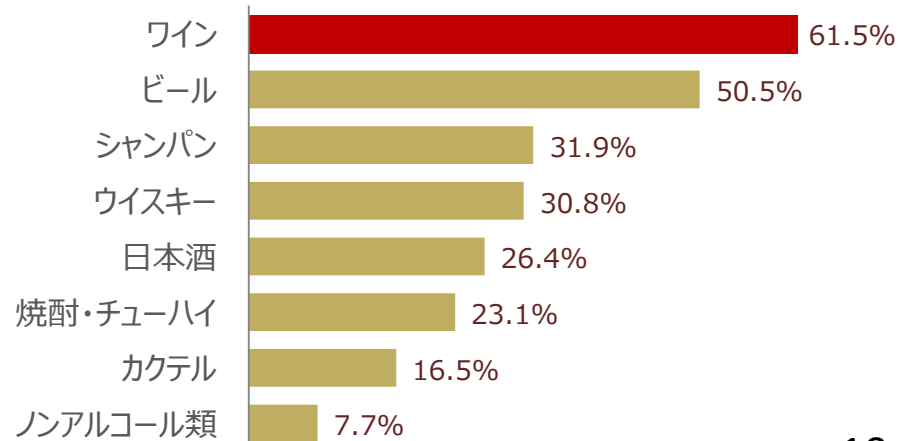
Q.デートで何をしていますか？



Q.どんな時によくお酒を飲みますか？



Q. 外食時に一番良く飲むお酒は？



データ出典：自社WEBアンケートより



負けられない女たち：付き合って5年の彼が言った「最近、女忘れてない?」。その真意とは!?

■エッセイ・小説型 / 連載小説

都会に生きる主人公たちのライフスタイルにフォーカスした人気コンテンツ。
1クール of 長期連載も可能

【想定クライアント】

- ・ライフスタイル訴求をしたいクライアント
- ・化粧品、美容、飲料メーカー



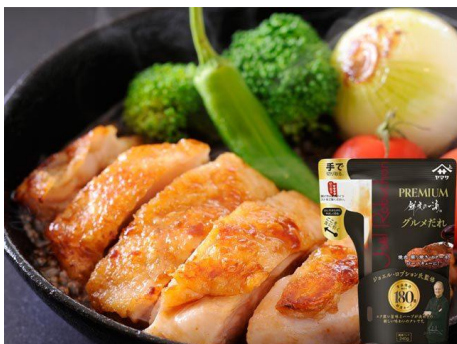
人気沸騰のスパルから待望の新型車が登場!
これが男の憧れを体現した新型レヴォーグだ!

■講座型ノウハウシリーズ

商品や文化をより楽しみ、深く知るためのHOW TO指南を交えた記事スタイル

【想定クライアント】

- ・使い方や文化から訴求したい
- ・新商品を開発され各種メーカー



東カレ読者限定の、ロブション氏監修秘伝のたれ
×人気料理家SHIORIの料理イベントを開催!

■読者プレゼント

商品紹介とあわせて、読者プレゼントを展開して興味喚起

【想定クライアント】

- ・読者プレゼントを絡めた商品訴求を検討しているプロダクトメーカー



サングラスはどれも同じだと思ってない? 日本初上陸の最強サングラスをゲットせよ!

■プロダクト訴求シリーズ

車や時計等のプロダクトを、ライフスタイルを絡める形で魅力的にご紹介

【想定クライアント】

- ・自動車メーカー
- ・時計メーカー
- ・文房具メーカー
- ・アパレルメーカー



本日から横浜最大級Xmasイベントスタート!
今年の横浜赤レンガ倉庫はドラマティックなホワイトクリスマス!

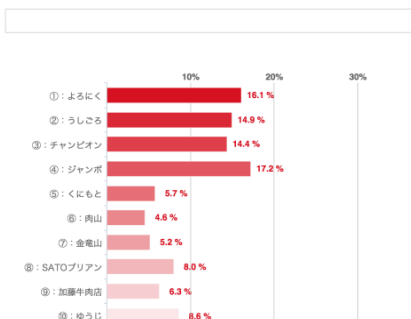
■イベント紹介

アクティブな東京カレンダー読者に向け、注目イベントとして訴求

【想定クライアント】

- ・商業施設様
- ・イベント開催を検討しているクライアント
- ・地方自治体

好きな焼肉屋をお選び下さい (3店まで選択可能)
(回答数: 174)



東カレ読者が好きな焼肉屋アンケート。激戦の末の栄冠はあの店に!

■読者アンケート記事

東京カレンダー読者から集めたアンケート結果をまとめたライフスタイル記事

【想定クライアント】

- ・ユーザーの市場調査を絡めた商品訴求を検討しているプロダクトメーカー

Advertising Menu

広告メニュー

東京カレンダーでは、豊富なメニューで**立体的なプロモーション**をサポートします。

SNS誘導



月刊誌ブランディング



外部メディアブースト



東京カレンダーWEBサイト

記事タイアップ・動画・バナー



タレント / インフルエンサー / レストランアサイン



タイアップ オプション



インスタ投稿



動画埋め込み
・制作



読者アンケート



応募フォーム

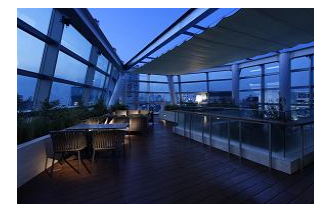
クライアントメディア

コンテンツ制作・二次利用



リアルプロモーション

イベント企画・実施



メニュー・商品開発



Advertising Menu

1. 記事タイアップ

高い編集力を活かし、**高級なブランドイメージ**を
訴求することが可能です。

記事掲載期間 **1ヶ月**

想定PV数 **10,000**

料金（グロス） **¥ 900,000**（税別）

撮影費（ネット） ￥ 300,000（税別）～

*モデルや著名人アサインの場合は、別途ご相談ください。

* 二次利用をご希望の場合は、別途ご相談ください。

* クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に専用バナーを掲載することが可能です。

1-2. 小説型タイアップ

読者に**大人気のエッセイタイプ**。
ストーリーに溶け込む形で、広告商材を登場させることにより、
深く印象に残るプロモーションが可能です。



《メニュー名》 小説型タイアップ

記事掲載期間	1ヶ月
想定PV数	20,000
料金（グロス）	¥ 1,400,000（税別）
撮影費（ネット）	¥ 400,000（税別）～

- * 撮影費には、モデルのアサイン費を含みます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ご相談ください。
- * クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に専用バナーを掲載することが可能です。

1-3. 連載小説パッケージ

連載小説形式で「定期的」かつ「連続性」をもって
ユーザーにアプローチすることで、**多くのファンの獲得**
が可能です。

《メニュー名》 連載小説パッケージ

単位：週

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

<料金>

1カ月連載：4本

¥ 4,800,000 (税別) + 撮影費

<料金>

1.5カ月連載：6本

¥ 6,600,000 (税別) + 撮影費

<料金>

1クール連載：12本

¥ 12,000,000 (税別) + 撮影費

定期的な訪問が見込める
「連載まとめページ」



* 二次利用をご希望の場合は、別途ご相談ください。

誘導枠

PC/トップページ



PC/記事ページ



SP/トップページ



SP/記事ページ



誘導枠	掲載期間	掲載位置
① トップページ (PC/SP)	1ヶ月	トップページに誘導枠として画像と見出しの掲載を開始し、新記事が公開されるたびに掲載位置が変動します。
② 記事内誘導枠 (PC/SP)	1週間	編集記事本文下にある「おすすめ記事」内に画像と見出しが掲載されます。



記事タイアップをご発注いただいた場合、もれなくFacebook、twitterの弊社アカウントおよびメルマガでの配信いたします。(各1回)

仕様・条件

掲載開始日	平日任意（AM5:00掲載開始）	
申込締切	通常記事タイアップ、 小説型タイアップ	: 掲載開始の 5 週間前
	1カ月 連載	: 掲載開始の 6 週間前
	1.5カ月 連載	: 掲載開始の 8 週間前
	1クール 連載	: 掲載開始の 10 週間前
レポート対象	PV数/クリック数/クリック率	

* 記事にはPRマーク表記が入ります。

* レポートは掲載終了5営業日後以内に提出いたします。

Advertising Menu

2. 記事タイアップ オプション

記事タイアップ オプション一覧

クライアント様のご要望に応じて
多彩なオプションメニューをご提供可能です。

	メニュー名	頁
2-1. 追加クリエイティブ制作	動画制作	P22
	シネマグラフィック制作	P23
2-2. 追加パーツ	記事内動画埋め込み	P24
	プレゼント・イベント応募フォーム設置	P25
	読者アンケートフォーム設置	P26
	東カレインスタグラム投稿・ハッシュタグキャンペーン	P27
	コンテンツ二次利用	P28
2-3. スポンサーオプション	サンプリングスポンサー	P29
	ドリンクスポンサー	P30

	メニュー名	頁
2-4. キャスティング	キャスティング	P31
2-5. メニュー・商品開発	メニュー・商品開発	P32
2-6. メディアブースト	東京カレンダー LINEコラボアカウントブースト	P33
	パートナーメディアブースト (スマートニュース/Gunosy/Antenna*)	P34
2-7. 誌面連動	月刊誌『東京カレンダー』連動プロモーション	P35
2-8. その他	リタゲタグ設置	P36
	間接来訪計測	P37

2-1. 追加クリエイティブ制作 / 動画制作

弊社テイストの動画制作を行うことで、ストーリーとの親和性が高くなり、
ユーザーにタイアップ記事をより強く印象づけることが可能です。



《メニュー名》 動画制作

実施内容

2分以内の動画を作成し、記事ページ内に、配信します

料金（グロス）

+ ￥2,500,000（税別）～

- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。
- * モデルアサイン費用は含みません
- * 制作には発注から3週間程頂きます

2-1. 追加クリエイティブ制作 / シネマグラフィ制作

画像の一部が動くことで、見る者の注意を集める「シネマグラフィ」を制作することで、
ユーザーに商品への興味喚起を促します。



《メニュー名》 シネマグラフィ

実施内容	シネマグラフィを作成し、記事ページ内に、配信します
料金（gross）	+ ￥ 400,000（税別）

- * 位置は、記事内本文中の任意の個所となります。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。

2-2. 追加パーツ / 記事内動画埋め込み

記事に商品映像を加えることで、
より具体的な商品イメージやシーンの訴求が可能です。



《メニュー名》 記事内動画埋め込み

実施内容

記事ページ内に、YouTube動画コンテンツを埋め込みます。

料金（gross）

+ ￥ 150,000（税別）

- * 位置は、記事内本文中の任意の個所となります。
- * 動画素材は広告主様提供となり。YouTubeにアップされている動画の埋め込みを行います。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。

2-2. 追加パーツ / プレゼント・イベント応募フォーム設置

読者プレゼントやイベント参加応募など、
アクティブで洗練された**東京カレンダーユーザーの集客**が可能です。

The screenshot displays a contest announcement on the Tokyo Calendar website. The headline reads "世界第3位 マッシモ・ボットウーラ氏の味を堪能するチャンス" (Chance to enjoy the taste of Massimo Bottura, 3rd in the world). Below the headline is a registration form titled "東京カレンダー TOKYO CALENDAR" with a sub-header "レストランを探す イベント・教室 シーン別セレクション 観光レジャッキング". The form includes a photo of Massimo Bottura and a table for registration details.

項目	内容
申込受付期間	2015/02/26 10:00 ~ 2016/06/13 00:00
募集対象	保護者
抽選実施日	2015/03/17 10:00
申込可能回数	すべての会員

Below the table, there is a section for "申込情報の入力" (Input of application information) with a red border. This section contains a form with the following fields:

- 氏名 (Name)
- フリガナ (Furigana)
- メールアドレス (Email address)
- 出生地 (Place of birth)
- 年齢 (Age)
- 性別 (Gender)
- 学年 (School year)
- 1ヶ月に消費する額 (Amount consumed per month)
- 所属に於ける1日の平均消費額 (Average daily consumption at the affiliation)
- ご所属 (Affiliation)
- 職業 (Occupation)
- 印鑑 (Seal) (会社印・会社長のサイン)

At the bottom of the form, there is a button labeled "上記の情報を入力して申し込む" (Enter the above information and apply).

《メニュー名》プレゼント・イベント応募フォーム設置

実施内容

記事ページ内に、プレゼントやイベント参加に対する応募フォームを設置します。

料金 (グロス)

+ ￥ 300,000 (税別)

* 当選者の確定、抽出、当選連絡など、事務局対応を含みます。

2-2. 追加パーツ / 読者アンケートフォーム設置

都心に住まう、アクティブなアッパー層、東京カレンダーユーザーの
リアルな声を収集することが可能です。

家で一番良く飲むお酒を教えてください

☐ビール
☐ワイン
☐シャンパン
☐ウイスキー
☐日本酒
☐焼酎・チューハイ

外食時に一番良く飲むお酒を教えてください

☐ビール
☐ワイン
☐シャンパン
☐ウイスキー
☐日本酒
☐焼酎・チューハイ

どんな時によくお酒を飲みますか？

☐恋人とデートで
☐仕事帰りに同僚と
☐女子会
☐会食・接待
☐合コン
☐外で一人で
☐家で一人で
☐家で家族と

回答

外食時に一番良く飲むお酒は？

お酒の種類	割合
ワイン	61.5%
ビール	50.5%
シャンパン	31.9%
ウイスキー	30.8%
日本酒	26.4%
焼酎・チューハイ	23.1%
カクテル	16.5%
ノンアルコール類	7.7%

《メニュー名》 読者アンケートフォーム設置

実施内容 タイアップ記事下に、アンケートフォームを設置します。

料金（グロス） **+ ￥ 300,000**（税別）

* 標準設問数は、最大10問です。

* アンケート結果はCSVデータにてお渡しいたします。

※本メニュー単独でご利用の場合※

実施内容 アンケートフォームを設置します。

料金（グロス） **￥ 500,000**（税別）

2-2. 追加パーツ / 東カレインスタグラム投稿・ハッシュタグキャンペーン

**48,000人の東京カレンダーインスタフォロワーに
商品イメージを訴求することが可能です。**

《メニュー名》 東カレインスタグラム投稿

実施内容

東京カレンダーアカウントにて
Instagramに投稿・掲載します。

料金 (グロス)

+ ￥ 300,000 (税別)

- * 3回まで投稿可能。
- * 外部誘導はできません。
- * 投稿の際、# PRを付記しています。

《メニュー名》 ハッシュタグキャンペーン

実施内容

インスタ内でハッシュタグキャンペーン
を展開し、投稿内容を用いた記事を
制作します。

料金 (グロス)

+ ￥ 1,000,000 (税別)



2-2. 追加パーツ / コンテンツ二次利用

東京カレンダーが制作した**高品質な記事タイアップコンテンツ**を
クライアント様のオウンドメディアで活用することができます。



《メニュー名》 コンテンツ二次利用

実施内容	東京カレンダーにて制作したタイアップ記事を二次利用でご利用いただけます。
料金	詳細はお問い合わせください。

- * 画像およびテキストの素材提供を予定しております。
- * 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
- * クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
- * その他、冊子やPOP等にご利用いただくことも可能です。詳細、ご相談ください。

2-3. スポンサーオプション/サンプリングスポンサー

東京カレンダー主催のイベントで
クライアント様商品のサンプリングが可能です。



《メニュー名》 サンプリングスポンサー

実施内容 東京カレンダーが主催のイベントで商品のサンプリングが可能です。

料金（グロス） **+¥ 1,000,000（税別）**

- * 東京カレンダー主催のイベントに限ります。
- * イベントの事後レポート記事で商品をご紹介します。
- * 商品をご提供ください。
- * 詳細はお問い合わせください。



2-3. スポンサーオプション/ドリンクスポンサー

東京カレンダー主催のイベントで
**クライアント様の飲料商品を会場メニューとして
提供する事が可能です。**



《メニュー名》 ドリンクスポンサー

実施内容

東京カレンダーが主催のイベントで
飲料商品の提供が可能です。

料金（gross）

+¥1,000,000（税別）

- * 東京カレンダー主催のイベントに限ります。
- * イベントの事後レポート記事で商品をご紹介します
- * 商品をご提供ください。
- * 詳細はお問い合わせください。



2-4. キャスティング

月刊誌のキャスティング能力を活かして
記事タイアップ・イベントの話題性を創出するサポートをいたします。

東京カレンダーならではの
信頼のネットワークで

用途に応じた**人気レストラン・シェフ・ソムリエ**を
キャスティングします

《メニュー名》 キャスティング

実施内容	記事タイアップ及びイベントなど、用途に応じたキャスティングを行います。
料金	詳細はお問い合わせください。

* キャスティング対象のご希望は伺いますが、ご希望のキャスティングをお約束するものではありません。

月刊誌でのコネクション
を活用した

著名人をキャスティング

拡散はおまかせ
インスタグラマー

2-5. メニュー、商品開発

食の最新情報を扱う**東京カレンダー**ならではの
話題性のあるメニューや商品の開発をサポートいたします。



《メニュー名》 メニュー・商品開発

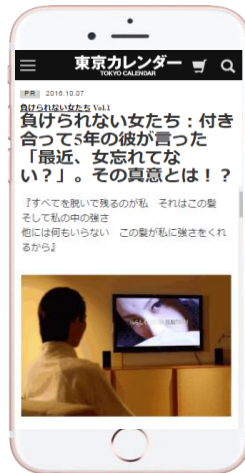
実施内容	シェフやレストランとコラボレーションし、旬なメニューや商品開発を行います。
料金	詳細はお問い合わせください。

* 開発した商品を弊社ECサイトにて販売することも可能です。



2-6. メディアブースト / 東京カレンダーLINEコラボアカウントブースト

**71,000人を超える東京カレンダーのLINE公式アカウントの友だちに対して
投稿を行うことで記事タイアップの大幅な露出拡大が見込めます。**



※メッセージ配信例（最大3吹き出し）

《メニュー名》 東京カレンダーLINEコラボアカウントブースト

実施内容

東京カレンダーのLINEコラボアカウント
投稿によるブーストをいたします。

料金（gross）

+ 定価 ￥1,000,000
(初回限定価格 ￥700,000)

- * メッセージ配信とタイムライン投稿のどちらかを選べます。
- * メッセージ配信は最大3吹き出しまでを1メッセージとカウントします。
- * タイムライン投稿は、1投稿 = 1メッセージとカウントします。
- * 訴求内容、イメージ、配信内容等の事前審査を必須とします。
- * 内容は弊社のトーン＆マナーに合わせた編集・調整が必要となります。
- * お申込み期限の目安は5週間前です。

2-6. メディアブースト / パートナーメディアブースト

パートナーメディアのブーストプランを活用することで
記事タイアップの大幅な露出拡大が見込めます。

パートナーメディア



《メニュー名》 パートナーメディアブースト

実施内容 パートナーメディアであるスマートニュース/Gunosy/Antenna*/outbrainに掲載をいたします。

料金 詳細はお問い合わせください。

- * パートナーメディアにより料金プランが異なります。
- * 露出量により料金プランが異なります。
- * スマートニュースにおいては性別や地域等でのターゲティングが可能です。詳細はお問い合わせください。
- * 訴求内容、イメージ、配信内容等の事前審査を必須とします。
- * 内容は弊社のトーン＆マナーに合わせた編集・調整が必要となります。
- * お申込み期限の目安は5週間前です。

2-7. 誌面連動 / 月刊誌『東京カレンダー』連動プロモーション

誌面特有の格式高い表現力を活かし、
クライアント様商品のブランディングをサポートいたします。



4C2Pタイアップ例

《メニュー名》 月刊誌『東京カレンダー』連動プロモーション

実施内容

WEBに加え、月刊誌『東京カレンダー』にも掲載いたします。

料金

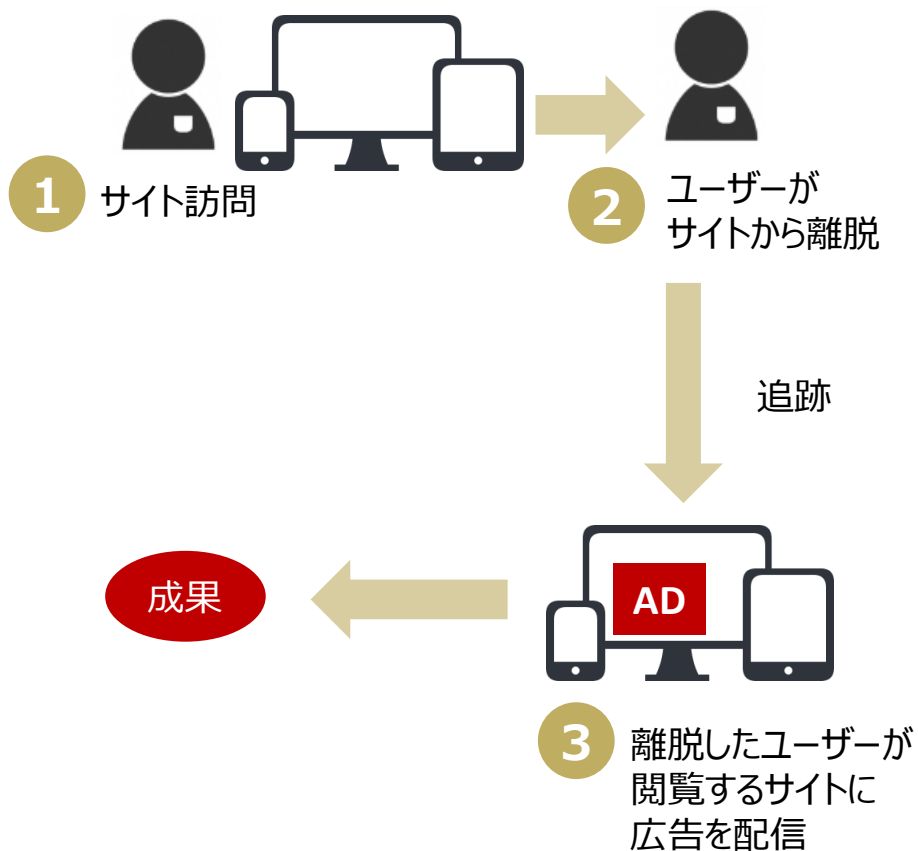
詳細はお問い合わせください。

* 掲載面、ページ数により料金プランが異なります。



2-8. その他 / リタゲタグ設置

タイアップ記事の閲覧ユーザーにタグ付けを行い、
リターゲティングを行うことが可能です。

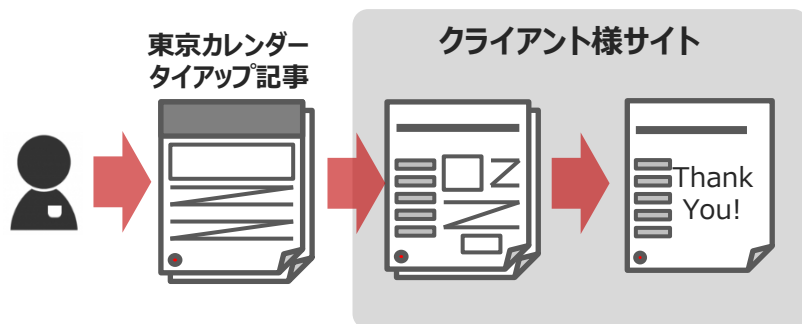


《メニュー名》 リタゲタグ設置

実施内容	リタゲタグの埋め込み対応をいたします。
料金	詳細はお問い合わせください。

2-8. その他 / 間接来訪計測

東京カレンダータイアップ記事の閲覧ユーザーが
どの程度クライアント様サイトに来訪したかの**反響調査**を行うことが可能です。



《メニュー名》 間接来訪計測

実施内容

クライアント様側で間接来訪を計測するためのタグを発行します。

料金

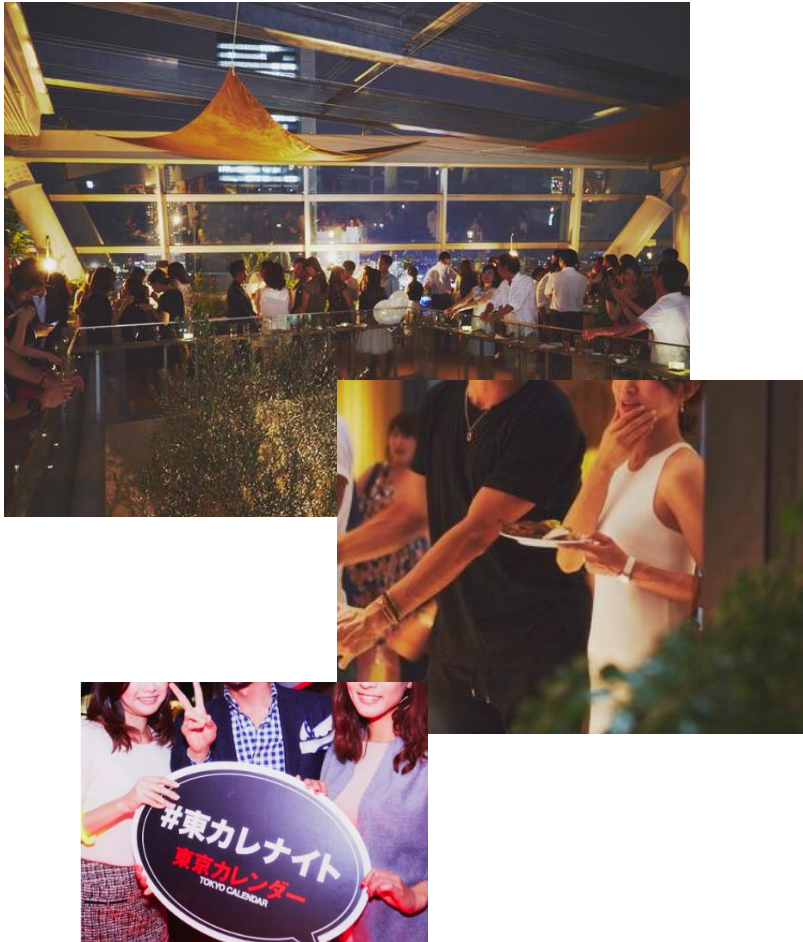
詳細はお問い合わせください。

Advertising Menu

3. イベント

3-1. 東カレNIGHT（読者イベント）1/2

大人気イベント『東カレNIGHT』を活用して
東カレ読者にクライアント様商品の認知訴求が可能です。



インスタ用フォトプロップス例

料金（目安）		イベント ジャック (1社限定)	スタンダード 協賛
		800万円	300万円
①	イベントタイトル	●	—
②	オリジナル企画	●	—
③	会場内商品展示	●	●
④	インスタ用フォトプロップス制作	●	—
⑤	サンプリング（お土産）	●	●
⑥	イベント告知記事（WEB）	●	●
⑦	イベントレポート記事（WEB）	●	●

※イベントの内容や参加人数、場所によって料金は変わるため、詳細はお見積いたします。
※インスタグラマー派遣も可能です。

3-1. 東カレNIGHT（読者イベント）2/2

①	イベントタイトル	イベント名称をクライアント様の実施したいプロモーション名に合わせて考案いたします。 例) ウィスキー東カレNIGHT
②	オリジナル企画	クライアント様の商品を訴求するためのオリジナルコンテンツを企画いたします。
③	会場内商品展示	会場内にクライアント様のポスター・映像上映・商品展示などを行います。
④	インスタ用フォトプロップス制作	インスタ投稿用のボードを作成し、参加者にインスタ拡散を呼び掛けます。
⑤	サンプリング（お土産）	イベント参加者に配布するお土産品の中にクライアント様の商品やパンフレット等を同梱いたします。※商品をご提供いただきます。
⑥	イベント告知記事（WEB）	WEBにてイベントの事前告知を行い、参加者募集を行います。
⑦	イベントレポート記事（WEB）	WEBにてイベント事後レポート記事を掲載し、記事内でお土産の内容についても簡単にご紹介します。

3-2. イベントサポート / クライアント様イベント企画・運営サポート

弊社WEBの拡散・集客力や、イベントで培った企画・運営ノウハウを活用し、
クライアント様のオリジナルイベントをサポートします。



《メニュー名》 クライアント様イベント企画・運営サポート

実施内容	東京カレンダーにてクライアント様のイベントの企画・運営をサポートします。
料金	詳細はお問い合わせください。

3-2. イベントサポート / レストラン会場手配

東京カレンダーがセレクトした**レストランを**
イベント会場として手配・交渉いたします。

《メニュー名》 レストラン会場手配

実施内容

東京カレンダーがセレクトした
レストランにイベント会場としての
交渉・手配を行います。

料金

詳細はお問い合わせください。

* 対象レストランや規模・期間によって、料金は異なります。



Advertising Menu

4. バナー広告

バナー広告一覧

		4-1 1stバナー 『スーパーバナー』	4-2 2ndバナー 『レクタングル』	4-3 3rdバナー 『ミドルレクタングル』
概要	掲載タイプ	期間保証		
	掲載期間	1週間		
	表示形式	ローテーション (3枠)		
	想定imp /再生回数	1,000,000 imp		
	料金 (税込)	¥250,000 (税別)	¥220,000 (税別)	¥140,000 (税別)
仕様・条件	掲載面	PC/SP		
	掲載場所	トップページ & 記事ページ		
	掲載開始日	平日任意 AM10:00掲載開始		
	サイズ	【PC】横728×縦90ピクセル 【SP】横640×縦200ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは320×100に縮小	【PC】横300×縦250ピクセル 【SP】横640×縦200ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは320×100に縮小	
	レポート	imp数/クリック数/クリック率		

- * 1stバナーはアプリトップは掲載対象外となります。
- * 期間中のimp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- * 在庫状況により枠数を増やすことも可能です。その場合のお見積りは別途ご相談ください。
- * PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合があります。
- * 事前にクリエイティブのチェックがございます。

		4-4 SP オーバーレイパネル	4-5 SP インフィード広告	4-6 動画バナー
概要	掲載タイプ	期間保証		
	掲載期間	1週間		
	表示形式	ローテーション (2枠)		1枠
	想定imp /再生回数	1,000,000 imp		400,000回
	料金 (税別)	¥500,000 (税別)	¥ 140,000 (税別)	¥500,000 (税別)
仕様・条件	掲載面	SP		PC/SP
	掲載場所	トップページ & 記事ページ	記事ページ	トップページ & 記事ページ
	掲載開始日	平日任意 AM10:00掲載開始		
	サイズ	【SP】 横640×縦100ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは320×50に縮小	【SP】 横470×縦324ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは100×69に縮小	※P52資料参照
	レポート	imp数/クリック数/クリック率		再生数/再生完了数/クリック率

- * 期間中imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- * 在庫状況により枠数を増やすことも可能です。その場合のお見積りは別途ご相談ください。
- * PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合があります。
- * 事前にクリエイティブのチェックがございます。

【動画バナー】

- * 画面内に50%以上の領域が表示されると自動再生が始まります。
- * 1秒以上の再生を対象としてカウントします。

4-1. 1stバナー『スーパーバナー』

PC、SPともにトップページ、記事ページの1stビューに露出される人気のバナー。
高い露出が魅力です。

PC/トップページ



PC/記事ページ



SP/トップページ



SP/記事ページ



《メニュー名》 1stバナー

掲載期間 **1週間**
料金（グロス） **¥250,000**（税別）
/1,000,000imp想定

* 東京カレンダーアプリのトップ画面は掲載対象外。

4-2. 2ndバナー『レクタングル』

PC、SPともにトップページ、記事ページの
目に留まりやすい位置に掲載される人気のバナーです。

PC/トップページ



右カラムトップ

PC/記事ページ



SP/トップページ



5記事目の下

SP/記事ページ



記事下直下

《メニュー名》 2ndバナー

掲載期間

1週間

料金（グロス）

¥220,000 (税別)
/1,000,000imp想定

4-3. 3rdバナー『ミドルレクタングル』

PC、SPともにトップページ、記事ページのミドルエリアに掲載。

低コストで露出が可能です。

PC/トップページ

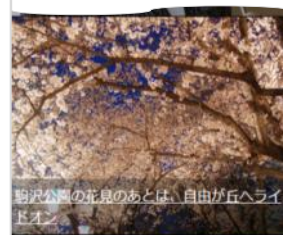


右カラム中段

PC/記事ページ



SP/トップページ



10記事目の下

SP/記事ページ



記事下 or
関連記事下部

《メニュー名》 3rdバナー

掲載期間

1週間

料金 (グロス)

¥140,000 (税別)
/1,000,000imp想定

4-4. SP オーバーレイパネル

SPのトップページ、記事ページに常時露出されます。
高い露出量とクリック率が特徴です。

SP/トップページ



SP/記事ページ



《メニュー名》 SP オーバーレイパネル

掲載期間

1週間

料金（グロス）

¥500,000 (税別)
/1,000,000imp想定

4-5. SP インフィード広告

SPの記事ページの記事下に露出されます。

おすすめ記事のような見え方で、**自然な露出が可能**です。



《メニュー名》 SP インフィード広告

掲載期間 **1週間**

料金（グロス） **¥140,000** (税別)
/1,000,000imp想定

* インフィード広告にはPRマーク表記が入ります

4-6. 動画バナー

PC、SPともにトップページ、記事ページに露出する人気のバナー。
自動再生により、**自然に目が留まりやすい**のが特徴です。

PC/トップページ



PC/記事ページ



SP/トップページ



7記事目の後に表示

「予約する」エリア
の上部に表示

SP/記事ページ



人気記事の上部に表示

《メニュー名》 動画バナー

掲載期間 **1週間**
料金 (グロス) **¥500,000** (税別)
/400,000回想定

- * 画面内に50秒以上の領域が表示されると自動再生がはじまります。
- * 1秒以上の再生を対象としてカウントします。

バナー広告 入稿規定

画像形式	JPEG/PNG/GIF
容量	100KB以内
リンク先	1か所
原稿本数	原稿本数：1本、期間中差し替えは1回のみ (掲載開始後1週間でクリエイティブの差し替えが可能)

- 入稿締切日 : **掲載日の5営業日前のPM12:00まで**にご入稿ください。
- 入稿方法 : E-mailにて、「**ad-entry@tokyo-calendar.co.jp**」まで、
添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- レポート : 掲載終了 5 営業日後に、各imp数とClick数をまとめたレポートを提出いたします。

- ・PCにおけるバナーの実配信サイズについて
本サイトは、ブラウザサイズに合わせてレイアウトを最適化して表示するレスポンシブルデザインとなっております。
これに伴い、**ユーザが使用するブラウザのサイズにより、上記の画像サイズよりもやや小さめに表示される可能性があります。**
※ 縦横比は維持されます。
- ・SPにおけるバナーの実配信サイズについて
上記サイズを推奨としております。実配信サイズは320×100に縮小されます。
- ・原稿の更新について
更新をご希望の場合は、初回入稿時に2本合わせてご入稿ください。
- ・リンク先URLについて
動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。(PDFページは不可)

動画バナー 入稿規定

動画サイズ		横1280px ×縦720px 推奨。
動画ファイル フォーマット	ファイル形式	MP4,mov,flv
	映像コーデック	MP4,mov : H.264、 flv : H.263
	音声コーデック	AAC
	容量	100MB以内
	ビットレート	映像 : 1,000kbps以上 音声 : 64kbps以上
動画の長さ		5～30秒

- 入稿締切日 : **掲載日の7営業日前のPM12:00まで**にご入稿ください。
- 入稿方法 : E-mailにて、「**ad-entry@tokyo-calendar.co.jp**」まで、ご入稿ください。
入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- レポート : 掲載終了 5 営業日後に、再生回数、再生完了回数、クリック数を
まとめたレポートを提出いたします。

- ・インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
- ・動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。
入稿されたファイルのまま配信されることはありません。

Published Criteria

掲載基準

以下に掲げる商品またはサービスに関する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 当社が当社事業の競合にあたりと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業（消費者金融、キャッシング等）
6. FX・先物取引・不動産投資などの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
9. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
10. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
11. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
13. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

以下の内容を含む広告は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 公序良俗に反するもの
2. 法律（薬事法・景表法等）・条例その他の法令に違反するもの
3. 当社または第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産などを侵害する恐れのあるもの
4. 個人情報を取得し、これを売買するもの
5. 当社または第三者を誹謗、中傷するもの
6. 当社、他の広告主または第三者に不利益を与えるもの
7. 東京カレンダーの運営を妨害するもの
8. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
9. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求など、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れのある表現を含むもの
10. 投機、射幸心を著しくあおるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
12. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 不良商法、詐欺的とみなされるもの
16. 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
17. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
18. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またはそのおそれがあるもの
19. その他、当社が不適切と判断した内容

弊社では、原則として競合クライアントの掲載排除は行いません。何卒ご了承ください。

《2016年 10-12月期からの変更点》

■東京カレンダーWEBのご紹介

- ・メディア規模 Page Viewのアップデート 2500万PV→3000万PV (P4)
- ・ユーザーの男女構成比を最新化 男性45%→40% 女性55%→60% (P5)
- ・東京カレンダー HOT TOPICSの追加 (P6-8)

■広告メニュー

1. 記事タイアップ

- ・通常記事タイアップ：クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事に専用バナーを掲載できることとなりました。(P15)
- ・小説型タイアップ：
掲載料金を改定いたしました。また、クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事に専用バナーを掲載できることとなりました。(P16)
- ・連載小説パッケージ： 掲載料金を改定いたしました。(P17)

2. 記事タイアップ オプション

- ・右記メニューの追加：2-1.追加クリエイティブ制作：動画制作、シネマグラフメニューの追加 (P22-23)
2-3.スポンサーオプション：サンプリングスポンサー、ドリンクスポンサーメニューの追加(P29-30)

3. イベント

- ・東カレNIGHTメニュー変更： サンプリング協賛の記事タイアップオプションに移動(P29)
スタンダード協賛の料金改定 (P39)

4. バナー広告

- ・メニュー名変更
1stバナー、2ndバナー、3rdバナー、SPオーバーレイパネル、SPインフィード広告、動画バナー (P44-45)
 - ・期間追記 (P46-51)
- ※料金等は変更なし

お問い合わせ先

■ 広告に関するお問い合わせ

E-mail: ad@tokyo-calendar.co.jp

■ 広告の申込み・入稿先

E-mail: ad-entry@tokyo-calendar.co.jp

東京カレンダー株式会社 | Tokyo Calendar, Inc.

東京都品川区大崎1-2-2 アートヴィレッジ大崎

Tel:03-5740-5839

<https://tokyo-calendar.jp/>