

東京カレンダー TOKYO CALENDAR

WEB広告媒体資料

2017年10-12月期 ver.1.0



■東京カレンダーWEB基本情報	2-4
■読者属性・嗜好性	5-6
■最新TOPIC	7
■人気記事・コンテンツのご紹介	8
■広告メニュー	
広告メニュー全体構成	10
記事・動画タイアップ	
記事タイアップ（商品紹介型）	12
記事タイアップ（小説・エッセイ型）	13
記事タイアップ（連載小説型）	14
記事タイアップ（共通）誘導枠、仕様・条件	15
記事タイアップ その他諸注意	16
動画タイアップ	17
動画タイアップ（共通）掲載面	18
記事タイアップオプション	
シネマグラフィック制作	20
記事内動画埋め込み	21
東カレfb広告	22
東カレインスタ投稿	23
東カレLINE投稿	24
パートナーメディア配信	25
アンケートフォーム設置	26
応募フォーム設置	27
東カレネットワークアサイン	28
本誌連動	29
リタゲタグ設置	30
読者アンケート/座談会パッケージ	
読者アンケート&記事	32
読者モニター座談会&記事	33
インスタグラマー座談会&記事	34

イベント	
イベント	36
イベントタイアップ事例	37
バナー広告	
バナー広告一覧	39-40
1stバナー	41
2ndバナー	42
3rdバナー	43
SPオーバーレイパネル	44
SPインフィード広告	45
動画バナー	46
バナー広告 入稿規定	47
■広告掲載基準	49

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している

アッパーな都会のインフルエンサーたち。

東京カレンダーでは、それらの人々が求める**体験型コンテンツ**を配信し続けています。

深く届け、広げる。

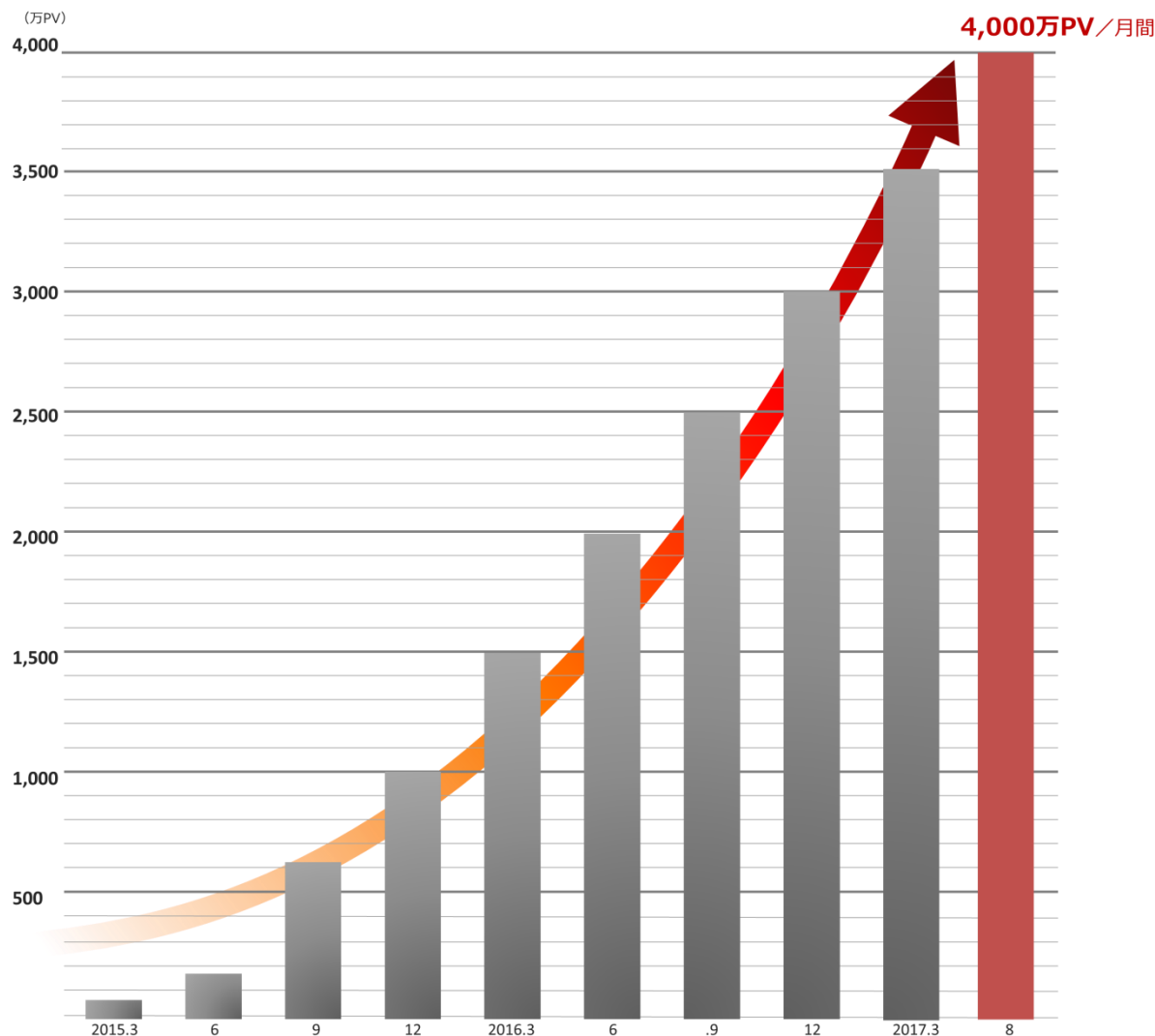
リアルライフスタイルメディア



メディア規模 (WEB記事)

2015年のWebリニューアルから約2年で**月間4,000万PV**規模にまで急成長。

東京を中心とした首都圏ユーザーの絶大な支持により、**ラグジュアリー系雑誌媒体のWEBメディアでNo.1**になりました。



メディア規模

Monthly Page View

40,000,000

Unique User

3,000,000

会員登録者数

84,000

ソーシャル拡散力



147,000



61,000



81,000



75,000

提携配信メディア



antenna
TOKYO LIFE



外部ネットワーク

東洋経済
ONLINE



YAHOO! JAPAN ニュース

livedoor

T-SITE

東京カレンダー 躍進の理由(代表インタビュー) : <http://blogos.com/article/153602/>

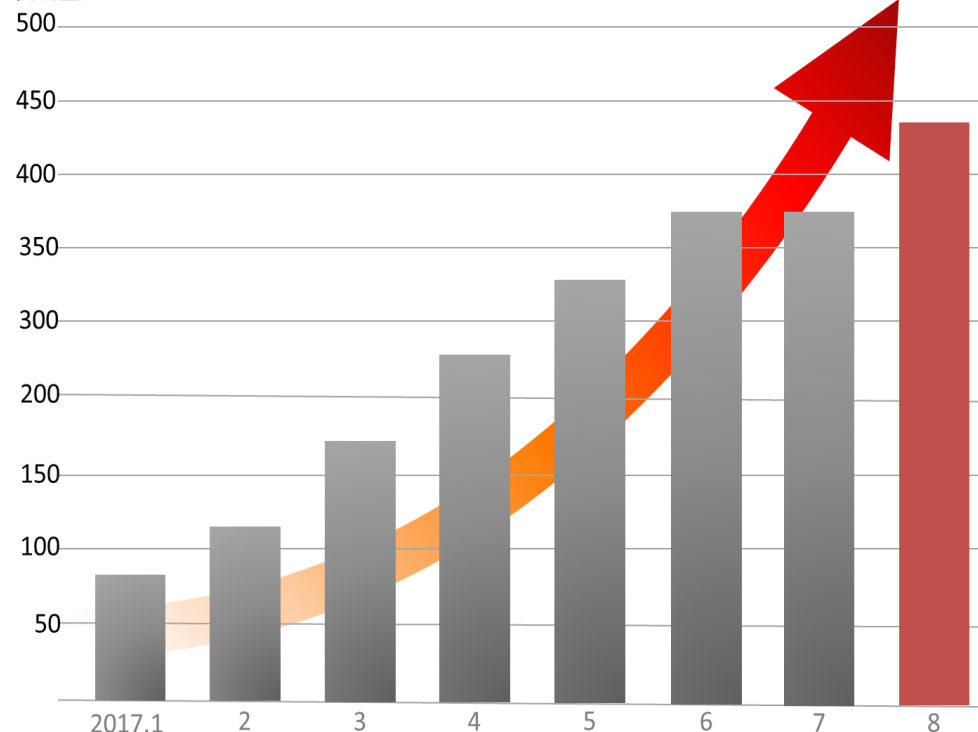
(2017月8月末時点)

メディア規模（動画）

東京カレンダーならではの艶やかな世界観を体現する**オリジナル動画も大人気！**

東カレの世界観を体現した動画は、東カレアプリ、Facebook、インスタ等の各媒体で**抜群のリーチ数**を誇ります。

(万再生)



▼商品紹介型

東カレならではの高いクオリティの動画で商品の魅力を訴求します。



▼ドラマ型

小説のストーリーの一部を切り取った動画ドラマを制作。
東カレならではのエッジがきいたストーリー展開でユーザーの注目を集めます。

人気シリーズ『港区おじさん』（オリジナルコンテンツ）

ついに20話を突破。**毎回30万回再生以上**を獲得する、メインコンテンツに成長中！



URL : <https://youtu.be/i7xdPEqNnVQ>

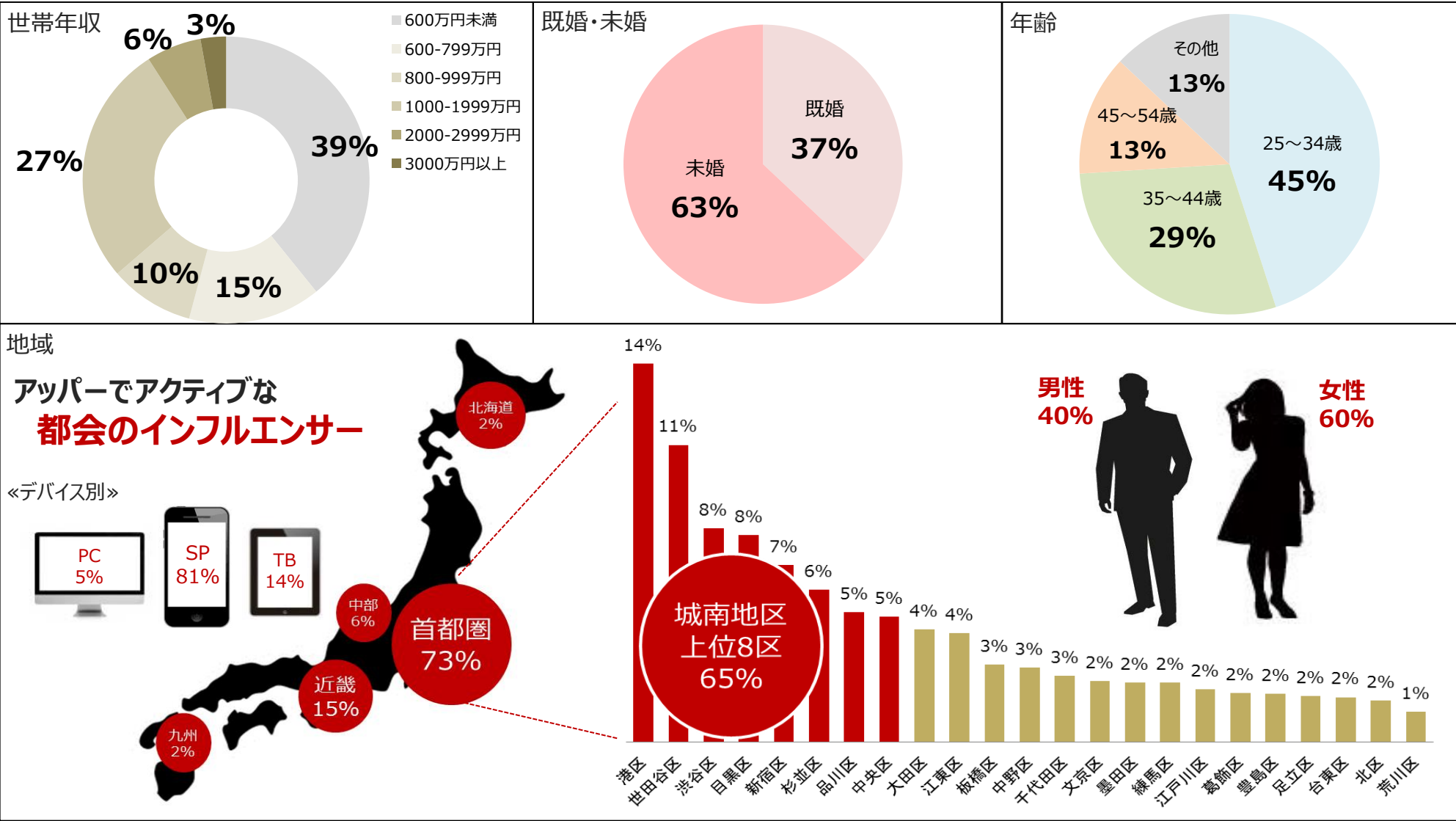
▼ライフスタイル



▼グルメ



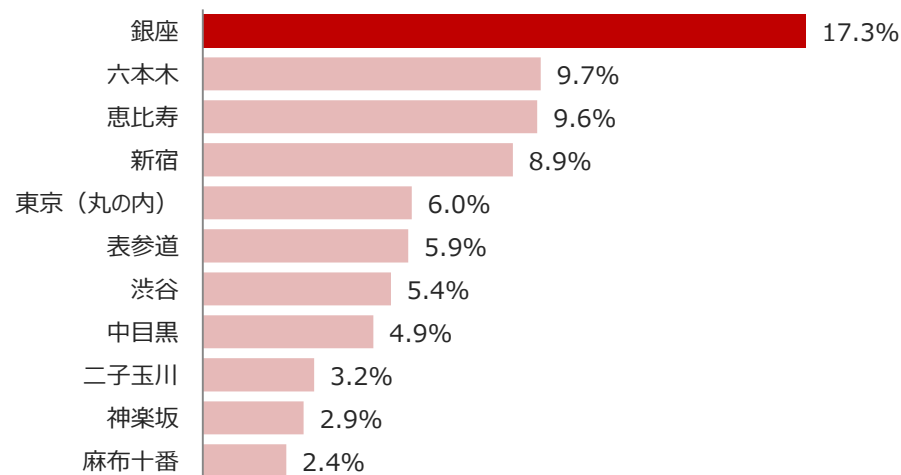
東京の城南地区に居住する、世帯年収が高い、20代後半-40代の次世代リーダー層の男女。



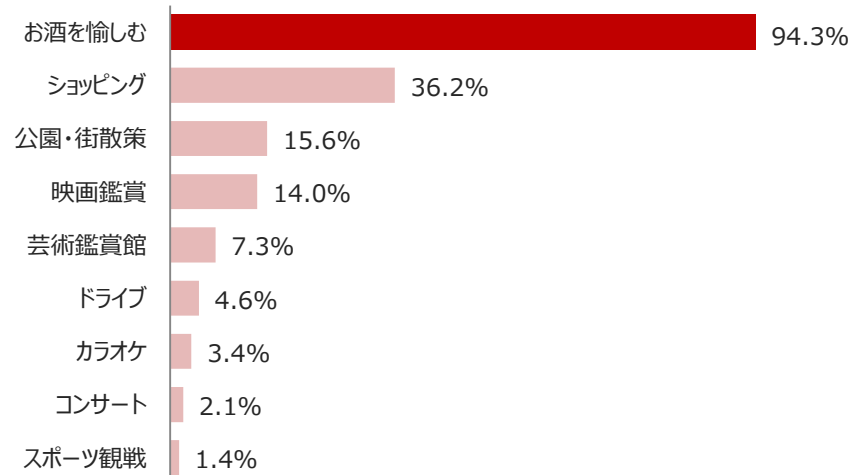
*データ出典：自社アンケートおよび2017年2月期Googleアナリティクス

都内の**トレンドスポット**をメインの行動範囲に持ち、**可処分所得が高く、アクティブな日常**を送るユーザー。

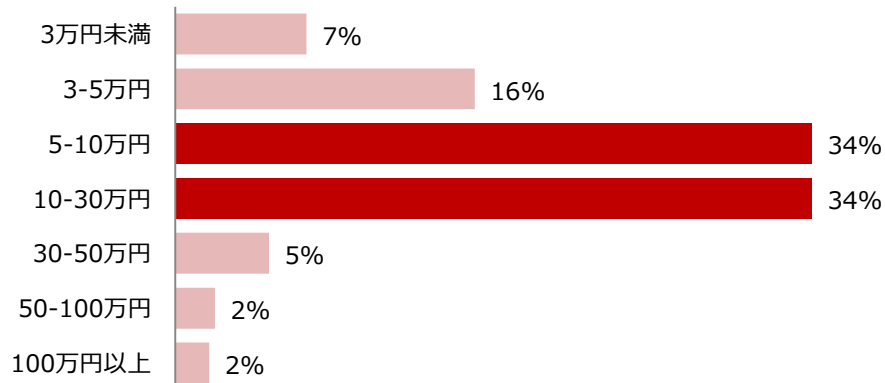
Q.デートでよく行く街はどこですか？



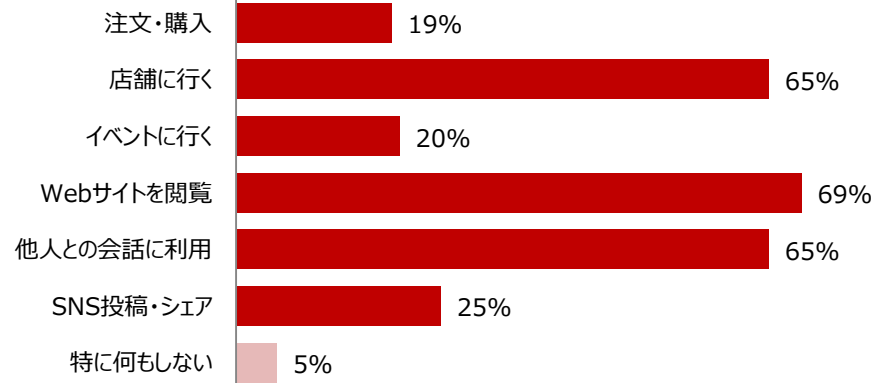
Q.デートで何をしていますか？



Q.1ヶ月のお小遣い（自由になるお金）は？



Q. 東カレのWeb記事を見た後に、どんな行動を起こしますか？



*データ出典：自社アンケートより

倍率10倍の人気イベント『東カレNIGHT』に 少人数・多頻度開催の『カジュアル東カレNIGHT』が新登場！

東カレ読者および審査制ハイスペックデーティングアプリ「東カレデート」の会員イベントを定期的開催。
都会に住まうハイスペック男女が集結する当イベントを、クライアント様商品のプロモーションの場としてもご活用いただくことも可能です。

東カレ バチェラーNIGHT

▼2017/6/21@表参道

表参道のホテル会場で「東カレデート」のローンチ記念パーティを実施。

Amazonプライムの「バチェラー」になぞらえたローズセレモニーに男女160名が参加。



東カレ ウルフギャングNIGHT

▼2017/8/6@六本木

六本木の『ウルフギャングステーキハウス』にて、第二回イベントを開催。

グループでの交流の後、ステーキを食べながらフリートークを実施。男女200名が参加。



(NEW!) カジュアル東カレNIGHT

『東カレ ジャスサーNIGHT』

▼2017/8/29@表参道

参加資格は、女性は30歳であること／

男性は年収1,000万以上の27歳～42歳であること



『麗しの35歳NIGHT』

▼2017/9/19@表参道

参加資格は、女性は35歳（現在34歳～36歳の方）／

男性は年収1,000万以上の27歳～45歳であること



『東カレNIGHT』イベントは
2017年内にもまだまだ
開催を予定しております。
是非、プロモーションの場として
ご検討ください！

人気記事・コンテンツのご紹介

小説・エッセイ型（短編/連載）

都会に生きる主人公たちのライフスタイルに
フォーカスした人気コンテンツ。長期連載も可能。



2017.01.26 Vol.1

私、港区女子になれない：高学歴キャリア女子VS
男に頼る港区女子。賢いのはどっち？

記事例：連載小説「私、港区女子になれない」
<https://tokyo-calendar.jp/story/5368>

プロダクト訴求シリーズ

自動車や時計などの製品から飲食物にいたるまで、
ライフスタイルを絡める形で魅力的にご紹介。



記事例：サングラスはどれも同じだと思ってない？
日本初上陸の最強サングラスをゲットせよ！
<https://tokyo-calendar.jp/article/6872>

講座型ノウハウシリーズ

商品や文化をより楽しみ、深く知るための
HOW TO指南を交えた記事スタイル。



記事例：人気沸騰のスパルから待望の新型車が登場！
これが男の憧れを体現した新型レヴォーグだ！
<https://tokyo-calendar.jp/article/7070>

イベント紹介

アクティブな東京カレンダー読者に向け、
注目イベントとして訴求。



記事例：本日から横浜最大級Xmasイベントスタート！今年の横浜
赤レンガ倉庫はドラマチックなホワイトクリスマス！
<https://tokyo-calendar.jp/article/8238>

読者プレゼント

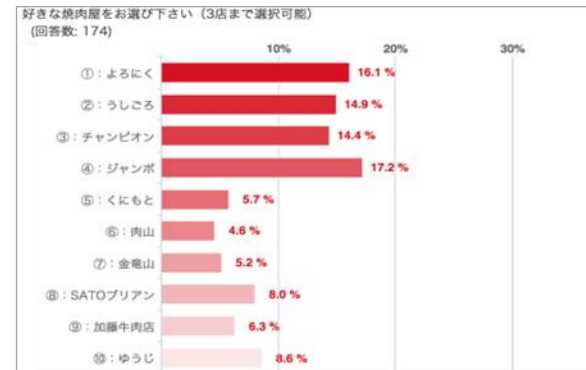
商品紹介とあわせて、読者プレゼントを展開



記事例：東カレ読者限定の、ロブション氏監修秘伝のたれ×人気料理家
SHIORIの料理イベントを開催！

読者アンケート記事

東京カレンダー読者から集めたアンケート結果を
まとめたライフスタイル記事



記事例：東カレ読者が好きな焼肉屋アンケート。
激戦の末の栄冠はあの店に！
<https://tokyo-calendar.jp/article/3847>

広告メニュー

東京カレンダーでは、豊富なメニューで、クライアント様の**立体的なプロモーション**をサポートします。

自社メディア

SNS・メルマガ告知



WEBサイト

記事タイアップ・動画・バナー



動画制作

東カレの世界観を体現した動画制作
(ドラマ型・商品紹介型)



月刊誌

誌面コンテンツとWEBの連動



独自のネットワーク

レストランや、タレント等の
インフルエンサーのアサイン



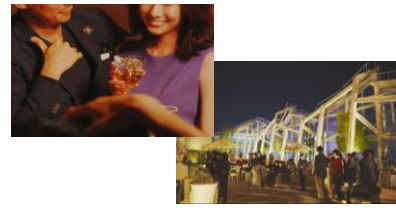
外部提携メディア

外部メディアより情報拡散を強化



リアルプロモーション

イベント企画・実施



商品開発



その他オプション



コンテンツ2次利用



読者アンケート



動画埋め込み



応募フォーム

広告メニュー：記事・動画タイアップ

商品・サービス紹介型の記事タイアップ。
高い編集力を活かし、**高級なブランドイメージを訴求**することが可能です。

＜参考イメージ＞



《メニュー名》 通常記事タイアップ

記事掲載期間	1ヶ月
想定PV数	10,000
料金（gross）	¥ 900,000（税別）
撮影費（ネット）	¥ 300,000（税別）～

- * モデルや著名人アサインの場合は、別途ご相談ください。
- * 想定PV数は、PV数を保証するものではありません。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1記事・1ヶ月）がかかります。
 - ー 画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - ー 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - ー クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
 - ー その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - ー モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- * クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に 専用バナーを掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- * モデルや著名人を用いる場合は、衣装クレジットが入ります。
- * オリエン（申込）から約5週間の制作期間が必要となります。

東カレ独自コンテンツ！読者に大人気の小説・エッセイタイプ。
ストーリーに溶け込む形で広告商材を登場させ、深く印象に残すことが可能です。

<参考イメージ>



《メニュー名》 小説・エッセイ型タイアップ

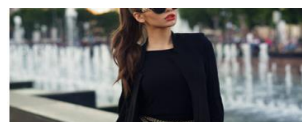
記事掲載期間	1ヶ月
想定PV数	20,000
料金（gross）	¥ 1,400,000 （税別）
撮影費（ネット）	¥ 400,000 （税別）～

- * 撮影費にはモデル費用（2名まで）を含みます。
- * 原則として小説のストーリーは弊社にお任せいただきます。
- * 想定PV数は、PV数を保証するものではありません。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1記事・1ヶ月）がかかります。
 - －画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - －原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - －クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
 - －その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - －モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- * クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に 専用バナーを掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- * 衣装クレジットが入ります。
- * オリエン（申込）から約6週間の制作期間が必要となります。

連載小説形式であれば、1話5万PV保証！

連載小説形式で読者に継続的アプローチをすることで、より多くのファンの獲得（認知および理解促進）が可能です。

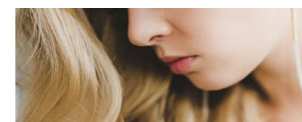
<参考イメージ> ※連載の場合は、「連載まとめページ」が作成されます。



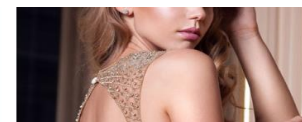
2017.03.02 Vol.6
私、港区女子になれない：ヤドカリの如く男を走り歩く港区女子。女の自立は要らぬプライドなのか？
小説



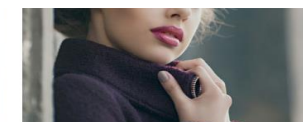
2017.02.09 Vol.3
知り際に渡された1万円。男からのタクシー代を素直に受け取れない私は、やっぱり港区女子になれない
小説



2017.02.23 Vol.5
港区女子になれない高学歴キャリア女の苦悩と、男の愛を利用する女の代償。
小説



2017.02.02 Vol.2
高学歴って、女の人生に必要ですか？男の愛を利用して生きる、港区女子の主張
小説



2017.02.16 Vol.4
私、港区女子になれない：結局男が選ぶのは、港区女子にあって高学歴女にない賢さ
小説



2017.01.26 Vol.1
私、港区女子になれない：高学歴キャリア女子VS男に頼る港区女子。賢いのはどっち？
小説

《メニュー名》連載小説型タイアップ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

(単位：週)

4話連載プラン (1か月)

G¥5,600,000 + 撮影費

6話連載プラン (1.5か月)

G¥7,800,000 + 撮影費

12話連載 (1クール)

G¥14,400,000 + 撮影費

※上記プランに限らず、ご希望の連載数や掲載ペースがございましたら別途ご相談ください。

記事掲載期間

第1話～最終話掲載後1ヶ月

保証PV数

50,000 (1話あたり)

料金 (gross)

左記参照 (連載数に応じて変動)

撮影費 (ネット)

¥ 400,000 (税別) ~ ※1話あたり

- * 撮影費にはモデル費用 (2名まで) を含みます。
- * 原則として小説のストーリーは弊社にお任せいただきます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万 (1記事・1ヶ月) がかかります。
 - ー 画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - ー 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - ー クレジット (「東京カレンダー」) を入れてください。
 - ー その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - ー モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- * クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に 専用バナーを掲載することが可能です。 (※クリエイティブチェックあり)
- * 衣装クレジットが入ります。
- * オリエン (申込) から7週間以上 (話数により変動) の制作期間が必要です。

<記事誘導枠>

PC/トップページ



PC/記事ページ



SP/トップページ



SP/記事ページ



誘導枠

掲載期間

掲載位置

- | | | |
|------------------|-----|--|
| ① トップページ (PC/SP) | 1ヶ月 | トップページに誘導枠として画像と見出しの掲載を開始し、新記事が公開されるたびに掲載位置が変動します。 |
| ② 記事内誘導枠 (PC/SP) | 1週間 | 編集記事本文下にある「おすすめ記事」内に画像と見出しが掲載されます。 |

* 誘導枠の設置位置の指定はできませんので、予めご了承ください。



記事タイアップをご発注いただいた場合、東京カレンダー公式Facebook、twitterおよびメルマガにて記事告知配信をサービスさせていただきます。(各1回)

<その他諸注意>

掲載開始日	平日任意（AM5:00掲載開始）	
オリエン/申込締切 （目安）	通常記事タイアップ	: 掲載開始の5週間前まで
	小説・エッセイ型タイアップ 1話	: 掲載開始の6週間前まで
	4話（1ヶ月連載）	: 掲載開始の7週間前まで
	6話（1.5ヶ月連載）	: 掲載開始の10週間前まで
	12話（1クール連載）	: 掲載開始の12週間前まで
レポート対象	PV数/クリック数/クリック率	

* 記事にはPRマーク表記が入ります。

* レポートは、掲載終了後5～10営業日を目安に提出いたします。

東カレならではの高いクオリティを誇る動画タイアップ。

商品紹介型、もしくは小説のようなドラマ型を通じて、ユーザーにクライアント様商品の魅力を訴求します。

<参考イメージ：商品紹介型>



<参考イメージ：ドラマ型>



《メニュー名》 動画タイアップ

内容	タイアップ動画を制作し、東カレWEB（SP）、アプリ、公式SNS（Facebook、Twitter、Instagram）上で掲載・配信。
掲載期間	1週間 ※東カレWEB（SP）、アプリ
料金（gross）	¥ 3,000,000 （税別）～ （1動画あたり）

- * 動画制作費、モデル出演費用（2名まで）を含みます。
- * 上記は30秒以内の動画を想定したお見積りです。また、ドラマのようなストーリー仕立ての形式も対応可能です。（その場合、別途+150万円～）
※詳細は、内容、尺数に応じてお見積りいたします。
- * ロゴ、音源（音楽を使用する場合）はご提供いただけます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1ヶ月・1動画）がかかります。
- mp4形式での素材提供を予定しております。
- 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
- クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
- * 衣装クレジットが入ります。
- * サービスとして東京カレンダー公式YouTubeアカウントに1ヶ月掲載いたします。
- * オリエン（申込）から約6週間の制作期間（内容により変動）が必要となります。

<掲載面>

SP・アプリ/トップページ



アプリ/動画タブページ



掲載面	掲載期間/投稿回数	掲載位置
① トップページ (SP・アプリ)	1週間	SP、アプリのトップページにて掲載を開始し、1週間固定位置で掲出いたします。
② 動画タブ (アプリ)	1ヶ月	アプリの「動画」タブのページにて掲載を開始し、新記事が公開されるたびに掲載位置が変動します。
③ 東カレ公式Facebook	1投稿	投稿後、新しい投稿がされるたびに掲載位置が変動します。
④ 東カレ公式Twitter	1投稿	同上
⑤ 東カレ公式インスタグラム	1投稿	同上

* サービスとして東京カレンダー公式YouTubeアカウントに掲載いたします。(1ヶ月間)

広告メニュー：記事タイアップオプション

海外で高い注目を集める「シネマグラフ」。
静止画の中に動く部分を作ることによって注意を惹き、ユーザーに商品への興味喚起を促します。

<参考イメージ>



参考URL : <https://tokyo-calendar.jp/article/7774>

《メニュー名》シネマグラフ制作

内容

シネマグラフを作成し、
記事ページ内にて配信します。

料金（gross）

+ ¥ 400,000（税別）

- * 位置は、記事内本文中の任意の個所となります。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。
- * モデル（出演者）手配費用は含みません。
- * 制作には発注から4週間程度（内容により変動）いただきます。

タイアップ記事に商品動画を加えることで、より具体的な商品イメージやシーンの訴求を図ります。

＜参考イメージ＞

[illegible]

《メニュー名》 記事内動画埋め込み①

内容

Youtube動画を、
記事ページ内に埋め込み。

料金 (グロス)

+ ¥ 150,000 (税別)

- * 位置は、記事内本文中の任意の個所となります。
- * 動画素材は広告主様提供となり、YouTubeにアップされている動画の埋め込みを行います。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。

《メニュー名》 記事内動画埋め込み②

内容

指定のデータ形式の動画を埋め込み、記事ページ内にて自動再生します。

料金 (グロス)

+ ¥ 200,000 (税別)

- * 位置は、記事内本文中の任意の個所となります。
- * 動画素材は広告主様提供となります。
- * 動画入稿方法（データ形式等）はP42の動画バナー入稿方法と同様です。
詳しくはそちらをご覧ください。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。



東カレのfacebookアカウントから広告を出すことで、**より自然なイメージでタイアップ記事への誘導が可能となります。**

<参考イメージ>



《メニュー名》 東カレFB広告

内容

東カレ公式facebookアカウントを使用して、タイアップ記事の広告を購入いたします。
性別や年齢層、エリア等のターゲティングが可能
なため、求めるターゲット層に訴求できます。

料金（gross）

+ ¥ 700,000～（税別）

- * 想定クリック数：5,000～
- * 掲載期間：1週間程度
- * 掲載原稿は東京カレンダーが作成いたします。
- * 希望するターゲティング内容は事前にご相談ください。
- * ターゲティング内容によって、クリック数は変動いたします。
- * 誘導が可能なのはweb記事のみです。アプリへの誘導はできません。



75,000人の東カレインスタフォロワーに、商品イメージを訴求することが可能です。

<参考イメージ>



《メニュー名》 東カレインスタグラム投稿

内容

東京カレンダー公式のInstagramにて、
写真を投稿。

料金（gross）

+ ¥ 300,000（税別）※1投稿あたり

- * Instagramの仕様上、リンク掲載（外部誘導）はできません。
- * 投稿の際、# PRを付記しています。
- * 動画（最長1分間）の投稿も可能です。
- * 東カレの世界観を考慮し、投稿内容（クリエイティブ）チェックの上、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。
- * 記事投稿無しで、東カレインスタグラム投稿単体でご希望の場合は、50万円（gross、税別）にてご対応可能です。



81,000人の東カレLINE公式アカウントの友だちに対して
メッセージ配信を行うことで、**記事タイアップの露出拡大**が見込めます。

＜参考イメージ＞



※メッセージ配信例（最大3吹き出し）

《メニュー名》 東カレLINEコラボアカウントブースト

内容	東京カレンダーのLINEコラボアカウント投稿によるブーストをいたします。
料金（gross）	+ ¥ 1,000,000 （税別） （初回限定価格 ¥ 700,000）

- * メッセージ配信とタイムライン投稿のどちらかを選べます。
- * メッセージ配信は最大3吹き出しまでを1メッセージとカウントします。
- * タイムライン投稿は、1投稿 = 1メッセージとカウントします。
- * 動画の投稿も可能（リッチビデオメッセージ機能）。
動画の推奨サイズは100MB以内、形式はMP4にてお願いします。
- * 訴求内容、イメージ、配信内容等の事前審査を必須とします。
- * 内容は弊社のトーン＆マナーに合わせた編集・調整が必要となります。
- * 投稿には「PR」表記および広告主体社様の表記が必要となります。
- * お申込み期限の目安は投稿の5週間前です。

パートナーメディアのブーストプランを活用することで、
東カレ読者層以外からのタイアップ記事への流入につながり、更なる露出拡大が見込めます。

<参考イメージ>



antenna
TOKYO LIFE



《メニュー名》 パートナーメディアブースト（タイアップ記事・動画）

内容	スマートニュース/Gunosy/antenna にタイアップ記事/動画を掲載。
料金（gross）	詳細はお問い合わせください。

- * パートナーメディアにより料金プランが異なります。
- * 露出量により料金プランが異なります。
- * 訴求内容、イメージ、配信内容等の事前審査を必須とします。
- * 内容は弊社のトーン＆マナーに合わせた編集・調整が必要となります。
- * 訴求内容やターゲット層等を考慮したプランをご提案いたします。
詳しくはオリエン時にご相談ください。
- * 投稿には「PR」表記が必要となります。
- * 配信する際、メディアによっては記事タイトルを変更する場合がございます。
- * お申込み期限の目安は掲載開始の5週間前です。
- * 弊社経由以外で弊社タイアップ記事に誘導をかける場合は、素材提供料として1媒体・1記事あたりN10万円/1ヶ月にて申し受けます。
複数媒体にご出稿される場合は、別途ご相談ください。

都心に住まう、アクティブなアッパー層、東京カレンダーユーザーのリアルな声を収集することが可能です。

<参考イメージ>

家で一番良く飲むお酒を教えてください

☐ビール

☐ワイン

☐シャンパン

☐ウイスキー

☐日本酒

☐焼酎・チューハイ

外食時に一番良く飲むお酒を教えてください

☐ビール

☐ワイン

☐シャンパン

☐ウイスキー

☐日本酒

☐焼酎・チューハイ

どんな時によくお酒を飲みますか？

☐恋人とデートで

☐仕事帰りに同僚と

☐女子会

☐会食・接待

☐合コン

☐外で一人で

☐家で一人で

☐家で家族と

回答

広告主TU記事
本文

広告主アンケート
フォーム設置

外食時に一番良く飲むお酒は？

ワイン	61.5%
ビール	50.5%
シャンパン	31.9%
ウイスキー	30.8%
日本酒	26.4%
焼酎・チューハイ	23.1%
カクテル	16.5%
ノンアルコール類	7.7%

《メニュー名》 アンケートフォーム設置

掲載期間	1週間
内容	広告主タイアップ記事下に、 アンケートフォームを設置。
料金（gross）	+ ¥ 300,000（税別）

- * 標準設問数は、最大10問です。
- * アンケート結果はCSVデータにてお渡しいたします。
- * アンケート取得数の保証はいたしかねます。
- * SPアプリは非対応となります。

※アンケートのみの実施

掲載期間	1週間
内容	通常記事下にアンケートフォームを設置。
料金（gross）	¥ 500,000（税別）

- * 標準設問数は、最大10問です。
- * アンケート結果はCSVデータにてお渡しいたします。
- * アンケート取得数の保証はいたしかねます。
- * アンケートを表示する記事のページ指定はできません。
- * 1枠限定となるため、場合によってはご希望期間に実施できない場合がございます。

※アンケート専用ページの制作も可能です。詳しくはお問い合わせください。

読者プレゼント応募やイベント参加応募など、**アクティブ**で洗練された東京カレンダーユーザーの集客が可能です。

<参考イメージ>

世界第3位 マッシモ・ボットゥーラ氏の味を堪能するチャンス

東京カレンダー

世界第3位 マッシモ・ボットゥーラ氏の味を堪能するチャンス

申込情報の入力

応募者情報欄 2016/02/28 10:00 ~ 2016/06/30 00:00

応募方法 抽選

応募受付日 2016/02/27 23:59

申込可能回数 すべて可

応募者情報欄

氏名

フリガナ

メールアドレス

電話番号

郵便番号

住所

性別

年齢

1ヶ月以内の居住地

所属(おけいけい)の分野

ご職業

職業

趣味(お好きな、お得意なものを)

上記内容に同意して申し込む

《メニュー名》 応募フォーム設置

内容

記事内に、プレゼントやイベント参加に対する応募フォームを設置。

料金(グロス)

+ ¥ 300,000 (税別) ~

- * 当選者の確定・抽出・当選連絡(メール)の事務局対応を含みます。
- * 当選者が20名を超える場合は、別途ご相談ください。
- * 発送関係費や賞品受け取り・保管関係費は含みません。
- * 応募フォームを活用したプレゼント付きアンケートの実施も可能です。
詳しくはお問い合わせください。
- * 応募フォームの入力項目は10項目程度が目安となります。

東カレ独自のネットワークを活かし**食に精通する店舗（シェフなど）**や**タレント・著名人**などのアサイン、**オリジナルメニューや商品の開発**など、様々な面において御社プロモーションをサポートします。



《メニュー名》 東カレネットワークアサイン

内容	記事タイアップやイベントなどに応じた各種ご要望にお応えいたします。
料金	詳細は都度お問い合わせください。

* キャスティングおよび店舗アサインなど、ご希望は伺いますが、ご希望の内容をお約束するものではありません。

本誌特有の格式高い表現力を活かし、クライアント様商品のブランディングをサポート。

WEBだけでなく本誌も活用することで、**より多くの読者層へのリーチとより効果的なプロモーションを実現**します。

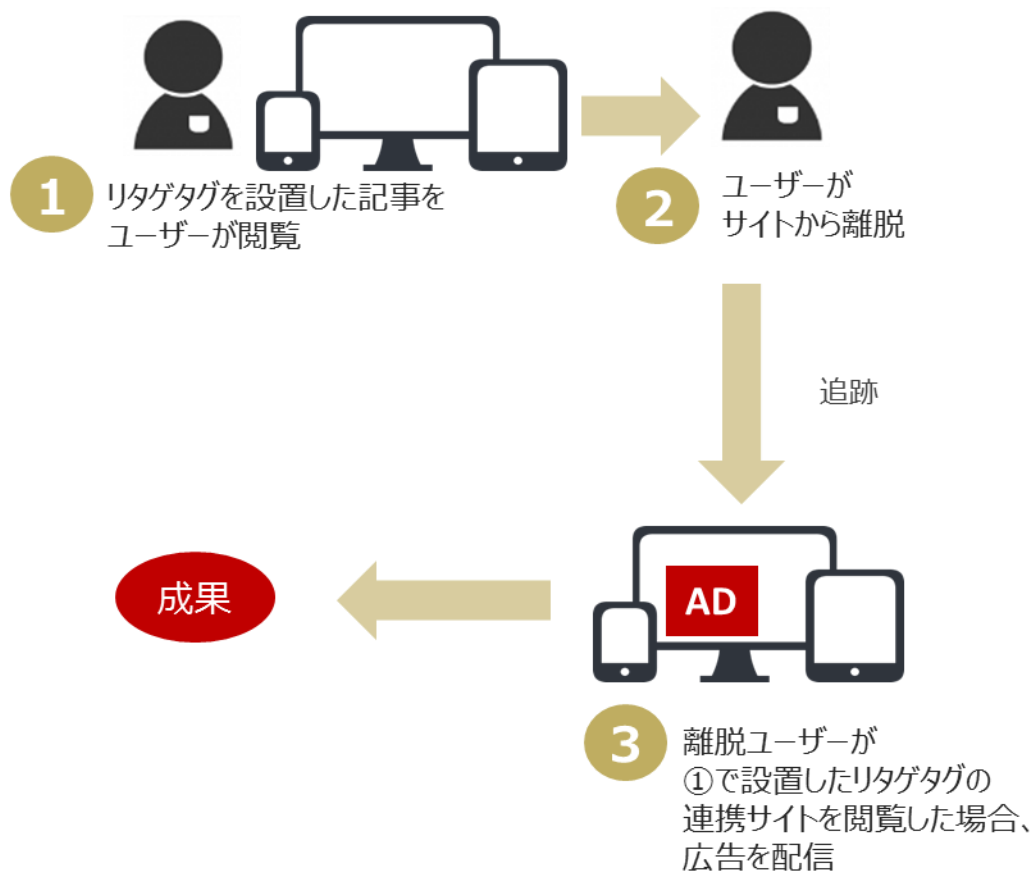


《メニュー名》 本誌連動

月刊誌『東京カレンダー』

創刊	: 2001年10月
発行形態	: 月刊（毎月21日発売）
発行部数	: 5.5万部（公称）
版型	: A4変型
印刷	: オフセット印刷
定価	: 800円

タイアップ記事の閲覧ユーザーにタグ付けを行い、**リターゲティング**を行うことが可能です。



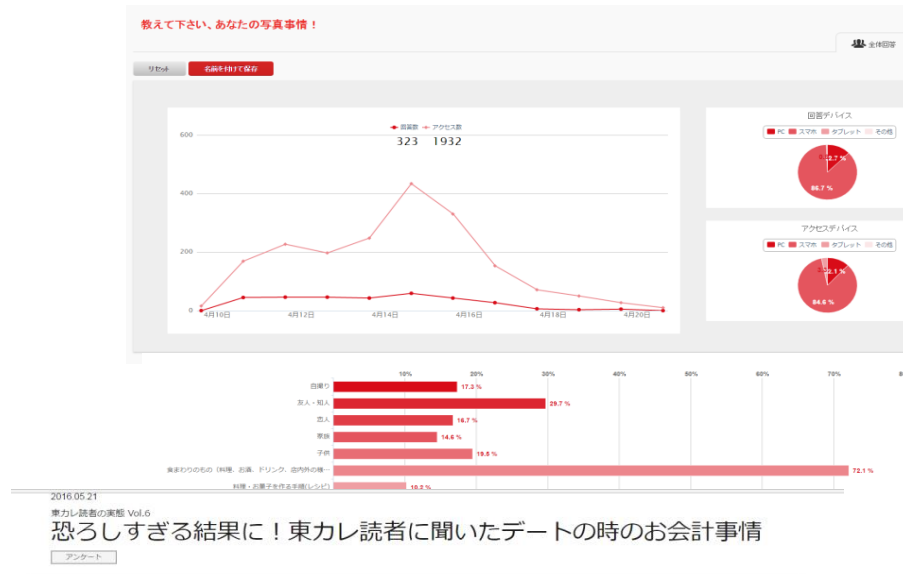
《メニュー名》 リタゲタグ設置

内容	リタゲタグの埋め込み対応。
料金（ネット）	+¥100,000 （税別）

- * 上記はリタゲタグの設定メディア1つ・1記事についての値段です。
- * クライアント様、代理店様で発行いただいたリタゲタグを埋め込みます。
- * GDN、YDNのリタゲタグ設置が可能です。
上記以外のリタゲタグ設置をご希望の場合はご相談ください。
- * PC、SPのみ適用。（アプリ適用外）

広告メニュー：読者アンケート/座談会パッケージ

東カレ読者のアンケート回答から読者の潜在的なニーズや属性を掘り起こし、クライアント様の商品を自然に記事内で訴求する読者アンケート型タイアップ記事。



《メニュー名》 読者アンケート記事

内容

読者への簡易アンケートによる聴取、
アンケート回答をベースとした記事1本制作・掲載、記事
の二次利用可

掲載期間

1週間
※東カレWEB（PC、SP）とアプリでの掲載
※Facebook、Twitterあり

想定 P V 数

5,000PV

料金 (グロス)

¥ 1,300,000 (税別)

- * 東京カレンダーWEB上で1週間アンケートを配信し、WEB読者からの任意回答を促します。
 - * アンケートの設問は、聴取したいご希望の項目をベースに10問程度を想定。
 - * 回答数は100～300程度を想定。
 - * 上記PV数や回答数は想定数であり、保証をするものではありません。
 - * オリエン（申込）から約4週間の制作期間が必要となります。
- （内容により変動いたします）

東カレ読者参加型でクライアント様の商品を効果的に紹介する“座談会式”タイアップ記事。

東カレ読者が等身大でリアルに商品を語ることで、**ユーザーにクライアント様商品の魅力を訴求し**、二次利用やプレスリリースの配信でより多くのユーザーへ幅広く拡散します。



※イメージ画像

《メニュー名》 読者モニター座談会記事

内容	読者3～4名のグループインタビュー、 記事1本制作・掲載、記事の二次利用可
掲載期間	1週間 ※東カレWEB（PC、SP）とアプリでの掲載 ※Facebook、Twitterあり
想定PV数	5,000PV
料金（gross）	¥ 1,500,000（税別）

- * 読者の選定は東京カレンダーにお任せいただきます。
- * 原則、読者は匿名での出演となります。
- * 上記PV数は東カレWEBとアプリで掲載をした場合の想定数であり、保証するものではありません。
- * オリエン（申込）から約6週間の制作期間が必要となります。（内容により変動いたします）

フォロワー数1~2万のインスタグラマーをアサインし、座談会形式でのタイアップ記事を作成。
記事内でクライアント様商品の魅力を訴求するのに加えて、インスタグラマーおよび東カレアカウントを用いて
Instagram投稿を実施することで、商品イメージの更なる露出と拡散をはかります。



※イメージ画像

《メニュー名》 インスタグラマー座談会記事

内容	フォロワー数1~2万のインスタグラマー3名によるグループインタビュー、記事1本制作・掲載、Instagram1投稿（インスタグラマー＋東カレ）、記事の二次利用可
掲載期間	1週間 ※東カレWEB（PC、SP）とアプリでの掲載 ※Facebook、Twitterあり
想定PV数	5,000PV
料金（gross）	¥ 2,000,000（税別）

- * インスタグラマーの選定は東京カレンダーにお任せいただきます。
- * 上記PV数は東カレWEBとアプリで掲載をした場合の想定数であり、保証するものではありません。
- * オリエン（申込）から約6週間の制作期間が必要となります。（内容により変動いたします）

広告メニュー：イベント

クライアント様主催のイベントを東カレがトータルプロデュースいたします。

社会で強い影響力を持つ東カレユーザーによりクライアント様商品の効果的な訴求をお手伝いします。

<参考イメージ>



《主な内容例》

①	イベントタイトル	ブランド名等、ご希望に合わせて考案。 例) ウィスキー東カレNIGHT
②	オリジナル企画	クライアント様の商品を訴求するためのオリジナルコンテンツを企画。
③	会場内商品展示	会場内にクライアント様のポスター・映像上映・商品展示など。
④	SNS拡散施策	インスタ投稿用のボードを作成など、参加者にSNS拡散を促進させるコンテンツを用意。
⑤	サンプリング (お土産)	イベント参加者に配布するお土産品の中にクライアント様の商品やパンフレット等を同梱。※商品はお支給想定
⑥	イベント告知記事 (WEB)	WEBにてイベントの事前告知を行い、参加者を募集。
⑦	イベントレポート 記事 (WEB)	WEBにてイベント事後レポート記事を掲載。

《メニュー名》 イベントプロモーション

内容	クライアント様主催イベントを東カレがトータルプロデュース。
料金 (グロス)	詳しくはお問い合わせください。

東カレプロデュースのイベントは、クライアント様の**ダイレクトプロモーションの場**として**効果的**！

東カレ読者に直接的なプロモーションができるリアルイベントの場を、東カレがプロデュース。
イベントのみに留まらず、効果的なクロスメディア展開により、クライアント様商品の露出をご提案いたします。

ウイスキー東カレNIGHT （大手酒類メーカータイアップ）

▼2016/12/8@代官山

クライアント様商品を用いたオリジナルカクテルやマリージュ料理の提供、飲み比べブース、フोटスポットの設置など、多彩なコンテンツでクライアント様商品の魅力を訴求。
25組50名を招待。



Premium Cooking Studio （大手自動車メーカータイアップ）

▼2017/2/24@葉山

タイアップ小説と連動したイベント。葉山にあるプライベートヴィラを貸切り、拡散力のあるインスタグラマーと人気料理家を招いて料理教室を開催。会場までの移動をクライアント様商品で行い、各所でインスタグラムに商品画像を投稿してもらうことで商品の魅力を訴求。



MEET THE NEW LEGACY （外資系酒類メーカー）

▼2017/4/26@広尾『茶禅華』

モデル、ミュージシャン、経営者など多様なインフルエンサーをアサインしたシークレットパーティを開催。人気レストランを貸切り、日本大会の優勝バーテンダーによるパフォーマンスを披露。また、クライアント様オリジナルカクテルと中華料理とのマリージュディナーを提供することで商品の美味しさを訴求。



※予算感等の詳細については
弊社担当者へお問い合わせください。

広告メニュー：バナー広告

バナー広告一覧 I

		「スーパーバナー」パッケージ	「レクタングル」パッケージ	「ミドルレクタングル」パッケージ
概要	掲載タイプ°	期間保証		
	掲載期間	1週間		
	表示形式	ローテーション (3枠)		
	想定imp /再生回数	1,500,000 imp	1,800,000 imp	
	料金 (税込)	¥500,000 (税別)	¥500,000 (税別)	¥300,000 (税別)
仕様・条件	掲載面	PC・SP・アプリ		
	掲載場所	トップページ (アプリ除く) ・ 記事ページ	トップページ・ 記事ページ	
	掲載開始日	平日任意 AM10:00掲載開始		
	サイズ	【PC】横728×縦90ピクセル 【SP】横640×縦200ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは320×100に縮小	【PC】横300×縦250ピクセル 【SP】横640×縦200ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは320×100に縮小	
	レポート	imp数/クリック数/クリック率		

- * 期間中imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- * 在庫状況により枠数を増やすことも可能です。その場合のお見積りは別途ご相談ください。
- * PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合があります。
- * 事前にクリエイティブのチェックがございます。
- * 短縮URLで入稿されたものに関しては、弊社でのクリック数のレポートはいたしかねます。
- * Gifバナーも入稿は可能ですが、必ず制作時に無限ループの設定をお願いいたします。
- * DCM配信については承りかねます。

バナー広告一覧 II

		SP オーバーレイパネル	SP インフィード広告	動画バナー
概要	掲載タイプ	期間保証		
	掲載期間	1週間		
	表示形式	ローテーション (2枠)		1枠
	想定imp /再生回数	800,000 imp	1,800,000 imp	800,000 回
	料金 (税別)	¥700,000 (税別)	¥300,000 (税別)	¥700,000 (税別)
仕様・条件	掲載面	SP	SP・アプリ	PC・SP・アプリ
	掲載場所	トップページ・記事ページ	記事ページ	トップページ・記事ページ (アプリ除く)
	掲載開始日	平日任意 AM10:00掲載開始		
	サイズ	【SP】 横640×縦100ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは320×50に縮小	【SP】 横470×縦324ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは100×69に縮小	※資料P47参照
	レポート	imp数/クリック数/クリック率		再生数/再生完了数/クリック率

- * 期間中imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- * 在庫状況により枠数を増やすことも可能です。その場合のお見積りは別途ご相談ください。
- * PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合があります。
- * 事前にクリエイティブのチェックがございました。
- * 短縮URLで入稿されたものに関しては、弊社でのクリック数のレポートはいたしかねます。
- * インフィード広告は、文字数最高全角30文字、環境依存文字は使用不可、「PR」マークの表記が入ります。

【動画バナー】

- * 画面内に50%以上の領域が表示されると自動再生がはじまります。
- * 1秒以上の再生を対象としてカウントします。
- * アプリにも対応

PC、SPともにトップページ、記事ページの1stビューに露出される人気のバナー。
高い露出が魅力です。

<参考イメージ>

PC/トップページ



PC/記事ページ



SP / トップページ



SP・アプリ / 記事ページ



《メニュー名》
1stバナー「スーパーバナー」

掲載期間 1週間

料金（グロス） **¥500,000**（税別）
/ 1,500,000imp想定

* 東カレ公式アプリのトップ画面は掲載対象外です。
* 想定imp数は保証ではございません。

PC、SPともにトップページ、記事ページの
目に留まりやすい位置に掲載される人気のバナーです。

＜参考イメージ＞

PC/トップページ



右カラムトップ

PC/記事ページ



SP・アプリ / トップページ



レクタングル



5記事目の下

SP・アプリ / 記事ページ



レクタングル



記事の直下

《メニュー名》
2ndバナー「レクタングル」

掲載期間 1週間
料金（gross） **¥500,000**（税別）
/ 1,800,000imp想定

* 想定imp数は保証ではございません。

PC、SPともにトップページ、記事ページのミドルエリアに掲載。

低コストで露出が可能です。

<参考イメージ>

PC/トップページ

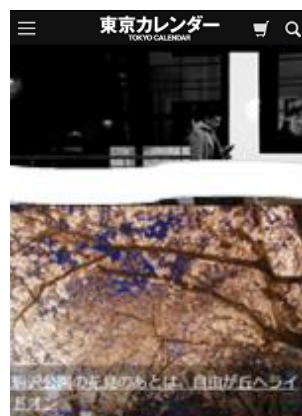


右カラム中段

PC/記事ページ



SP・アプリ / トップページ



ミドルレクタングル



10記事目の下

SP・アプリ / 記事ページ



ミドルレクタングル

記事下 or
関連記事下

《メニュー名》
3rd バナー「ミドルレクタングル」

掲載期間 1週間

料金 (グロス) **¥300,000** (税別)
/ 1,800,000imp想定

* 想定imp数は保証ではございません。

SPのトップページ、記事ページに常時露出されます。
高い露出量とクリック率が特徴です。

<参考イメージ>

SP / トップページ



SP / 記事ページ



《メニュー名》
SP オーバーレイパネル

掲載期間 1週間
料金（gross） **¥700,000**（税別）
/ 800,000imp想定

* 想定imp数は保証ではございません。

SPの記事ページの記事下に露出されます。
おすすめ記事のような見え方で、**自然な露出が可能**です。

<参考イメージ>

SP・アプリ / 記事ページ



《メニュー名》 SP インフィード広告

掲載期間	1週間
料金 (グロス)	¥300,000 (税別) / 1,800,000imp想定

- * 想定imp数は保証ではございません。
- * インフィード広告には「PR」表記が入ります。

PC、SPともにトップページ、記事ページに露出する人気の動画バナー。
自動再生により、自然に目が留まりやすいのが特徴です。

<参考イメージ>

PC/トップページ



「予約する」エリア
の上部に記載

PC/記事ページ



SP・アプリ / トップページ



インフィード
動画

6記事目の下

SP / 記事ページ



記事ページ内
動画

人気記事の上部

《メニュー名》 動画バナー

掲載期間	1週間
料金 (グロス)	¥700,000 (税別) / 800,000回再生想定

- * 画面内に50%以上の領域が表示されると自動再生がはじまります。
- * 1秒以上の再生を対象としてカウントします。
- * 想定再生数は保証ではございません。
- * 東カレ公式アプリの記事ページは掲載対象外です。

バナー広告 入稿規定

静止画バナー広告入稿規定

画像形式	JPEG/PNG/GIF
容量	100KB以内
リンク先	1か所
原稿本数	原稿本数：1本、期間中差し替えは1回のみ (掲載開始後1週間でクリエイティブの差し替えが可能)

- 入稿締切日 : 掲載日の5営業日前のPM12:00までにご入稿ください。
- 入稿方法 : E-mailにて、「ad-entry@tokyo-calendar.co.jp」まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- レポート : 掲載終了5営業日後に、各imp数とClick数をまとめたレポートを提出いたします。

- ・Gifバナーも入稿は可能ですが、必ず制作時に無限ループの設定をお願いいたします。
- ・DCM配信については承りかねます。
- ・PCにおけるバナーの実配信サイズについて
本サイトは、ブラウザサイズに合わせてレイアウトを最適化して表示するレスポンシブルデザインとなっております。
これに伴い、**ユーザが使用するブラウザのサイズにより、上記の画像サイズよりもやや小さめに表示される可能性がございます。**
※ 縦横比は維持されます。
- ・SPにおけるバナーの実配信サイズについて
上記サイズを推奨としております。実配信サイズは320×100に縮小されます。
- ・原稿の更新について
更新をご希望の場合は、初回入稿時に2本合わせてご入稿ください。
- ・リンク先URLについて
動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。(PDFページは不可)

動画バナー広告入稿規定

動画サイズ		横1280px ×縦720px 推奨。
動画 ファイル フォーマット	ファイル形式	MP4,mov,flv
	映像コーデック	MP4,mov : H.264、flv : H.263
	音声コーデック	AAC
	容量	100MB以内
ビットレート		映像 : 1,000kbps以上 音声 : 64kbps以上
動画の長さ		5～30秒

- 入稿締切日 : 掲載日の7営業日前のPM12:00までにご入稿ください。
- 入稿方法 : E-mailにて、「ad-entry@tokyo-calendar.co.jp」まで、ご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- レポート : 掲載終了5営業日後に、再生回数、再生完了回数、クリック数をまとめたレポートを提出いたします。

- ・インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
- ・動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。
入稿されたファイルのまま配信されることはありません。

廣告掲載基準

以下に掲げる商品またはサービスに関する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 当社が当事業の競合にあたりと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業（消費者金融、キャッシング等）
6. FX・先物取引・不動産投資などの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
9. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
10. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
11. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
13. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

以下の内容を含む広告は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 公序良俗に反するもの
2. 法律（薬事法・景表法等）・条例その他の法令に違反するもの
3. 当社または第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産などを侵害する恐れのあるもの
4. 個人情報取得し、これを売買するもの
5. 当社または第三者を誹謗、中傷するもの
6. 当社、他の広告主または第三者に不利益を与えるもの
7. 東京カレンダーの運営を妨害するもの
8. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
9. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求など、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れのある表現を含むもの
10. 投機、射幸心を著しくあおるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
12. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 不良商法、詐欺的とみなされるもの
16. 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
17. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
18. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またはそのおそれがあるもの
19. その他、当社が不適切と判断した内容

弊社では、原則として競合クライアントの掲載排除は行いません。何卒ご了承ください。

変更点

《2017年 7-9月期 ver.1.0からの変更点》

■ 東京カレンダーWEBのご紹介

- ・PV、UU、ソーシャル拡散力等 各種数値アップデート (P3)
- ・メディア規模 (動画) 追加 (P4)
- ・読者属性 アップデート (P5)
- ・読者層の嗜好性 アップデート (P6)
- ・最新TOPIC 追加 (P7)

■ 動画タイアップ

- ・動画タブへの掲出期間を1週間→1ヶ月に変更 (P18)

■ 記事タイアップオプション

- ・東カレfacebook広告 想定クリック数改定、注意事項 追記 (P22)
- ・インスタフォロワー数、ライン友だち数 アップデート (P23-24)

■ イベント

- ・イベントタイアップ事例 アップデート (P37)

■ バナー

- ・SPオーバーレイパネル imp数 アップデート (P40、44)

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

■ 広告に関するお問い合わせ

社名 : 東京カレンダー株式会社
部署 : ビジネス開発 & セールス本部
所在地 : 141-0032 東京都品川区大崎1-2-2
アードヴィレッジ大崎セントラルタワー14F
電話 : 03-5740-5727
FAX : 03-3492-7880
Email : ad@tokyo-calendar.co.jp