

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

WEB MEDIA GUIDE 2019.7-9 ver.1.0



◆ 東京カレンダーWEB基本情報	2- 6	イベントプラン	
◆ トピックス	7-11	イベント①	42
◆ イベントのご紹介	12	イベント②	43
◆ 人気コンテンツのご紹介	13	バナー広告	
◆ 広告メニュー		バナー広告一覧	45-46
広告メニュー全体構成	15	スーパーバナー	47
基本プラン		レクタングルバナー	48
記事タイアップ（小説・エッセイ型）	17	ミドルレクタングルバナー	49
記事タイアップ（小説・エッセイ型 連載タイプ）	18	SPオーバーレイパネル	50
記事タイアップ（通常記事）	19	SP・アプリインフィード広告	51
記事タイアップ（読者調査型）	20	動画バナー	52
記事タイアップ（読者座談会型）	21	バナー広告 入稿規定	53
記事タイアップ（インフルエンサー座談会型）	22	◆ 広告掲載基準	
記事タイアップ（記事誘導枠）	23	広告掲載基準	55
記事タイアップ（その他諸注意）	24		
動画タイアップ（ドラマ型）	25		
動画タイアップ（商品紹介型）	26		
動画タイアップ（掲載面）	27		
動画タイアップ（その他諸注意）	28		
オプションプラン			
シネマグラフィ制作	30		
記事ページ内動画埋め込み	31		
東カレFB広告	32		
東カレインスタ投稿	33		
東カレLINE投稿	34		
パートナーメディア配信	35		
アンケートフォーム設置	36		
応募フォーム設置	37		
東カレネットワークアサイン	38		
リタゲタグ設置	39		
本誌連動	40		



東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、
遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している
アッパーな都会のインフルエンサーたち。

東京カレンダーでは、それらの人々が求める**体験型コンテンツ**を配信し続けています。

深く届け、広げる。
リアルライフスタイルメディア

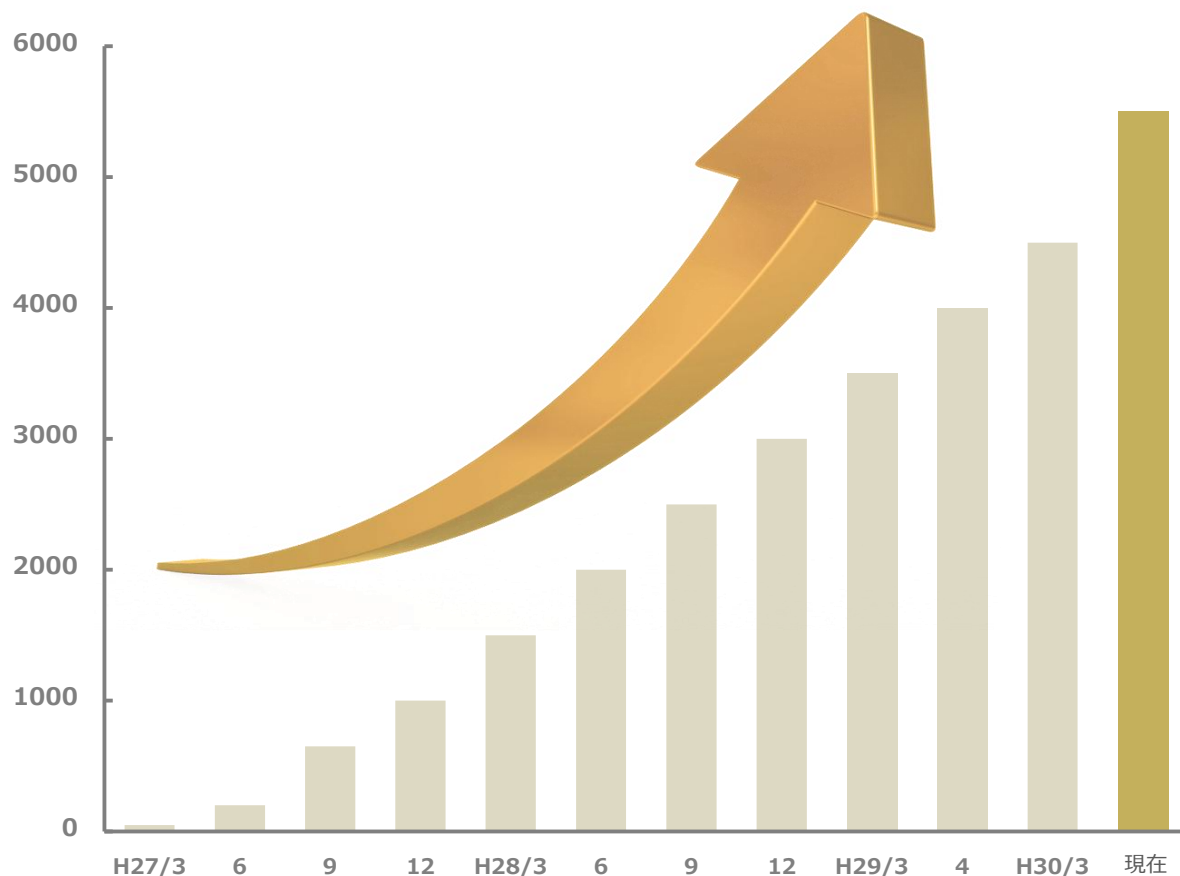


2015年にWebサイトリニューアル。2016年にはアプリも開始し、当初の月間50万PVから**月間5,500万PV超**規模にまで急成長。

ライフスタイル系雑誌媒体のWEBメディアでトップクラスとなりました。

誌面との連動で、さらに波及効果の高いプロモーションが可能。

(万PV)



メディア規模

Monthly Page View

55,000,000

月間動画再生回数

7,000,000

Unique User

4,400,000

会員登録者数

118,000

ソーシャル拡散力

約 **50万2,000人**



154,000



86,000



92,000



170,000

提携配信メディア



Gunosy



antenna
TOKYO* LIFE

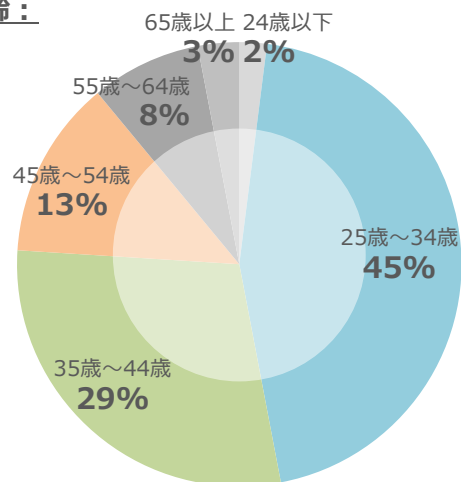
(2019年6月時点)

*データ出典：自社アンケートより

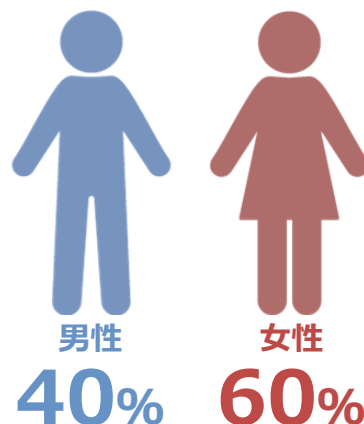
首都圏に住み、高い年収を得る、20代後半-40代の次世代リーダー層の男女

関東近県に住む読者が主流ではあるものの、WEBメディアという特性から、全国各地に読者を抱えております。

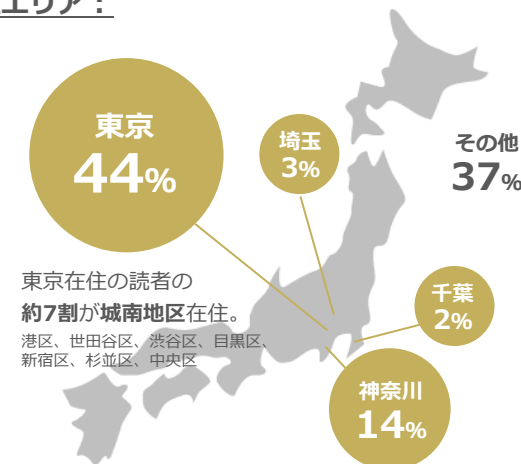
年齢：



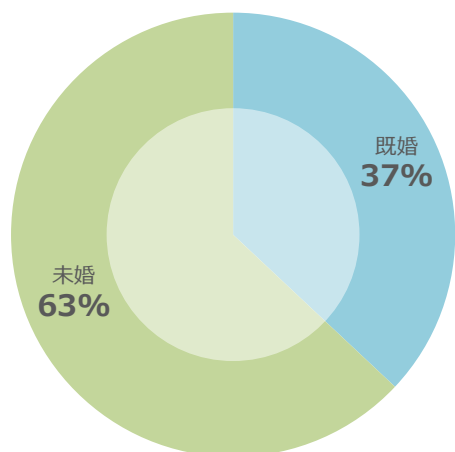
性別：



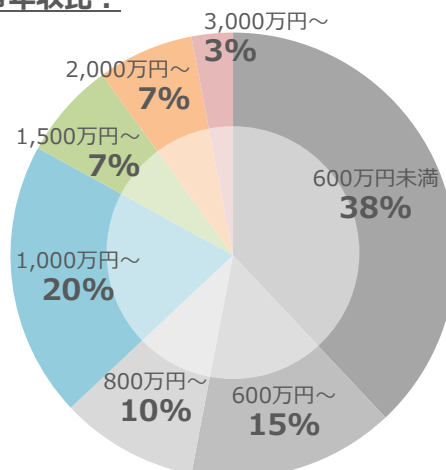
居住エリア：



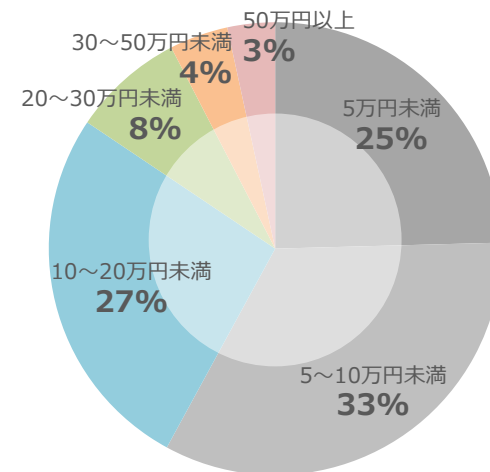
未婚：



世帯年収比：



1か月間小遣い：



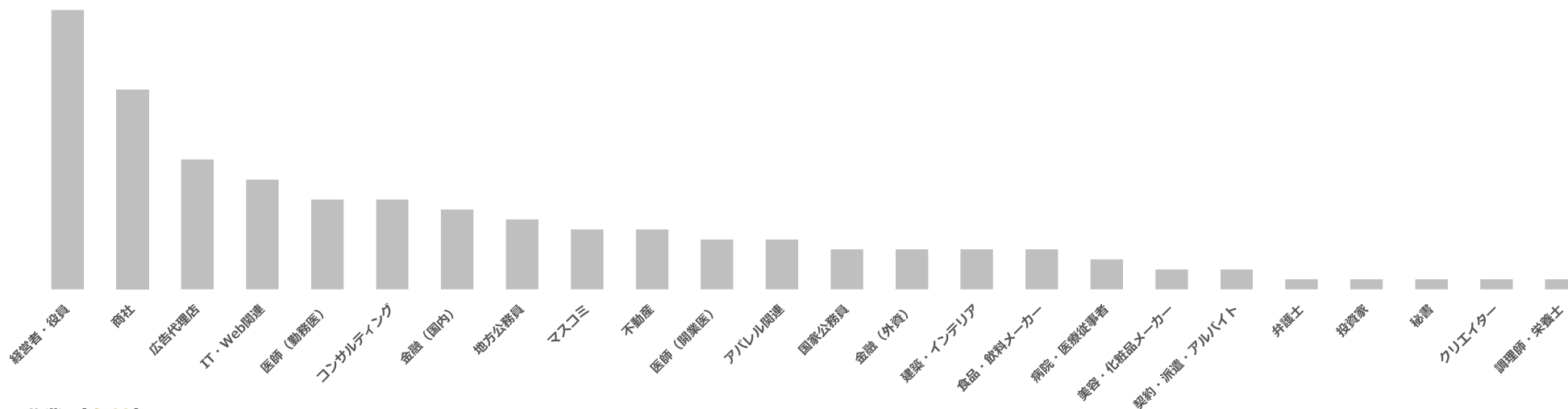
全国の平均世帯年収は約546万円。
東京カレンダーWeb読者世帯平均年収は約1,020万円

男性は**経営者割合が高く、商社、広告代理店など、都心のアップパー層が多い**のが特徴。

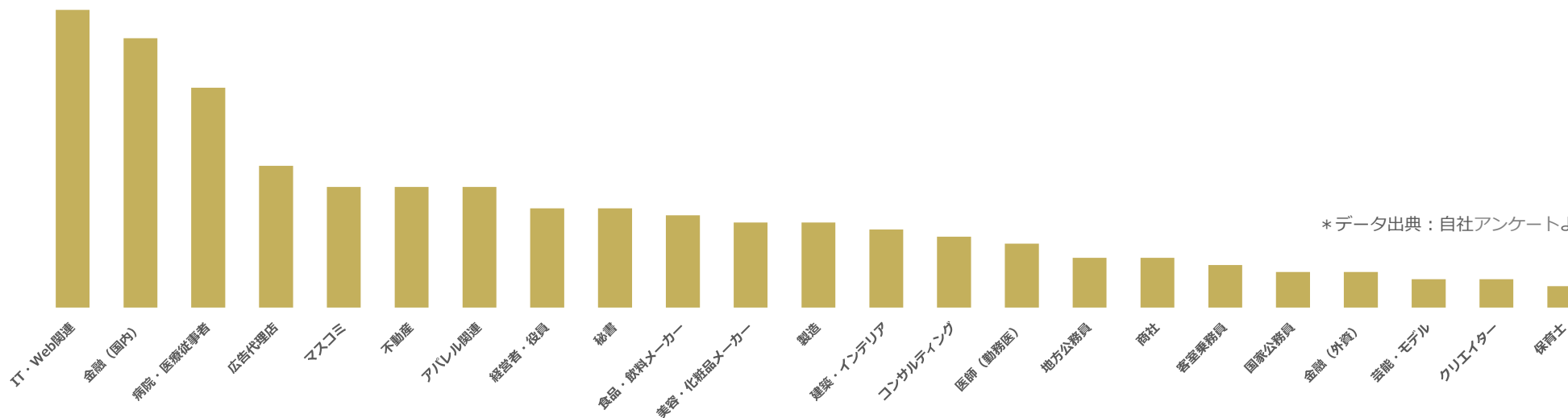
*データ出典：自社アンケートより

女性の約9割が有職者で、IT・Web系、金融系、病院・医療従事者など、バラエティに富んだ職種に就いている。

職業（男性）



職業（女性）

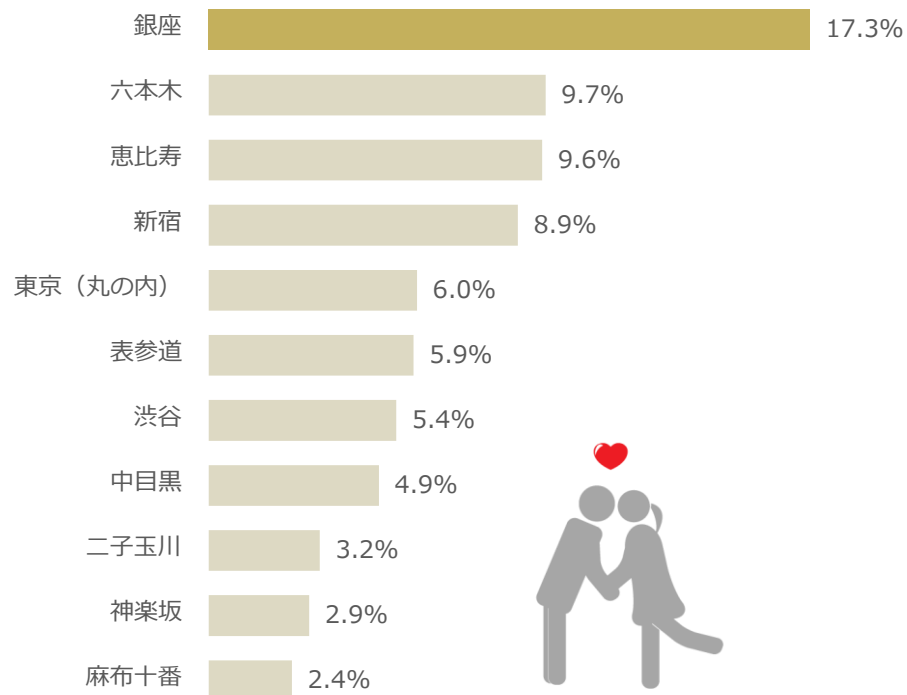


*データ出典：自社アンケートより

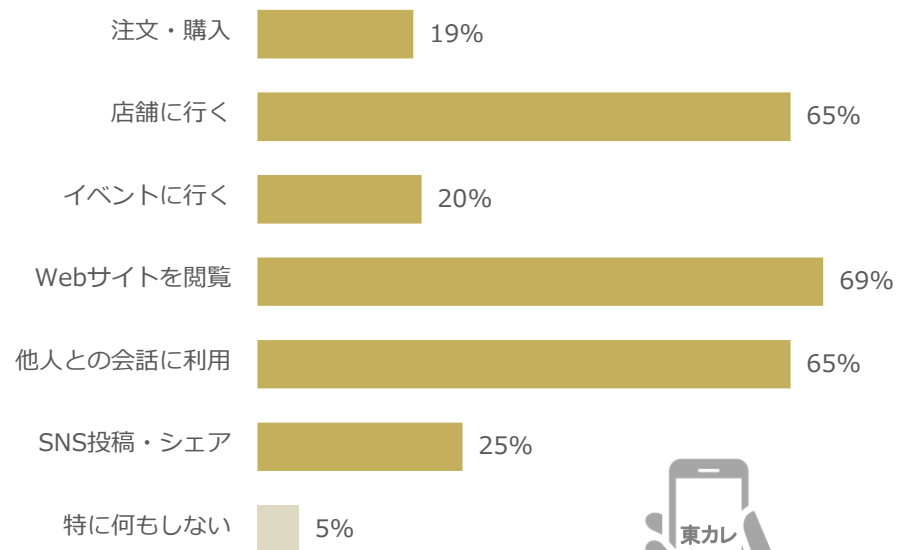
東京カレンダーの読者は、都内の**トレンドスポット**を中心に、**アクティブな日常**を過ごす行動派。

東カレの記事を見た後、95%が何らかのアクションを行っていることから、アクティブなユーザー像がうかがえます。

Q.デートでよく行く街はどこですか？



Q. 東カレのWeb記事を見た後に、どんな行動を起こしますか？



*データ出典：自社アンケートより

東京カレンダーだからこそ集められる、アッパー層に特化したインフルエンサー組織を新設

東カレ倶楽部

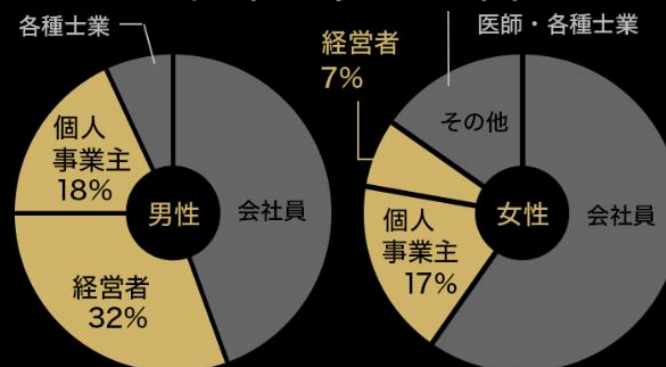
SNSの世界だけで輝くインフルエンサーではなく、

実社会で次世代リーダー層として活躍する、社会的なステータスの高い人々によるマーケティングが可能です。

Point 01 会員の年齢・年収
高所得でアッパー層で
構成されています。

	男性	女性
未婚者	平均年齢：31.2歳 平均個人年収：1,450万	平均年齢：29.1歳 平均個人年収：885万
既婚者	平均年齢：40.4歳 平均世帯年収：3,038万	平均年齢：35.2歳 平均世帯年収：1,790万

Point 02 会員の職業
経営者・役員クラスが
職業の多くを占めます。

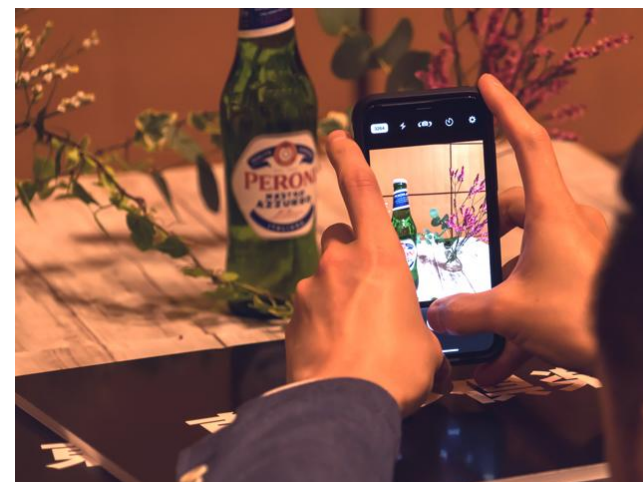


詳細は、別紙「東カレ倶楽部媒体資料」を参照してください。

https://d1ibxmtjph36.cloudfront.net/media/tc_media_guide_tcclub_201905_20_ver.1.0.pdf

東カレ倶楽部会員だけを集めたイベントも開催

アッパー層オトナ男女インフルエンサーが集まる場は、プロモーションの場としても最適です。



会員同士がつながり、個から集合体に.他にはない組織が形成されています。

TikTokとのコラボレーション企画

東カレTikTok

東京の旬なレストランで夜な夜な繰り広げられる、大人たちのリアルな物語を
1話15秒の短尺連続ドラマとして配信中（アプリ「TikTok」内にて）



詳細は、右記事を参照してください。 <https://tokyo-calendar.jp/article/15203>

東京カレンダーならではの“ファッション”コンテンツを開始

港区モード

東京カレンダーの視点から、オトナの“ファッション”を提案。

本誌+動画+WEB記事を連動させた他にはないアウトプットと、あの「港区おじさん」を活用した企画で、早くも多くのオトナ読者の話題コンテンツに

本誌8P

「港区おじさん」の主役「船田武彦（加藤章太郎）」がメインモデル



本誌連動で、

「WEB動画」と「WEB小説」を掲載





東京カレンダー監修。[BSフジ]リアルドキュメント番組

東京ペントハウスな女たち

「恋も仕事も遊びも一切妥協なし!」の、東京をタフに生き抜く4人の女子のリアルライフに密着!

仕事とプライベート、恋愛などの実態に迫ったリアルドキュメントで、SNS上でも話題に。

BSのみならず地上波でも放送された(全2回、各45分)



毎回倍率10倍を超える人気イベントに成長した**東カレNIGHT**。男性は**年収1,000万円以上**が大半という、まさにハイスペック集団。

「**経営者のみ**」「**IT企業勤務者のみ**」「**女性40歳限定**」「**クリスマス**」等、毎回様々なテーマのイベントを不定期開催中。

都会に住まうハイスペック男女が集結する当イベントを、**広告主様の商品・サービスのプロモーションの場としてご活用**いただくことが可能です。

➤東カレNIGHTご協賛プロモーションについては、P41を参照ください。

過去イベント事例の一部



東カレ 経営者NIGHT

六本木『R2 Supper Club』にて開催。参加資格は、男女ともに独身の経営者であること。男女100名の経営者が参加。



クリスマス 東カレNIGHT

クリスマスシーズン恒例の華やかなイベント。2017年は渋谷の『TRUNK HOTEL』で2日間開催し、艶やかに着飾った男女320名が参加。



東カレ 灼熱の40歳NIGHT

「女性は37歳～43歳の独身」、「男性は年収1,000万以上」という条件付きイベント。表参道の隠れ家にて、シークレット開催。



東カレ IT縛りNIGHT

IT企業勤務者のみに限定したイベント。「ITの聖地」渋谷の、Neo Luxuryをコンセプトに掲げる『LAUREL TOKYO』を貸し切って開催。

記事：小説・エッセイ型（短編/連載）

都会に生きる主人公たちのライフスタイルにフォーカスした人気コンテンツ。
リアリティあるストーリー内で商品・サービスの訴求が可能です。（長期連載も可能）



2018.01.28 Vol.1

パーフェクト・カップル：誰もが憧れる「理想の夫婦」。そのすべては演技と嘘、だった

記事：通常型

東カレの世界観で、広告主様商品やサービスなどを艶やかな記事コンテンツとして制作・発信します。

»講座型ノウハウ



商品や文化をより楽しみ、深く知るためのHOW TO指南を交えた記事スタイル。

記事例

人気沸騰のSUVから待望の新型車が登場！
これが男の憧れを体現した新型レヴォークだ！
<https://tokyo-calendar.jp/article/7070>

»読者プレゼント



商品紹介とあわせて、読者プレゼントを展開

記事例

東カレ読者限定の、ロブション氏監修秘伝のたれ
×人気料理家SHIORIの料理イベントを開催！

»プロダクト紹介



自動車や時計などの製品から飲食物にいたるまで、
ライフスタイルを絡める形で魅力的にご紹介。

記事例

サングラスはどれも同じだと思ってない？
日本初上陸の最強サングラスをゲットせよ！
<https://tokyo-calendar.jp/article/6872>

オリジナル動画（商品紹介型・ドラマ型）

東カレならではの世界観や人物像を映像に投影した完全オリジナル動画。
東カレの新たなリッチプロモーションコンテンツとして人気です。

»商品紹介型



»ドラマ型



東カレオリジナルイベント

ハイスペックで感度の高い東カレ読者を集めたイベントを開催。弊社イベントへの協賛や、
広告主様イベントのプロデュース協力も可能です。



»イベント紹介・集客



アクティブな東京カレンダー読者に向け、
注目イベントとして訴求。

記事例

本日から横浜最大級Xmasイベントスタート！
今年の横浜赤レンガ倉庫はドラマティックな
ホワイトクリスマス！
<https://tokyo-calendar.jp/article/8238>

»読者アンケート記事



東京カレンダー読者から集めたアンケート結果を
まとめたライフスタイル記事

記事例

東カレ読者が好きな焼肉屋アンケート。
激戦の末の栄冠はあの店に！
<https://tokyo-calendar.jp/article/3847>

広告メニュー

東京カレンダーでは、豊富なメニューで、広告主様の立体的なプロモーションをサポートします。

自社メディア

SNS・メルマガ告知



WEBサイト

記事タイアップ・動画・バナー



動画制作

東カレの世界観を体現した動画制作
(ドラマ型・商品紹介型)



月刊誌

誌面コンテンツとWEBの連動



独自のネットワーク

レストランや、タレント等の
インフルエンサーのアサイン



外部提携メディア

外部メディアより情報拡散を強化



リアルプロモーション

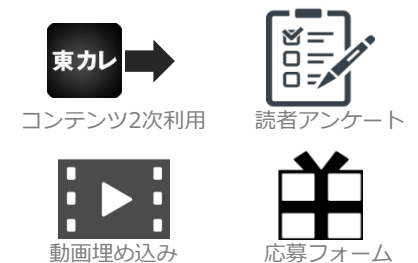
イベント企画・実施



商品開発



その他オプション



広告メニュー 基本プラン

東京カレンダー独自コンテンツで、読者に圧倒的人気を誇る、小説・エッセイタイプの記事タイアップ。

ストーリーに溶け込む形で御社商品やサービスを登場させることで、**自然な利用シーンを演出し、深く印象に残す**ことが可能です。

また、一般的なPR記事は読者に敬遠されやすいですが、東カレの小説・エッセイ型記事は編集コンテンツと同じように読まれることも特長です。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 小説・エッセイ型記事タイアップ

記事掲載期間	1ヶ月間
保証PV数	40,000 ※2話〜3話連載は、50,000PV保証
掲載費（gross）	¥1,600,000 （税別）
撮影費（ネット）	¥400,000 （税別）〜

- * 掲載費には、制作費も含まれます。
- * 撮影費にはモデル費用（2名まで）を含みます。
- * 原則として小説のストーリーは弊社にお任せいただきます。
- * 弊社判断でサムネイル画像や記事タイトルを変更する場合がございます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1記事・1ヶ月）にて承ります。
 - ー 画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - ー 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - ー クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
 - ー その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - ー モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- * クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に 専用バナーを掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- * 衣装クレジットが入ります。
- * 撮影協力場所のクレジットがはいります（※掲載箇所は一任）

全ページの小説・エッセイタイプの記事タイアップの“連載型”メニューです。

連載小説記事タイアップにすることで、より多くの読者獲得と読者に**継続的アプローチが可能**で、よりエンゲージメントの強いプロモーションが可能です。
また、4話以上の連載小説記事タイアップであれば、**1話あたり6万PVを保証**します。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》小説・エッセイ型記事タイアップ（連載）

記事掲載期間	第1話～最終話掲載後1ヶ月間
保証PV数	60,000 ※4話以上/1話あたり
掲載費（グロス）	4話： ¥5,600,000 （税別） 6話： ¥7,800,000 （税別） 12話： ¥14,400,000 （税別）
撮影費（ネット）	¥400,000 （税別）～ ※1話毎に上記撮影費がかかります

- * 掲載費には、制作費も含まれます。
- * 撮影費にはモデル費用（2名まで）を含みます。
- * 原則として小説のストーリーは弊社にお任せいただきます。
- * 弊社判断でサムネイル画像や記事タイトルを変更する場合がございます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1記事・1ヶ月）にて承ります。
 - －画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - －原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - －クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
 - －その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - －モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- * クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に 専用バナーを掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- * 衣装クレジットが入ります。
- * 撮影協力場所のクレジットがはいります（※掲載箇所は一任）

商品・サービス紹介型の記事タイアップ。

高い編集力と東京カレンダーならではの切り口、リアリティある利用シーンを創出し、御社商品やサービスを読者に分かりやすく届けます。
また、東京カレンダーの持つラグジュアリーな世界を活用することで、**アッパー層の男女により響くコンテンツづくり**が可能です。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 通常記事タイアップ

記事掲載期間	1ヶ月間
想定PV数	20,000
掲載費（グロス）	¥1,500,000（税別）
撮影費（ネット）	¥300,000（税別）～

- * 掲載費には、制作費も含まれます。
- * モデルや著名人アサインの場合は、別途ご相談ください。
- * 想定PV数は、PV数を保証するものではありません。
- * 弊社判断でサムネイル画像や記事タイトルを変更する場合がございます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1記事・1ヶ月）にて承ります。
 - －画像およびテキストの素材提供を予定しております。
 - －原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
 - －クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
 - －その他、冊子やPOP等にご利用も可能です。別途ご相談ください。
 - －モデル・タレントの二次利用費は含みません。
- * クリエイティブをご提供いただける場合、タイアップ記事内に 専用バナー を掲載することが可能です。（※クリエイティブチェックあり）
- * モデルや著名人を用いる場合は、衣装クレジットが入ります。
- * 撮影協力場所のクレジットがはいります（※掲載箇所は一任）

東カレ読者のアンケート回答から**読者の潜在的なニーズや属性を掘り起こし、調査結果を活かした**広告主様の商品やサービスを紹介する、**読者アンケート型タイアップ記事**。

<参考イメージ>

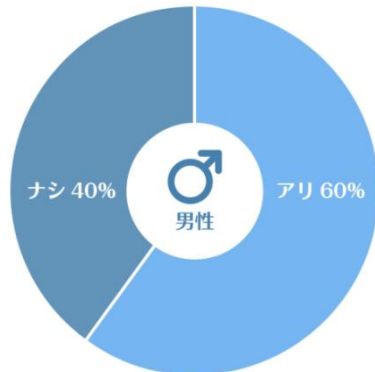
2018.06.05

東カレファッションジャーナル Vol.1

東カレファッションジャーナル: 街から消えた、港区女子の戦闘服。ラップワンピは死んだのか!?

小説

【男性】アリ：18名 ナシ：12名（東京カレンダー編集部調べ）



「女性らしいし、つい見てしまうかも（30歳・投資家）」

「綺麗なお姉様、というイメージ（26歳・保険会社勤務）」

「色気が強調されるし、デートに着てこれたら気合を感じる（32歳・商社勤務）」

「ラップワンピにレッドソールは、ちょっと怖い。港区女子か、夜の女性の香りがする（27歳・出版社勤務）」

「デートには微妙。だけど嫌いじゃない（28歳・メーカー勤務）」

「良いと思う。"いい女"感が出る（42歳・経営者）」

「着る人を選ぶ服。スタイルがいい人じゃないと似合わない（30歳・経営者）」

「おばちゃんに感じられる。できれば一緒に歩きたくない（39歳・出版社勤務）」

<メニュー詳細>

《メニュー名》 通常記事タイアップ（読者調査型）

メニュー内容
・読者への簡易アンケートを実施。
・アンケート結果をベースとした記事を1本掲載。

記事掲載期間 1ヶ月間

想定PV数 **20,000PV**

掲載費（グロス） **¥ 1,800,000**（税別）

* 東京カレンダーWEB上で1週間アンケートを配信し、WEB読者からの任意回答を促します。

* アンケートの設問は、聴取したいご希望の項目をベースに最大10問を想定。

* 回答数は100～300程度を想定。

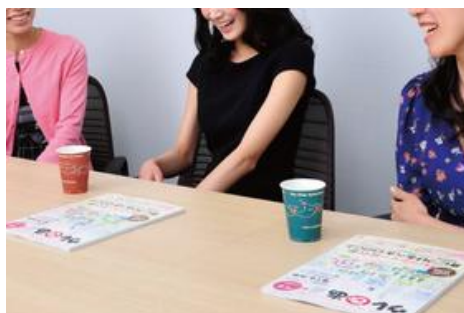
* オリエン（申込）からアンケート制作、調査、分析に約1ヶ月、記事制作に約1ヶ月、合計2ヶ月程度の制作期間が必要となります。（内容により変動いたします）

* その他基本条件は、P18の「通常記事」と同様です。

東カレ読者参加型で、広告主様の商品を効果的に紹介する**“座談会式”タイアップ記事**。

東カレ読者が等身大でリアルに商品を語ることで、**ユーザーに広告主様商品の魅力を訴求し**、二次利用やプレスリリースの配信により多くのユーザーへ幅広く拡散します。

<イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 通常記事タイアップ（読者座談会型）

メニュー内容	・読者3～4名のグループインタビュー ・グループインタビューの結果を反映した記事を1本掲載
記事掲載期間	1ヶ月間
想定PV数	20,000PV
掲載費（グロス）	¥ 1,800,000 （税別）
撮影費（ネット）	¥ 300,000 （税別）～

* 読者モニターの選定は東京カレンダーにお任せいただきます。

* 原則、読者は匿名での出演となります。

* オリエン（申込）から座談会計画、実施、まとめに約1ヶ月、記事制作に約1ヶ月、合計2ヶ月程度の制作期間が必要となります。（内容により変動いたします）

* その他基本条件は、P18の「通常記事」と同様です。

フォロワー数1~2万のインスタグラマーをアサインし、座談会形式でのタイアップ記事を作成。
記事内で**広告主様商品の魅力を訴求**するのに加えて、**インスタグラマーおよび東カレアカウントを用いて
Instagram投稿**を実施することで、**商品イメージの更なる露出と拡散**をはかります。

<イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 通常記事タイアップ (インフルエンサー座談会型)

メニュー内容	・SNS数万フォロワーを持つインフルエンサー3-4名のグループインタビュー ・グループインタビュー結果を反映した記事を1掲載。 ・参加インフルエンサーのSNS投稿付き
記事掲載期間	1ヶ月
想定PV数	20,000PV
掲載費（グロス）	¥ 2,200,000 （税別）
撮影費（ネット）	¥ 300,000 （税別）～

- * インフルエンサーの選定は東京カレンダーにお任せいただきます。
- * インフルエンサーによっては、追加費用が別途かかる場合がございます。
- * オリエン（申込）から座談会計画、実施、まとめに約1ヶ月、
記事制作に約1ヶ月、合計2ヶ月程度の制作期間が必要となります。
（内容により変動いたします）
- * その他基本条件は、P18の「通常記事」と同様です。

<記事誘導枠>



SP・アプリ/トップページ



SP・アプリ/記事ページ



誘導枠	掲載期間	掲載位置
① トップページ (PC/SP/アプリ)	1ヶ月	トップページに誘導枠として画像と見出しの掲載を開始し、新記事が公開されるたびに掲載位置が変動します。連載コンテンツの場合は、新話記事が掲載されますと、前の週の記事誘導枠はトップページから削除されます。
② 記事内誘導枠 (PC/SP/アプリ)	1週間	編集記事本文下にある「おすすめ記事」内に画像と見出しが掲載されます。
③ 東カレ公式SNS (FB/TW)	それぞれ1回	東京カレンダー公式Facebookとtwitterより、記事公開告知を行います。
④ 東カレメルマガ	1回	東京カレンダー会員向けに配信するメルマガにて、記事公開告知を行います。

* 誘導枠の設置位置の指定はできませんので、予めご了承ください。

＜その他諸注意＞

掲載開始日	適宜相談の上決定		
掲載開始時間	掲載開始日のAM5:00		
申込期限	各オリエン締切日の1週間前まで		
オリエン締切目安	通常記事タイアップ	:	掲載開始の30営業日前まで
	小説・エッセイ型タイアップ 1話	:	掲載開始の30営業日前まで
	2～4話（～1ヶ月連載）	:	掲載開始の35営業日前まで
	6話（1.5ヶ月連載）	:	掲載開始の40営業日前まで
	12話（1クール連載）	:	掲載開始の50営業日前まで
実施レポート内容	記事PV数		
	記事からLPへの遷移数・遷移率		
	記事読者属性（年齢・性別）		
	弊社SNS投稿からの記事誘導数		
	弊社メルマガ配信からの記事誘導数		
	総括		

* 記事にはPRマーク表記が入ります。

* 出演者の競合排除はございません。ご希望の場合は追加費用がかかります。

* 記事・コンテンツ内容により、上記のオリエン締切目安（制作日数）とは異なる場合がございます。

* 実施レポートは、掲載終了後5～10営業日を目安に提出いたします。（複数話の場合は、全話分をまとめたレポートとなります）

なお、連載コンテンツについては、最終話の掲載が終了した後、まとめて提出いたします。

昨今絶大な人気を誇る東かれオリジナルの「ドラマ型」動画タイアップ。

テンポよく、読者を惹き込むストーリー展開の中に、**広告主様サービスや商品を自然にプレイスメント**することで、**インパクトの強いプロモーション**が可能です。

<参考イメージ>



《メニュー名》 動画タイアップ（ドラマ型）

メニュー内容 オリジナルタイアップ動画制作と東カレメディアでの配信のセット。

動画掲載期間 SP/アプリトップに1週間、他（詳しくはP26を参照）

想定再生数 **約300,000回**

掲載費（gross） **¥2,000,000**（税別）

撮影・制作費（ネット） **¥2,500,000**（税別）～

- * 再生数の保証はございません。
- * モデル出演費用（4名まで）を含みます。
- * 出演者の競合排除はいたしません。ご希望の場合は追加費用がかかります。
- * 東カレ既存コンテンツを利用する場合は、+N50万円～よりご相談可能です。
- * 上記は60秒-120秒程度の動画を想定したお見積りです。
※詳細は、内容に応じて都度お見積りいたします。
- * ロゴ、音源（音楽を使用する場合）はご提供いただくか、弊社の方でフリー音源を利用させていただきます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1ヶ月・1動画）にて承ります。
- mp4形式での素材提供を予定しております。
- 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
- クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
- * 衣装クレジットが入ります。
- * 撮影協力場所のクレジットが入ります（※掲載箇所は一任）

東カレならではの高いクオリティを誇る動画タイアップ。

商品の特徴を伝えるのが得意な「商品紹介型動画」を通じて、ユーザーに**御社商品の魅力を訴求**します。

<参考イメージ>



《メニュー名》 動画タイアップ（商品紹介型）

メニュー内容 オリジナルタイアップ動画制作と東カレメディアでの配信のセット。

動画掲載期間 SP/アプリトップに1週間、他（詳しくはP26を参照）

想定再生数 **約300,000回**

掲載費（gross） **¥2,000,000**（税別）

撮影・制作費（ネット） **¥1,500,000**（税別）～

- * 再生数の保証はございません。
- * 出演者のアサイン費用は別途お見積りとなります。
- * 出演者の競合排除はいたしません。ご希望の場合は追加費用がかかります。
- * 上記は60秒以内の動画を想定したお見積りです。
※詳細は、内容に応じて都度お見積りいたします。
- * ロゴ、音源（音楽を使用する場合）はご提供いただくか、弊社の方でフリー音源を利用させていただきます。
- * 二次利用をご希望の場合は、別途ネット30万（1ヶ月・1動画）にて承ります。
- mp4形式での素材提供を予定しております。
- 原則として画像加工や文字修正はご遠慮ください。
- クレジット（「東京カレンダー」）を入れてください。
- * 衣装クレジットが入ります。
- * 撮影協力場所のクレジットが入ります（※掲載箇所は一任）

<動画掲載枠>

SP・アプリ/トップページ

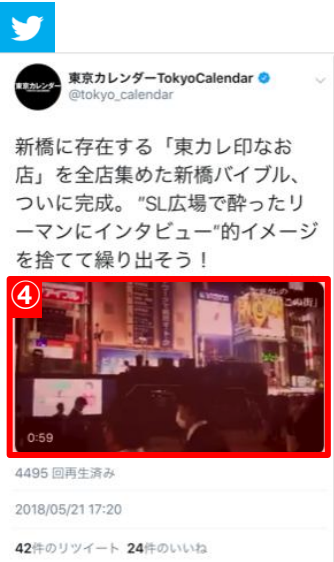


アプリ/動画タブページ



東カレ公式SNS







掲載面	掲載期間/回数	掲載位置
① トップページ (SP・アプリ)	1週間	SP、アプリのトップページにて掲載。
② 動画タブ (アプリ)	1ヶ月	アプリの「動画」タブのページにて掲載。
③ 東カレ公式Facebook	1投稿	弊社アカウントにて投稿。
④ 東カレ公式Twitter	1投稿	同上。動画尺によっては、全尺再生ができない場合がございます。
⑤ 東カレ公式インスタグラム	1投稿	同上。投稿動画尺は60秒以内。

* サービスとして東京カレンダー公式YouTubeアカウントに掲載いたします。(1ヶ月間)

* 動画掲載位置の指定はできませんので、予めご了承ください。

<その他諸注意>

掲載開始日	適宜相談の上決定		
掲載開始時間	掲載開始日のAM5:00		
申込期限	オリエン締切日の1週間前まで		
オリエン締切目安	商品紹介型	:	掲載開始の40営業日前まで
	ドラマ型	:	掲載開始の40営業日前まで
実施レポート内容	動画再生数		
	動画再生完了数、完了率		
	動画からLPへの遷移数・遷移率		
	弊社SNS上の再生数		
	総括		

* 出演者の競合排除はございません。ご希望の場合は追加費用がかかります。

* 動画の構成やストーリー内容により、上記のオリエン締切目安（制作日数）とは異なる場合がございます。

* 実施レポートは、掲載終了後5～10営業日を目安に提出いたします。

なお、連載コンテンツについては、最終話の掲載が終了した後、まとめて提出いたします。

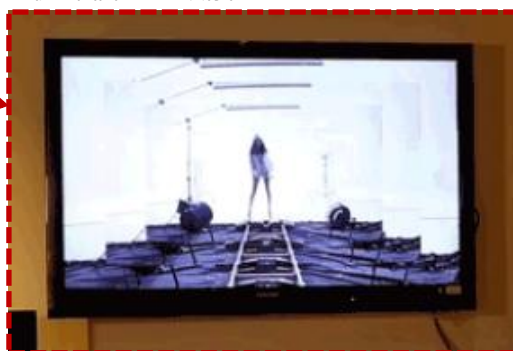
広告メニュー オプションプラン

海外で高い注目を集める「シネマグラフ」。
静止画の中に動く部分を作ることによって注意を惹き、ユーザーに商品への興味喚起を促します。

＜参考イメージ＞



＞例：画面上のみ映像化



参考URL : <https://tokyo-calendar.jp/article/7774>

＜メニュー詳細＞

《メニュー名》 シネマグラフ制作

メニュー内容 写真の一部だけが動くシネマグラフを作成し、記事ページ内にて配信。

制作料金（gross） **¥400,000**（税別）

- * 位置は、記事内本文中の任意の箇所となります。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。
- * モデル（出演者）手配費用は含みません。
- * 制作には発注から4週間程度（内容により変動）いただきます。

タイアップ記事内に広告主様商品やサービス紹介動画を加えることで、
より具体的なイメージやシーンの訴求を強化できます。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 記事ページ内動画埋め込み①

メニュー内容 クライアント様指定の
Youtube動画を記事内に埋め込み。

制作料金（グロス） **+ ￥150,000**（税別）

- * 位置は、記事内本文中の任意の箇所となります。
- * 動画素材は広告主様提供となり、YouTubeにアップされている動画の埋め込みを行います。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。

《メニュー名》 記事ページ内動画埋め込み②

メニュー内容 指定のデータ形式の動画を埋め込み、
記事ページ内にて自動再生します。
自動再生タグ設定も含みます。

制作料金（グロス） **￥200,000**（税別）

- * 位置は、記事内本文中の任意の箇所となります。
- * 動画素材は広告主様提供となります。
なお、弊社動画タイアップとの併用も可能です。
- * 動画入稿方法（データ形式等）はP45の動画バナー入稿方法と同様です。
詳しくはそちらをご覧ください。
- * 記事内での再生回数に関するレポートは致しかねます。



東京カレンダーの公式Facebookアカウントから広告を出すことで、
より自然なイメージでタイアップ記事への誘導が可能となります。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 東カレ FB広告

メニュー内容

東カレ公式Facebookアカウントを使用して、タイアップ記事の誘引を目的とした広告を配信します。
性別や年齢、エリアなどのターゲティングが可能です。

料金（gross）

+ ￥700,000（税別）～

- * 想定クリック数：5,000～
- * 掲載期間：1週間程度
- * 掲載原稿は東京カレンダーが作成いたします。
- * 希望するターゲティング内容は事前にご相談ください。
- * ターゲティング内容によって、クリック数は変動いたします。
- * 誘導が可能なのはweb記事のみです。アプリへの誘導はできません。
- * 広告配信日は、配信内容の審査状況によっては、記事公開日から数日後になる可能性がございます。
- * 投稿画像枚数は、基本1枚です。
カラーセル広告をご希望の場合はお問い合わせください。



17万人以上のフォロワーを持つ、東京カレンダー公式Instagramにて、**広告主様の商品やサービスなどのイメージを訴求**することが可能です。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 東カレ インスタグラム投稿

メニュー内容 東カレ公式Instagramより、ご希望の写真を投稿します。

料金（gross） **+ ￥300,000**（税別）～

- * 投稿回数は1回、画像枚数は3枚までを基本とします。
- * Instagramの仕様上、リンク掲載（外部誘導）はできません。
- * 投稿の際、#PRを付記しています。
- * 動画（最長1分間）の投稿も可能です。
- * 東カレの世界観を考慮し、投稿内容（クリエイティブ）チェックの上、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。
- * 記事投稿無しで、東カレInstagram投稿単体でご希望の場合は、50万円（gross、税別）にてご対応可能です。
- * Instagram投稿用の画像撮影も承ります。詳しくはお問い合わせください。



AD

9万人以上の東カレLINE公式アカウントの友だちに対してメッセージ配信を行うことで、
タイアップ記事の露出拡大が見込めます。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 東カレ LINE コラボアカウントブースト

メニュー内容 東カレのLINEコラボアカウントによるブーストを行います。

料金（グロス） **+ ￥1,000,000**（税別）
（初回限定価格¥700,000）

- * メッセージ配信とタイムライン投稿のどちらかを選べます。
- * メッセージ配信は最大3吹き出しまでを1メッセージとカウントします。
- * タイムライン投稿は、1投稿 = 1メッセージとカウントします。
- * 動画の投稿も可能（リッチビデオメッセージ機能。
動画の推奨サイズは100MB以内、形式はMP4にてお願いします。）
- * 訴求内容、イメージ、配信内容等の事前審査を必須とします。
- * 内容は弊社のトーン＆マナーに合わせた編集・調整が必要となります。
- * 投稿には「PR」表記および広告主体社様の表記が必要となります。
- * お申込み期限の目安は投稿の5週間前です。
- * LINE側への掲載確認がございます。

AD パートナーメディアのブースとプランを活用することで、
東カレ読者層以外からのタイアップ記事への流入につながり、更なる露出拡大が見込めます。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 パートナーメディアブースト (タイアップ記事・動画)

メニュー内容 スマートニュース、Gunosy、
antennaにタイアップ記事や動画を
掲載します。

料金（グロス） お問い合わせください

- * パートナーメディアにより料金プランが異なります。
- * 露出量により料金プランが異なります。
- * 訴求内容、イメージ、配信内容等の事前審査を必須とします。
- * 内容は弊社のトーン＆マナーに合わせた編集・調整が必要となります。
- * 訴求内容やターゲット層等を考慮したプランをご提案いたします。
詳しくはオリエン時にご相談ください。
- * 投稿には「PR」表記が必要となります。
- * 配信する際、メディアによっては記事タイトルを変更する場合がございます。
- * お申込み期限の目安は掲載開始の5週間前です。
- * パートナーメディア側への掲載確認がございます。
- * 弊社経由以外で弊社タイアップ記事に誘導をかける場合は、素材提供料
として1媒体・1記事あたりN10万円/1ヶ月にて申し受けます。
複数媒体にご出稿される場合は、別途ご相談ください。

東京カレンダーの読者層である、**アクティブでハイスペックな大人男女のリアルな声**を収集することが可能です。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 タイアップ記事アンケート

掲載期間 1ヶ月
メニュー内容 広告主様の弊社タイアップ記事
ページの下にアンケートを設置。

料金 (gross) **+ ¥ 300,000** (税別)

- * 標準設問数は、最大10問です。
- * アンケート結果はCSVデータにてお渡しいたします。
- * アンケート取得数の保証はいたしかねます。
- * SPアプリは非対応となります。

《メニュー名》 東カレ読者アンケート
(アンケート単体実施向け)

掲載期間 1週間
メニュー内容 編集記事ページの下に
アンケートを設置。

料金 (gross) **¥ 500,000** (税別)

- * 標準設問数は、最大10問です。
- * アンケート結果はCSVデータにてお渡しいたします。
- * アンケート取得数の保証はいたしかねます。
- * アンケートを表示する記事のページ指定はできません。
- * 1枠限定。ご希望期間に実施できない場合がございます。

<参考イメージ>



読者プレゼント応募やイベント参加応募など、**アクティブ**で洗練された東京カレンダーユーザーの集客が可能です。

<参考イメージ>

世界第3位 マッシモ・ボットゥーラ氏の
味を堪能するチャンス

東京カレンダー
TOKYO CALENDAR
レストランを探す イベント 観劇 シーン別コレクション 実力コレクション

世界第3位 マッシモ・ボットゥーラ氏の味を
堪能するチャンス

申込情報の入力

申込受付期間 2018/02/20 00:00 ~ 2018/06/30 00:00

申込方法 応募し票

抽選発表日 2018/03/27 20時

申込対象年齢 すべての方

申込者情報
氏名 フリガナ メールアドレス
電話番号 03-5561-5561
参加費 0円
申込期限 2018/03/27 20時
抽選発表日 2018/03/27 20時
申込受付期間 2018/02/20 00:00 ~ 2018/06/30 00:00

性別 男性 女性
年齢 18歳以上
1ヶ月以内に訪れた場所
得意に食べる1品の料理
ご感想
職業
所属（会社名・会社部署の名称）

100%当選して楽しむ

<メニュー詳細>

《メニュー名》 応募フォーム設置

メニュー内容

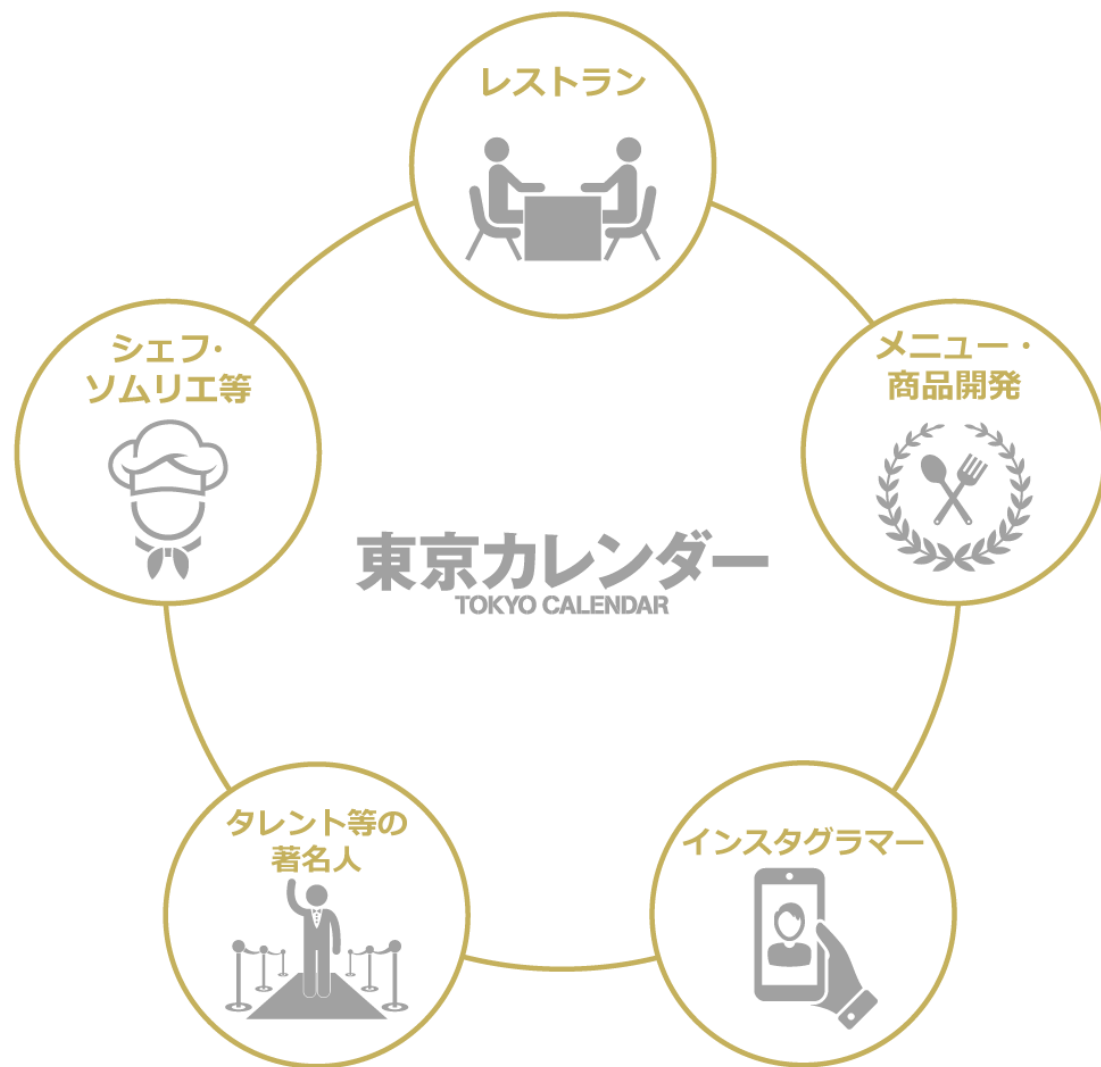
タイアップ記事内に、プレゼントやイベント参加に対する応募フォームを設置します。

料金（gross）

+ ￥300,000（税別）～

- * 当選者の確定・抽出・当選連絡（メール）の事務局対応を含みます。
- * 当選者が20名を超える場合は、別途ご相談ください。
- * 発送関係費や賞品受け取り・保管関係費は含みません。
- * 応募フォームを活用したプレゼント付きアンケートの実施も可能です。詳しくはお問い合わせください。
- * 応募フォームの入力項目は10項目程度が目安となります。

東カレ独自のネットワークを活かし**食に精通する店舗（シェフなど）やタレント・著名人**などのアサイン、**オリジナルメニューや商品の開発**など、様々な面において広告主様のプロモーションをサポートします。



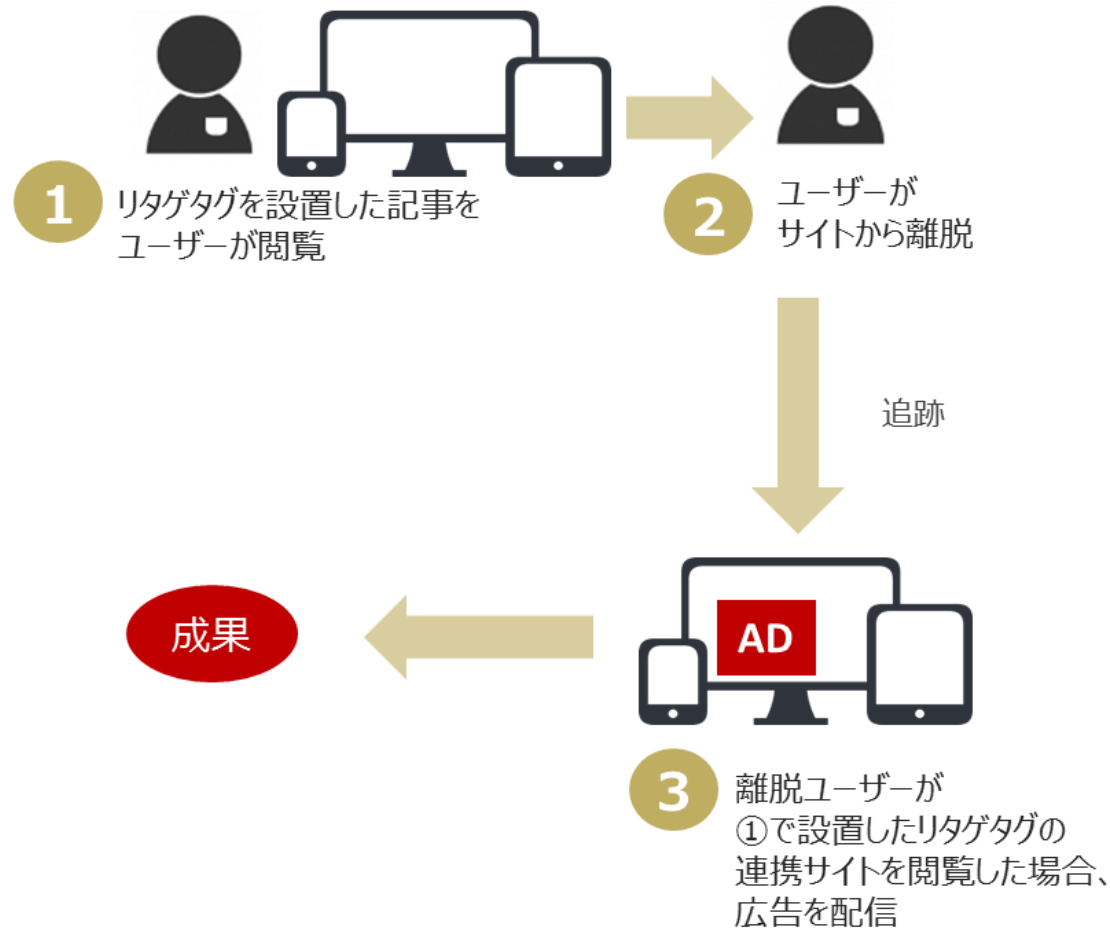
<メニュー詳細>

《メニュー名》 東カレネットワーク

メニュー内容	記事・動画タイアップや イベントなどに応じた 各種ご要望にお応えいたします。
料金	都度お問い合わせください。

*キャスティングおよび店舗アサインなど、ご希望は伺いますが、
ご希望の内容をお約束するものではありません。

タイアップ記事の閲覧ユーザーにタグ付けを行い、**リターゲティング**を行うことが可能です。



<メニュー詳細>

《メニュー名》 リタゲタグ設置

メニュー内容 リタゲタグの埋め込み対応。

料金（ネット） **+ ￥100,000**（税別）～

- * 上記はリタゲタグの設定メディア1つ・1記事についての値段です。
- * 広告主様、代理店様で発行いただいたリタゲタグを埋め込みます。
- * GDN、YDNのリタゲタグ設置が可能です。
上記以外のリタゲタグ設置をご希望の場合はご相談ください。
- * PC、SPのみ適用。（アプリ適用外）
- * 該当するタイアップ記事ページにのみリタゲタグを設置します。

本誌特有の格式高い表現力を活かし、広告主様商品のブランディングをサポート。

WEBだけでなく本誌も活用することで、より多くの読者層へのリーチとより効果的なプロモーションを実現します。



創刊	:	2001年10月
発行形態	:	月刊（毎月21日発売）
発行部数	:	5.5万部（公称）
版型	:	A4変型
印刷	:	オフセット印刷
定価	:	800円

メニュー内容や料金は、別紙「東京カレンダー本誌媒体資料」を参照ください。

広告メニュー イベントプラン

広告主様主催のイベントを東カレがトータルプロデュースいたします。

社会で強い影響力を持つ東カレユーザーにより広告主様商品の効果的な訴求をお手伝いします。

<参考イメージ>



<主な内容例>

① イベントタイトル	ブランド名等、ご希望に合わせて考案。 例) ウィスキー東カレNIGHT
② オリジナル企画	広告主様の商品を訴求するための オリジナルコンテンツを企画。
③ 会場内商品展示	会場内に広告主様のポスター・映像上映・商品展示など。
④ SNS拡散施策	インスタ投稿用のボードを作成など、参加者にSNS拡散を 促進させるコンテンツを用意。
⑤ サンプルング (お土産)	イベント参加者に配布するお土産品の中に広告主様の商品 やパンフレット等を同梱。※商品はお支給想定
⑥ イベント告知記事 (WEB)	WEBにてイベントの事前告知を行い、参加者を募集。
⑦ イベントレポート 記事 (WEB)	WEBにてイベント事後レポート記事を掲載。

<メニュー詳細>

《メニュー名》 イベントプロモーション

メニュー内容

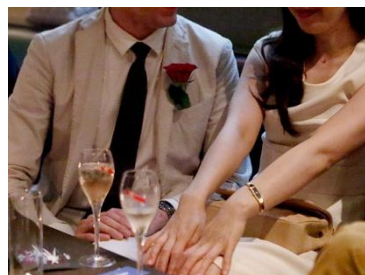
広告主様主催イベントを
東カレがトータルプロデュース。

料金

都度お問い合わせください。

東京カレンダーグループが不定期開催している自社イベント「東カレNIGHT（東カレデートイベント）」へのご協賛プロモーション。
東京カレンダーユーザーの中でも、**よりハイスペックな男女が多数集結し、ラグジュアリーな空間で男女交流を楽しむ**イベントであり、
広告主様の商品やサービスを**より魅力的に発信**することが可能です。

<参考イメージ>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 東カレNIGHT 協賛プラン

メニュー内容

- ・ Web記事（イベント告知）
- ・ イベント当日紹介（MC）、
- ・ イベント当日お土産サンプリング
- ・ WEB記事（イベントレポート）
- ・ その他（都度ご提案）

基本料金（グロス）

¥ 1,000,000（税別）～

- * イベントテーマによっては、基本料金が異なる場合がございます。
- * イベント当日プロモーション内容により、都度お見積りさせていただきます。
- * WEB記事の内容は、基本的には弊社任意となります。
広告主様のご紹介文や画像は事前確認させていただきます。
- * WEB記事内に含む広告主様紹介文は100字～200字程度想定。
画像は1～2点想定です。
- * 各種記事のPV数の報告はございません。
- * ご協賛の申込は、該当するイベント開始の約1.5ヶ月前までにお願います。
今後のイベント予定については、担当者へお問い合わせくださいませ。

過去の東カレNIGHTについてはこちらを参照ください。
<https://tokyo-calendar.jp/story/4973>

広告メニュー バナー広告

		「スーパーバナー」パッケージ	「レクタングル」パッケージ	「ミドルレクタングル」パッケージ
概要	掲載タイプ	期間保証		
	掲載期間	1週間		
	表示形式	ローテーション (3枠)		
	想定imp/再生回数	1,500,000 imp	1,800,000 imp	
	料金（グロス）	¥500,000（税別）	¥500,000（税別）	¥300,000（税別）
仕様・条件	掲載面	PC ・ SP ・ アプリ		
	掲載場所	トップページ（アプリ除く） ・ 記事ページ	トップページ ・ 記事ページ	
	掲載開始日	平日任意 AM10:00掲載開始		
	サイズ	【PC】 横728×縦90ピクセル（推奨） 【SP】 横640×縦200ピクセル（推奨） ※ 実配信サイズは320×100に縮小	【PC】 横600×縦500ピクセル（推奨） ※実配信サイズは300×250に縮小 【SP】 横640×縦200ピクセル（推奨） ※ 実配信サイズは320×100に縮小	
	レポート	imp数/クリック数/クリック率		

- * 期間中imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- * 在庫状況により枠数を増やすことも可能です。その場合のお見積りは別途ご相談ください。
- * imp数の増減や空き枠状況により枠数が増減する場合があります。
- * 事前にクリエイティブのチェックがございます。
- * 短縮URLで入稿されたものに関しては、弊社でのクリック数のレポートはいたしかねます。
- * Gifバナーも入稿は可能ですが、必ず制作時に無限ループの設定をお願いいたします。
- * DCM配信については承りかねます。

		SP オーバーレイパネル	SP・アプリインフィード広告	動画バナー
概要	掲載タイプ	期間保証		
	掲載期間	1週間		
	表示形式	ローテーション (2枠)		1枠
	想定imp/再生回数	800,000 imp	1,800,000 imp	600,000~800,000 回
	料金 (グロス)	¥700,000 (税別)	¥300,000 (税別)	¥1,000,000 (税別)
仕様・条件	掲載面	SP	SP・アプリ	PC・SP・アプリ
	掲載場所	トップページ・記事ページ	記事ページ	トップページ・記事ページ (アプリ除く)
	掲載開始日	平日任意 AM10:00掲載開始		
	サイズ	【SP】 横640×縦100ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは320×50に縮小	【SP】 横470×縦324ピクセル (推奨) ※ 実配信サイズは100×69に縮小	※資料P52参照
	レポート	imp数/クリック数/クリック率		再生数/再生完了数/クリック率

- * 期間中imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- * 在庫状況により枠数を増やすことも可能です。その場合のお見積りは別途ご相談ください。
- * imp数の増減や空き枠状況により枠数が増減する場合があります。
- * 事前にクリエイティブのチェックがございます。
- * 短縮URLで入稿されたものに関しては、弊社でのクリック数のレポートはいたしかねます。
- * インフィード広告は、文字数最高全角30文字、環境依存文字は使用不可、「PR」マークの表記が入ります。

- 【動画バナー】
- * 画面内に50%以上の領域が表示されると自動再生がはじまります。
 - * 1秒以上の再生を対象としてカウントします。
 - * アプリにも対応

PC、SPともに**トップページ、記事ページの1stビューに露出**される人気のバナー。**高い露出**が魅力です。

<掲載場所>



<メニュー詳細>

《メニュー名》 スーパーバナー パッケージ

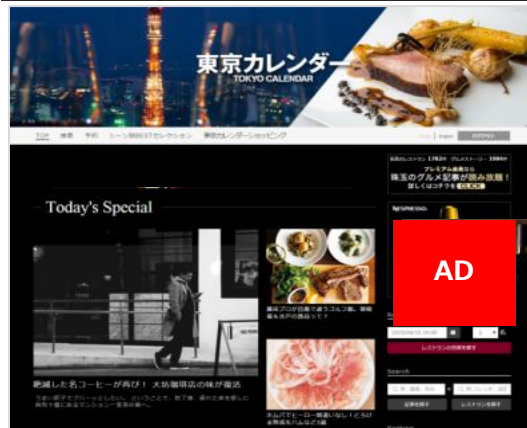
掲載期間	1週間
想定imp数	1,500,000imp
料金(グロス)	¥500,000(税別)

- * 東カレ公式アプリのトップ画面は掲載対象外です
- * 想定imp数は保証ではございません。

PC、SP、アプリともに**トップページ、記事ページの目に留まりやすい位置に掲載**される人気のバナーです。

<掲載場所>

PC/トップページ



※右カラムのトップに掲載

PC/記事ページ



※右カラムのトップに掲載

SP・アプリ/トップページ



※5記事目の下に掲載
(動画枠は数に含みません)

SP・アプリ/記事ページ



※記事の直下に掲載

<メニュー詳細>

《メニュー名》 レクタングルバナー パッケージ

掲載期間	1週間
想定imp数	1,800,000imp
料金(グロス)	¥500,000(税別)

* 想定imp数は保証ではございません。

PC、SP・アプリともに**トップページ、記事ページのミドルエリアに掲載。低コストで露出**が可能です。

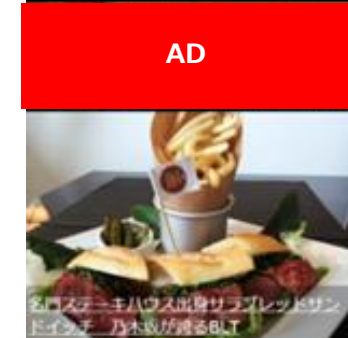
<掲載場所>



※右カラムの中断に掲載



※右カラムのトップに掲載



※10記事目の下に掲載
(動画枠は数に含みません)



※記事下 or 関連記事下に掲載

<メニュー詳細>

《メニュー名》 ミドルレクタングルバナー パッケージ

掲載期間	1週間
想定imp数	1,800,000imp
料金(グロス)	¥300,000(税別)

* 想定imp数は保証ではございません。

SPの**トップページ**、**記事ページ**に**常時露出**され、**比較的高いクリック率**が特徴です。

<掲載場所>

SP/トップページ



SP/記事ページ



<メニュー詳細>

《メニュー名》 SP オーバーレイバナー

掲載期間	1週間
想定imp数	800,000imp
料金(グロス)	¥700,000(税別)

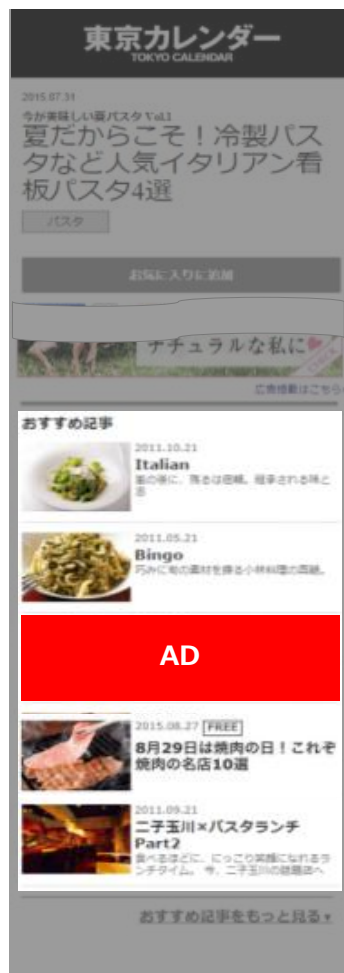
- * アプリは対象外です。
- * 想定imp数は保証ではございません。

SP・アプリの記事ページの記事下に露出されます。

おすすめ記事のような見え方で、自然な露出が可能です。

<掲載場所>

SP・アプリ／記事ページ



<メニュー詳細>

《メニュー名》 SP・アプリ インフィード広告

掲載期間 1週間

想定imp数 **1,800,000**imp

料金（gross） **¥ 300,000**（税別）

* 想定imp数は保証ではございません。

* インフィード広告には「PR」表記が入ります。

PC、SP、アプリともに**トップページ、記事ページに露出する人気の動画バナー**。
自動再生により、自然に目が留まりやすいのが特徴です。

<掲載場所>

PC／トップページ



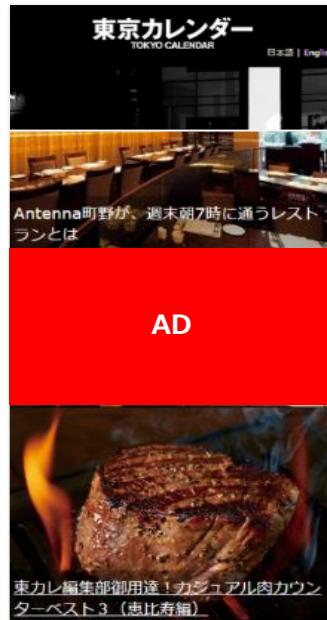
※「予約する」エリア上部に掲載

PC／記事ページ



※「予約する」エリア上部に掲載

SP・アプリ／トップページ



※掲載位置は弊社任意

SP／記事ページ



※人気記事の上部に掲載

<メニュー詳細>

《メニュー名》 動画バナー

掲載期間	1週間
想定再生数	600,000～ 800,000回
料金（グロス）	¥1,000,000（税別）

- * 画面内に50%以上の領域が表示されると自動再生が始まります。
- * 1秒以上の再生を対象としてカウントします。
- * 想定再生数は保証ではございません。
- * 東カレ公式アプリの記事ページは掲載対象外です
- * 再生回数が60万回に満たなかった場合は、別途リカバリ施策をご相談させていただきます。

静止画バナー広告入稿規定

画像形式	JPEG/PNG/GIF
容量	100KB以内
リンク先	1か所
原稿本数	原稿本数：1本、期間中差し替えは1回のみ (掲載開始後1週間でクリエイティブの差し替えが可能)

- 入稿締切日：掲載日の5営業日前のPM12:00までにご入稿ください。
- 入稿方法：E-mailにて、「ad-entry@tokyo-calendar.co.jp」まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- レポート：掲載終了5営業日後に、各imp数とClick数をまとめたレポートを提出いたします。

- ・Gifバナーも入稿は可能ですが、必ず制作時に無限ループの設定をお願いします。
- ・DCM配信については承りかねます。
- ・PCにおけるバナーの実配信サイズについて
本サイトは、ブラウザサイズに合わせてレイアウトを最適化して表示するレスポンシブルデザインとなっております。
これに伴い、**ユーザが使用するブラウザのサイズにより、上記の画像サイズよりもやや小さめに表示される可能性があります。**
※ 縦横比は維持されます。
- ・SPにおけるバナーの実配信サイズについて
上記サイズを推奨としております。実配信サイズは320×100に縮小されます。
- ・原稿の更新について
更新をご希望の場合は、初回入稿時に2本合わせてご入稿ください。
- ・リンク先URLについて
動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。(PDFページは不可)

動画バナー広告入稿規定

動画サイズ	横1280px × 縦720px 推奨。	
動画 ファイル フォーマット	ファイル形式	MP4,mov,flv
	映像コーデック	MP4,mov : H.264、flv : H.263
	音声コーデック	AAC
	容量	100MB以内
	ビットレート	映像：1,000kbps以上 音声：64kbps以上
動画の長さ	5～30秒	

- 入稿締切日：掲載日の7営業日前のPM12:00までにご入稿ください。
- 入稿方法：E-mailにて、「ad-entry@tokyo-calendar.co.jp」まで、ご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- レポート：掲載終了5営業日後に、再生回数、再生完了回数、クリック数をまとめたレポートを提出いたします。

- ・インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
- ・動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。
入稿されたファイルのまま配信されることはありません。

広告掲載基準

以下に掲げる商品またはサービスに関する広告は、掲載をお断りさせていただきます。
詳細につきましては、都度弊社担当者までお問い合わせください。

1. 当社が当事業の競合にあたりと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業（消費者金融、キャッシング等）
6. 先物取引・不動産投資・ビットコインなどの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
9. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
10. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
11. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
13. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

以下の内容を含む広告は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 公序良俗に反するもの
2. 法律（薬事法・景表法等）・条例その他の法令に違反するもの
3. 当社または第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産などを侵害する恐れのあるもの
4. 個人情報取得し、これを売買するもの
5. 当社または第三者を誹謗、中傷するもの
6. 当社、他の広告主または第三者に不利益を与えるもの
7. 東京カレンダーの運営を妨害するもの
8. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
9. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求など、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れのある表現を含むもの
10. 投機、射幸心を著しくあおるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
12. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 不良商法、詐欺的とみなされるもの
16. 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
17. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
18. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またはそのおそれがあるもの
19. その他、当社が不適切と判断した内容

弊社では、原則として競合広告主の掲載排除は行いません。何卒ご了承ください。

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

■ 広告に関するお問い合わせ

社名 : 東京カレンダー株式会社
部署 : ビジネス開発&セールス本部
所在地 : 141-0032東京都品川区大崎1-2-2
アートヴィレッジ大崎セントラルタワー14F
電話 : 03-5740-5727
FAX : 03-3492-7880
Email : ad@tokyo-calendar.co.jp